

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil, pembahasan, evaluasi yang telah dilakukan maka kesimpulan dari penelitian ini dapat ditarik yakni:

1. Opini publik terhadap café Karen's Diner yang diambil dari data komentar YouTube, menghasilkan 567 data dengan sentiment positif sebanyak 312 dan negatif 255.
2. Pada algoritma *Naïve Bayes* mendapatkan nilai paling tinggi saat dilakukan pengujian dengan 70% data latih, 30% data uji yang memiliki hasil *accuracy* 69%, *precision* 69%, *recall* 69%, *f1 score* 69%. Dengan hasil yang diperoleh algoritma tersebut, menunjukkan bahwa algoritma *Naïve Bayes* mempunyai kinerja yang cukup baik. Tetapi masih ada ruang untuk perbaikan pada algoritma tersebut.
3. Untuk algoritma *Support Vector Machine* mendapatkan nilai paling tinggi saat dilakukan pengujian 70% data latih, 30% data uji dengan hasil *accuracy* 67%, *precision* 67%, *recall* 67%, *f1 score* 66%. Hasil evaluasi yang diperoleh algoritma *Support Vector Machine* masih bisa dibilang cukup baik, namun jika digunakan untuk menilai secara lebih komprehensif perlu dilakukannya pertimbangan dari segi tujuan konteks dalam kasus yang spesifik.
4. Dan pada algoritma *K-Nearest Neighbor* mendapatkan nilai paling tinggi saat dilakukan pengujian dengan 60% data latih, 40% data uji yang memiliki hasil *accuracy* 70%, *precision* 70%, *recall* 70%, *f1 score* 70%. Dari hasil tersebut menunjukkan bahwa algoritma *K-Nearest Neighbor* memiliki tingkat keakuratan yang cukup baik dalam melakukan klasifikasi.

5. Dari ketiga metode yang di aplikasikan, terdapat hasil bahwa metode *K-Nearest Neighbor* memiliki hasil evaluasi paling tinggi daripada 2 metode lainnya.

5.2 Saran

Supaya mendapatkan hasil lebih lanjut yang lebih maksimal, saran yang diberikan untuk penelitian lebih lanjut yakni:

1. Menambah jumlah data lebih banyak lagi supaya hasil dari analisis sentiment dapat lebih optimal.
2. Menyeimbangkan dataset supaya tidak terjadi *overfitting* ataupun *underfitting* agar dapat memberikan hasil klasifikasi yang lebih optimal.

