

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan implementasi yang dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa penggunaan 3D animasi sebagai media promosi produk lampu nabawi Umar Design memiliki potensial besar untuk membangun citra merek produk dan efektivitas pemasaran.

Berikut adalah beberapa kesimpulan yang dapat diambil:

1. **Meningkatkan daya Tarik konsumen**

Penggunaan 3D animasi sebagai media promosi dinilai lebih menarik karena dapat mempresentasikan produk secara detail yang dapat meningkatkan daya tarik konsumen.

2. **Meningkatkan pemahaman konsumen tentang produk**

Dengan menjelaskan bagian lampu yang dikemas secara singkat dan 3D animasi yang disajikan dinilai dapat meningkatkan pemahaman konsumen tentang produk.

3. **Membedakan dari pesaing**

Penggunaan 3D animasi dapat membedakan produk dari pesaing karena dapat menciptakan daya Tarik konsumen dan meningkatkan pemahaman konsumen tentang produk.

#### **5.2 Saran**

Setelah mendapatkan hasil dari implementasi 3D animasi sebagai sarana promosi produk lampu Nabawi Umar Design maka saran yang dapat ditambahkan saran sebagai berikut:

1. **Meningkatkan kualitas 3D animasi**

3D animasi dapat dikembangkan dengan memperbaiki animasi yang dikemas lebih menarik sehingga dapat lebih jelas mendeskripsikan

produk secara detail yang tentunya dapat lebih mudah menarik minat konsumen tentang produk.

2. Meningkatkan kualitas 3D modelling

Kualitas 3D modelling dapat ditingkatkan dengan menggunakan pencahayaan yang lebih halus dan meningkatkan resolusi *mesh* agar menghasilkan permukaan yang lebih halus.

