

# **BAB I PENDAHULUAN**

## **1.1 Latar Belakang**

Di zaman yang serba digital sekarang ini, perkembangan internet semakin pesat. Semakin pesatnya perkembangan internet membuat hampir semua orang di dunia menggunakan internet untuk kebutuhan mereka sehari-hari. Di Indonesia, pengguna internet telah mencapai 210.026.769 pengguna dari total jumlah populasi sebesar 272.682.600 orang di Indonesia. Internet banyak digunakan karena mudah diakses dan dapat diakses dimana saja dan kapan saja. Orang-orang biasanya mengakses internet dengan mengakses media sosial, bermain gim online, berbelanja online, dan lainnya [1]

Pengguna media sosial saat ini semakin banyak. Orang - orang biasanya menggunakan media sosial sebagai alat berkomunikasi, membagikan foto, video, dan lain sebagainya. Beberapa media sosial yang banyak digunakan adalah Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, dan lainnya[1] Tiktok sendiri merupakan sebuah media sosial yang dirilis pada September 2016. Aplikasi yang telah diunduh sebanyak lebih dari 500 juta kali pada Google Play Store biasanya digunakan orang-orang untuk membuat konten berupa video-video pendek yang dapat dilihat oleh orang lain [2].

Saat ini TikTok menjadi salah satu aplikasi paling populer di Indonesia. Data yang diambil pada tanggal 18 Oktober 2022 menunjukkan aplikasi TikTok berada pada urutan ke-5 pada aplikasi paling populer di Google Play Store Indonesia. Seiring berjalannya waktu, pengguna TikTok memberikan pendapat mereka tentang aplikasi tersebut baik di Google Play Store maupun sosial media lainnya. Berdasarkan pendapat dari pengguna TikTok, peneliti membuat sebuah analisis sentimen untuk mengelompokkan pendapat para pengguna aplikasi tersebut. Analisis sentimen merupakan sebuah metode untuk mengetahui pendapat seseorang terhadap suatu masalah.

Pada penelitian sebelumnya [3], sebuah sistem klasifikasi telah

dikembangkan dengan tujuan untuk membandingkan teks ulasan pengguna dengan rating yang diberikan pada aplikasi-aplikasi populer seperti Lazada, Ruang Guru, Gojek, Grab, Spotify, Tokopedia, Linkaja, Kredivo, LINE Webtoon, dan BukaLapak. Metode yang digunakan adalah Naïve Bayes, terutama dengan menggunakan algoritma Multinomial Naïve Bayes, karena memiliki kemampuan yang baik dalam proses klasifikasi teks. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sistem klasifikasi ini berhasil mencapai tingkat akurasi yang tinggi, mencapai 78,9% untuk ulasan dengan rating bintang 5 dan bintang 1. Namun, ada penurunan akurasi menjadi 73,7% untuk semua rating ulasan, kecuali rating bintang 3.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas, peneliti membuat beberapa rumusan masalah yaitu:

1. Bagaimana metode Naïve Bayes dapat melakukan analisis sentimen terhadap komentar di Google play Store?
2. Bagaimana hasil dari analisis menggunakan metode Naïve Bayes terhadap komentar di Google Play Store?
3. Bagaimana tingkat akurasi dari metode Naïve Bayes dalam klasifikasi pada komentar di Google Play Store?

### **1.3 Batasan Masalah**

Beberapa batasan masalah yang ditetapkan oleh peneliti adalah:

1. Algoritma yang digunakan untuk menganalisis adalah Naïve Bayes.
2. Data yang diambil dan digunakakan berasal dari Google Play Store.
3. Data yang diambil sebanyak 10000 data.
4. Data yang diambil adalah komentar yang berbahasa Indonesia.
5. Data yang telah diambil akan dikelompokkan menjadi positif, negatif, dan netral

### **1.4 Tujuan Penelitian**

Tujuan penelitian yang ingin dicapai pada skripsi ini adalah:

1. Mengetahui metode Naïve Bayes dapat melakukan klasifikasi pada data yang telah diambil dari Google Play Store.
2. Mengetahui tingkat akurasi dari algoritma Naïve Bayes dalam melakukan analisis sentimen pengguna

### **1.5 Manfaat Penelitian**

Manfaat yang didapatkan dari penelitian ini adalah:

1. Melakukan klasifikasi opini pengguna terhadap aplikasi TikTok di Google Play Store.
2. Mengetahui proses penerapan algoritma Naïve Bayes untuk menganalisis sentimen di Google Play Store.
3. Dapat mengetahui kualitas aplikasi TikTok.
4. Dapat digunakan sebagai referensi untuk penelitian yang berkaitan dengan analisis sentimen terkhususnya algoritma Naïve Bayes.

### **1.6 Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan dari peneliti untuk skripsi ini adalah:

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini berisi Latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

#### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Bab ini berisi tinjauan pustaka, studi literatur, dan dasar-dasar teori yang digunakan oleh selama melakukan penelitian.

#### **BAB III METODE PENELITIAN**

Bab ini terdapat tinjauan umum tentang objek yang akan digunakan untuk penelitian, alur penelitian yang digunakan selama penelitian, dan alat dan bahan yang digunakan peneliti.

#### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

Bab ini penulis memberikan tahapan selama melakukan penelitian dan hasil analisis

yang didapatkan selama melakukan penelitian.

#### BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dan saran yang di rangkum oleh peneliti selama proses penelitian yang telah berlangsung.

