

**PENGARUH PEMAHAMAN LITERASI KEUANGAN, PERSEPSI  
KEMUDAHAN PENGGUNA, DAN GAYA HIDUP KONSUMTIF TERHADAP  
PENGUNAAN SHOPEE *PAYLATER*  
(PADA MAHASISWA DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA)**

**SKRIPSI**



**Disusun oleh:**

**Syifa Shabihah Dimas**

**19.93.0152**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI S1-AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2023**

**PENGARUH PEMAHAMAN LITERASI KEUANGAN, PERSEPSI  
KEMUDAHAN PENGGUNA, DAN GAYA HIDUP KONSUMTIF TERHADAP  
PENGUNAAN SHOPEE *PAYLATER*  
(PADA MAHASISWA DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA)**

**SKRIPSI**

Untuk memenuhi sebagai persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
Pada Program Studi Akuntansi



**Disusun oleh:**

**Syifa Shabihah Dimas**

**19.93.0152**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI S1-AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2023**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PENGARUH PEMAHAMAN LITERASI KEUANGAN, PERSEPSI  
KEMUDAHAN PENGGUNA, DAN GAYA HIDUP KONSUMTIF TERHADAP  
PENGUNAAN SHOPEE PAYLATER  
(PADA MAHASISWA DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Syifa Shabaihah Dimas

19.93.0152

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada 9 Agustus 2023

Dosen Pembimbing



Sutarni, S.E., M.M

NIK. 190302588

**LEMBAR PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PENGARUH PEMAHAMAN LITERASI KEUANGAN, PERSEPSI  
KEMUDAHAN PENGGUNA, DAN GAYA HIDUP KONSUMTIF TERHADAP  
PENGUNAAN SHOPEE *PAYLATER*  
(PADA MAHASISWA DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Syifa Shabihah Dimas

19.93.0152

**Nama Penguji**

Sutarni, S.E, M.M  
NIK. 190302588

Edy Anan S.E., M.Ak., Ak., CA  
NIK. 190302382

Fahrul Imam Santoso, S.E, M.Ak, Ak., CA., C.FTax  
NIK. 190302295

**Tanda Tangan**

  
\_\_\_\_\_

  
\_\_\_\_\_

  
\_\_\_\_\_

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak)  
13 September 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.  
NIK. 190302125

**PERNYATAAN ORISINALITAS**

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 13 September 2023



Syifa Shabihah Dimas

19.93.0152

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Esa, serta rasa syukur Alhamdulillah atas Karunia-Nya yang telah dilimpahkan berupa nikmat yang luar biasa, memberikan banyak pengetahuan serta kemudahan juga petunjuk dalam menyelesaikan skripsi ini. Dengan rasa rendah hati, penulis mempersembahkan skripsi ini teruntuk orang-orang hebat, pahlawan dalam hidup penulis, dan begitupun orang-orang yang selalu mendukung penulis dari berbagai aspek. Skripsi ini penulis akan persembahkan kepada :

1. Kedua orang tua yang telah senantiasa memberikan dukungan berupa doa, materi, kasih sayang, serta hal baik lainnya yang membuat penulis bisa sampai di tahap ini dalam menyusun skripsi untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi dan memberi ilmu serta didikan yang berharga.
2. Adik penulis Muthia Putri Dimas yang selalu menguatkan dan memberi banyak dukungan agar berjalannya lancar dalam penyusunan skripsi ini.
3. Untuk diri sendiri yang telah berjuang sekuat dan sehebat ini, tantangan dan rintangan yang telah dilalui dalam proses penyusunan skripsi ini dan mengerjakan pekerjaan lain secara bersamaan.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan tentunya jauh dari kata sempurna. Untuk itu penulis menerima kritik dan saran yang disampaikan dengan baik untuk berkembangnya dan sempurnanya skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk semua pihak.

Yogyakarta, 13 Agustus 2023

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kehadirat Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya, sehingga dengan izin-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Pemahaman Literasi Keuangan, Persepsi Kemudahan Pengguna dan Gaya Hidup Konsumtif Terhadap Penggunaan Shopee Paylater (pada Mahasiswa di Daerah Istimewa Yogyakarta)”. Shalawat beserta salam penulis sampaikan kepada Rasulullah Muhammad Shallallahu ‘Alayhi Wasallam sebagai suri tauladan dan rahmat bagi sekalian alam.

Tersusunnya skripsi ini dengan hasil yang maksimal tentunya didukung oleh banyak pihak, sehingga penulis perlu mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Prof. Dr. suyanto, M.M selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T, M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Ibu Widiyanti Kurnianingsih, S.E., M.Ak., Ak., CA selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Amikom Yogyakarta yang senantiasa memberi motivasi dalam penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Sutarni, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan ilmu, bimbingan, waktu, saran, motivasi, dan semangat dengan tulus dalam penyusunan skripsi ini.
5. Dosen-dosen yang telah memberikan ilmu yang sangat berharga dengan begitu sabar dan tulus dalam masa perkuliahan.
6. Teman-teman penulis, Wiwis, Putri, Rezky, Monda, dan Shinta yang selalu ada untuk mendukung dan memberi semangat agar dipermudah dan berjalan lancar dalam penyusunan skripsi ini.
7. Teman-teman penulis Della, Riris, dan Ika yang selalu mendukung dan memberi banyak motivasi dan selalu menguatkan untuk mempermudah penyusunan skripsi ini.

8. Teman-teman penulis Alifi yang selalu memberi semangat serta membantu kelancaran dalam penulisan skripsi ini.
9. Teman-teman keluarga besar Akuntansi angkatan 2019 yang sama-sama sedang berjuang menyusun skripsi, yang telah membantu satu sama lain.
10. Sahabat-sahabat penulis Takasisesha, dan teman lainnya yang sudah mendukung dan memberi semangat agar tersusunnya skripsi ini.
11. Keluarga penulis lainnya yang selalu mendukung dan mendoakan penulis agar selalu semangat dan selalu sehat dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan tentunya jauh dari kata sempurna. Untuk itu penulis menerima kritik dan saran yang disampaikan dengan baik untuk berkembangnya dan sempurnanya skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk semua pihak.

Yogyakarta, 13 Agustus 2023

Syifa Shabihah Dimas

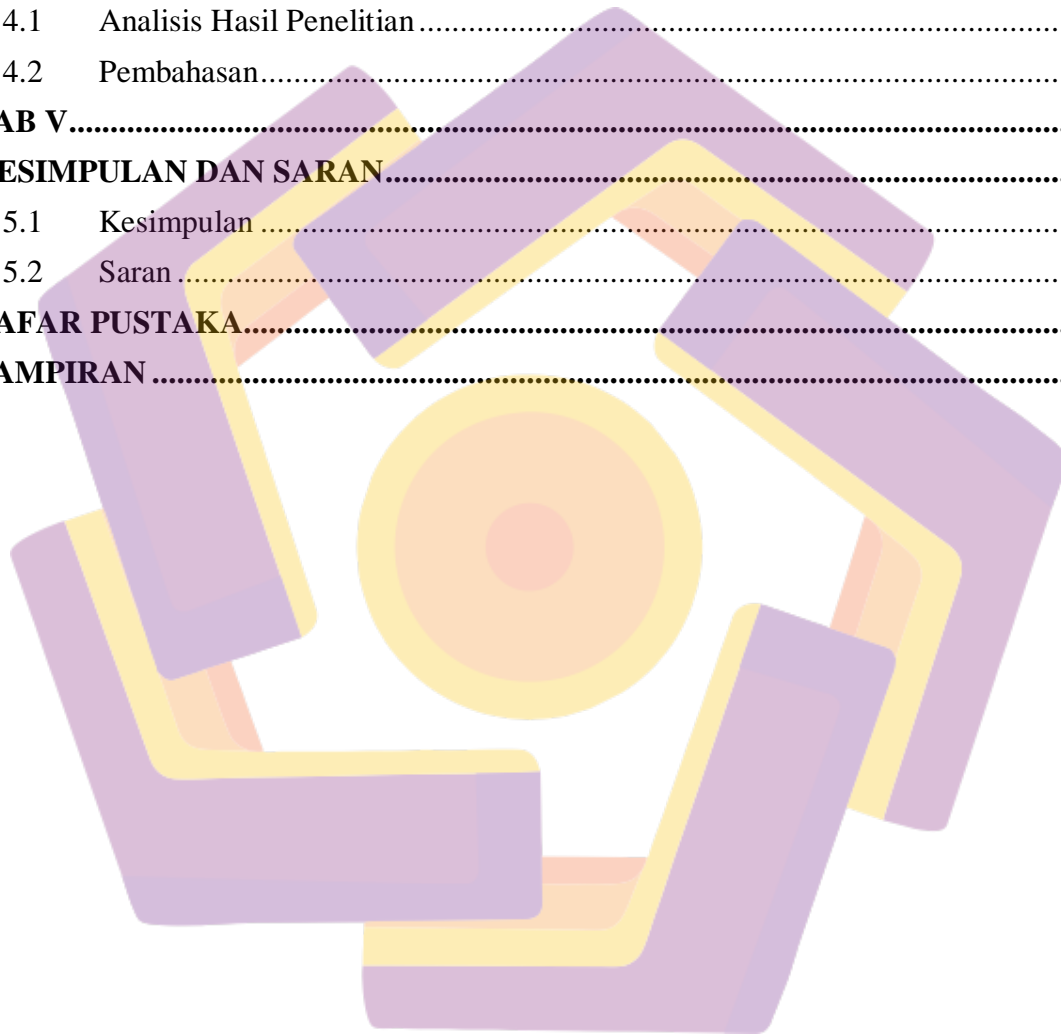
19.93.0152



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>1</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>1</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GRAFIK</b> .....	<b>xiii</b>
<b>INTISARI</b> .....	<b>1</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>2</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>3</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>3</b>
1.1 Latar Belakang .....	3
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Batasan Masalah.....	11
<b>BAB II</b> .....	<b>12</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>12</b>
2.1 Landasan Teori.....	12
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3 Kerangka Konseptual Penelitian .....	24
2.4 Hipotesis Penelitian .....	25
<b>BAB III</b> .....	<b>28</b>
<b>METODE PENELITIAN</b> .....	<b>28</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	28

3.2	Definisi Operasional .....	28
3.3	Teknik Pengambilan Sampel .....	33
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.5	Analisis Data .....	35
<b>BAB IV</b>	.....	<b>40</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	.....	<b>40</b>
4.1	Analisis Hasil Penelitian .....	40
4.2	Pembahasan.....	63
<b>BAB V</b>	.....	<b>67</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	.....	<b>67</b>
5.1	Kesimpulan .....	67
5.2	Saran .....	67
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>69</b>
<b>LAMPIRAN</b>	.....	<b>71</b>

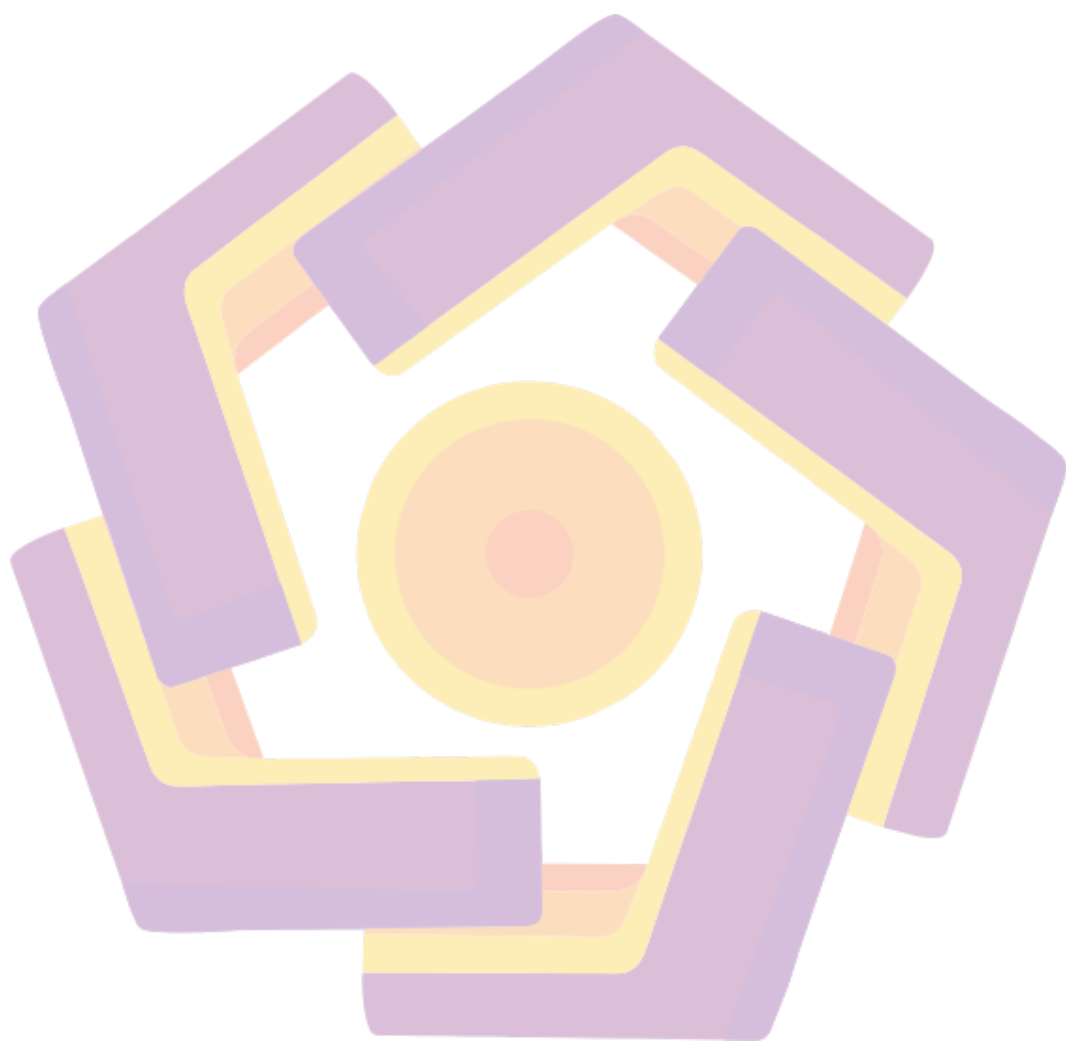


## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 3. 1 Item Pertanyaan Penggunaan Shopee Paylater..... <b>Error! Bookmark not defined.</b>	
Tabel 3. 2 Item Pertanyaan Literasi Keuangan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3. 3 Item Pertanyaan Persepsi Kemudahan Pengguna .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3. 4 Item Pertanyaan Gaya Hidup Konsumtif.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3. 5 <i>Instrumen</i> Skala Likert .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 1 Hasil Pengolahan data Loading Factor Tahap 1 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 2 Hasil Pengolahan data Loading Factor Tahap 2 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 3 Hasil Pengolahan Data Tahap 3 (Menghapuskan Indikator yang Tidak Berpengaruh Positif dan Signifikan).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 4 Hasil Pengolahan data Loading Factor Tahap 3 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 5 Hasil Pengolahan data AVE.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 6 Hasil pengolahan Data HTMT .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 7 Tabel Hasil Data Cronbach's Alpha .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 8 Hasil Pengolahan Data Composite Reliability ( $\rho_c$ ). .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 9 Hasil Pengolahan Data Multicollinearity.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 10 Hasil Pengolahan Data Goodness of Fit .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 11 Hasil Pengolahan Data F-Square.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 12 Hasil Uji Hipotesis 1.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 13 Hasil Uji Hipotesis 2.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 14 Hasil Uji Hipotesis 3.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

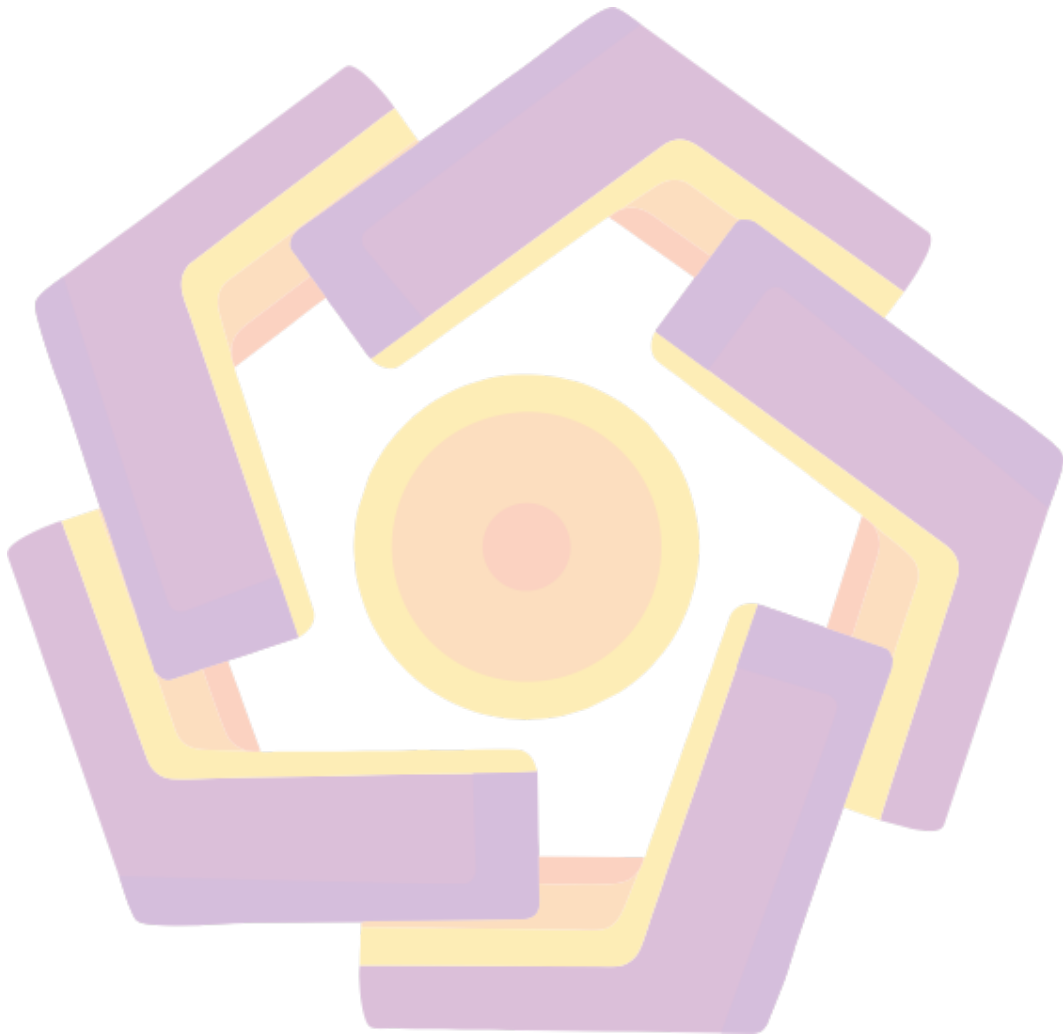
## DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1. 1 Tingkat Pengunjung E-Commerce di Indonesia Tahun 2022 ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual Penelitian ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 1 Hasil Pengolahan Data Penelitian Tahap 1 **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 2 Hasil Pengolahan Data Tahap 2 (Menghapuskan Indikator yang Tidak Berpengaruh Positif dan Signifikan)..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 3 Hasil Pengolahan Data Regresi Berganda.. **Error! Bookmark not defined.**



## DAFTAR GRAFIK

Grafik 1. 1 Grafik Layanan Paylater Paling Sering Digunakan pada Tahun 2021 .....3



## INTISARI

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah literasi keuangan, kemudahan pengguna, dan gaya hidup konsumtif berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan Shopee *Paylater*. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Teknis analisis data yang digunakan adalah analisis Partial Least Square (PLS); kemudian, penelitian ini dianalisis menggunakan perangkat lunak SmartPLS 4.0 pada perangkat MacBook. Model pengukuran PLS terdiri dari tiga elemen pokok: model luar (outer model), kriteria kesesuaian model (Goodness of Fit), serta model dalam (inner model). Kemudian hasil menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan Shopee *Paylater*, kemudahan pengguna berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan Shopee *Paylater*, dan gaya hidup konsumtif berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan Shopee *Paylater* pada mahasiswa di Daerah Istimewa Yogyakarta.

**Kata kunci** : Literasi Keuangan, Kemudahan Pengguna, Gaya Hidup Konsumtif, Shopee Paylater

## **ABSTRACT**

*The purpose of this study was to find out whether financial literacy has a positive and significant effect on the use of Shopee Paylater, to find out whether user convenience has a positive and significant effect on the use of Shopee Paylater and whether the consumptive lifestyle has a positive and significant effect on the use of Shopee Paylater. This research uses quantitative research methods. The data used in this study are primary data and secondary data. The data analysis technique used is Partial Least Square (PLS) analysis; then, this research was analyzed using SmartPLS 4.0 software on MacBook devices. The PLS measurement model consists of three main elements: the outer model, the goodness of fit criteria, and the inner model. Then the results show that financial literacy has a positive and significant effect on the use of Shopee Paylater, ease of use has a positive and significant effect on the use of Shopee Paylater, and a consumptive lifestyle has a positive and significant effect on the use of Shopee Paylater for students in the Special Region of Yogyakarta.*

**Keywords:** *Financial Literacy, User-Perceived Ease, Consumerist Lifestyle, Shopee Paylater*