

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Penggunaan Animasi 3 dimensi dapat memberikan informasi iklan dan penyampaian informasi menjadi lebih efektif [1]. Saat ini penggunaan animasi 3D semakin populer, karena dapat diaplikasikan ke berbagai aspek. Animasi 3D mampu menyampaikan konsep yang rumit sekalipun menjadi mudah dimengerti. Selain itu, animasi 3D memiliki kelebihan yaitu menjadikan penonton lebih mudah memberikan perhatian dan fokusnya [2].

Promosi adalah sarana yang digunakan perusahaan dalam upaya untuk menginformasikan, membujuk dan mengingatkan konsumen, baik langsung maupun tidak langsung tentang produk dan merek yang mereka jual [3]. Video promosi merupakan salah satu bentuk media promosi yang sering digunakan pada saat ini. Tidak bisa dipungkiri jika penggunaan media ini sangat diminati untuk mempromosikan berbagai produk tembaga dan kuningan. Penyampaian deskripsi dan bentuk produk secara detail merupakan hal penting dalam promosi karena dapat berpengaruh untuk meningkatkan citra merek suatu produk.

Desa Tumang, Kecamatan Cepogo, Kabupaten Boyolali merupakan desa pengerajin tembaga dan kuningan. Kerajinan ini merupakan andalan untuk mendobrak pasar ekspor dari Boyolali dalam kategori *handicraft* atau *home decoration*. Berbagai macam dan ukuran membuat kerajinan ini banyak diminati untuk berbagai kebutuhan untuk mengisi ruangan seperti, ruang tamu, ruang makan, kamar mandi, bahkan ornamen pada tempat ibadah. Salah satu produk yang banyak diminati pada saat ini adalah lampu nabawi. Lampu nabawi ini biasanya digunakan sebagai ornamen pada masjid.

Umar Design merupakan salah satu pengerajin tembaga dan kuningan yang berada di desa Tumang. Umar Design menggunakan berbagai *platform* seperti media sosial dan website untuk mempromosikan kerajinannya. Promosi ini

dilakukan untuk meningkatkan penjualan dan menambah target pasar. Tujuan lain promosi ini sebagai media untuk memperkenalkan Umar Design kepada masyarakat di Indonesia dan mancanegara. Sehingga sangat dibutuhkan bentuk promosi yang bagus untuk membuat daya tarik kepada produk yang dijual.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka beberapa rumusan masalah yang dapat dirumuskan, sebagai berikut :

1. Bagaimana membuat animasi 3D sesuai dengan ukuran asli?
2. Seberapa efektif animasi 3D sebagai media promosi?
3. Seberapa besar pengaruh animasi 3D dalam meningkatkan citra merek?

1.3 Batasan Masalah

Permasalahan dibatasi pada animasi 3D untuk video promosi produk lampu nabawi Umar Design.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Merancang video promosi menggunakan animasi 3D produk lampu nabawi Umar Design untuk membangun citra merek produk.
2. Mempromosikan dan mendeskripsikan produk lampu nabawi Umar Design secara rinci kepada konsumen.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini sebagai berikut:

1. Bagi Penulis
Menambah pengalaman tentang pembuatan animasi 3D.
2. Bagi Umar Design
Meningkatkan target pasar dan membangun citra merek kepada konsumen.
3. Bagi Masyarakat
Memberikan pandangan dan pengetahuan tentang produk lampu nabawi secara detail.