

## DAFTAR PUSTAKA

- Abd hul, Y. (2023). *Studi Pustaka: Pengertian, Tujuan, Sumber dan Metode*. Deep Publish. <https://deepublishstore.com/blog/studi-pustaka/>
- Afiq, M. K., & Ardyanfitri, H. (2021). Analisis Kinerja Manajemen PT Sariguna Primatirta Tbk. Menggunakan Metode Balanced Scorecard Periode 2018-2020. *Jurnal Manajemen Dan Inovasi (MANOVA)*, 4(2), 37-50. <https://doi.org/10.15642/manova.v4i2.535>
- Akbar, S. (2018). Analisa Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Anggota Organisasi. *Jiaganis*, 3(2), 2-6.
- Darmalaksana, W. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif Studi Pustaka dan Studi Lapangan*.
- Devani & Setiawarnan. (2019). Pengukuran Kinerja Perusahaan dengan Menggunakan Metoda Balanced Scorecard. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 3(3), 83-90. <https://doi.org/10.24912/jmbk.v3i3.4974>
- Fernando, A. (2021). *Nestapa Astra: Otomotif Loyo, Saham Ambruk, Asing Kabur Rp2 T*. CNBC INDONESIA. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20210310110450-17-229150/nestapa-astra-otomotif-loyo-saham-ambruk-asing-kabur-rp2-t>
- Galib, M., & Hidayat, M. (2018). Analysis of Company Performance Using the Balanced Scorecard Approach in Bosowa Propertindo. *Seiko Journal of Management Business*, 2(1), 92-112. <https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/seiko>
- Hanuma, S., & Kiswara, E. (2011). Analisis Balance Scorecard sebagai Alat Pengukur Kinerja Perusahaan (Studi Kasus pada PT Astra Honda Motor). *Jurnal Ekonomi*, 9(2), 1-24.
- Jaya, I. (2012). *ANALISA KINERJA ORGANISASI SEKTOR PUBLIK DENGAN MENGGUNAKAN BALANCED SCORECARD (Studi pada Rumah Sakit Umum Daerah dr. Doris Sylvanus Palangka Raya)*.
- KOMINFO. (2015). *Industri Konten Dalam Negeri Potensial Untuk Dikembangkan*. Kementerian Komunikasi Dan Informatika Republik Indonesia. [https://www.kominfo.go.id/index.php/content/detail/5473/Industri+Konten+Dalam+Negeri+Potensial+Untuk+Dikembangkan/0/sorotan\\_media](https://www.kominfo.go.id/index.php/content/detail/5473/Industri+Konten+Dalam+Negeri+Potensial+Untuk+Dikembangkan/0/sorotan_media)
- Kurniasari, V., & Memarista, G. (2017). Analisis Kinerja Perusahaan Menggunakan Metode Balanced Scorecard ( Studi Kasus Pada PT. Aditya Sentana Agro ). *Agora*, 5(1), 7.

- Lufriansyah. (2020). Balance Scorecard dalam Mengukur Kinerja Perusahaan PT Pertamina (PERSERO). *Jurnal Humaniora*, 4(1), 98–105.
- Priyono. (2017). *Pengantar Manajemen*. Zifatama Publisher.
- Ramadhan, A., Anwar, S., & Falak, A. F. (2021). Analisis Kesalahan Siswa Dalam Menyelesaikan Soal Pemecahan Masalah Matematik Siswa Smk Kelas X Materi Sistem Persamaan Linear Dua Variabel. *Jurnal Pembelajaran Matematika Inovatif*, 4(2), 323–330. <https://doi.org/10.22460/jpmi.v4i2.323-330>
- Riadi, M. (2020). *Penilaian Kinerja (Pengertian, Tujuan, Kriteria dan Metode)*. KAJIAN PUSTAKA. <https://www.kajianpustaka.com/2020/03/penilaian-kinerja-pengertian-tujuan-kriteria-dan-metode.html>
- Sugiyono. (2015). *Business Research* (p. 60).
- Taher, T. H. (2018). Analisis Pendekatan Balanced Scorecard Mengukur Kinerja Perusahaan. *Al-KALAM JURNAL KOMUNIKASI, BISNIS DAN MANAJEMEN*, 5(1), 103. <https://doi.org/10.31602/al-kalam.v5i1.1337>
- Tangkuman, Tewel, & dkk. (2015). Penilaian Kinerja, Reward, Dan Punishment Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt. Pertamina (Persero). *Jurnal EMBA*, 3(2), 884–895.
- Utama, M. D., & Breliastiti, R. (2017). Penerapan Balanced Scorecard Pada Perusahaan Jasa Di Indonesia. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 9(1), 1–23. <https://doi.org/10.30813/jab.v9i1.871>
- Yateno. (2016). *ANALISIS PENILAIAN PERFORMANCE PERUSAHAAN BERBASIS BALANCE SCORE CARD (BSC) (Studi Kasus pada PT. Great Giant Pineapple. Terbanggi Besar Lampung Tengah)* Yateno, S.E. M.M. 1–18.
- Yusuf, P. D. A. M. (2017). *Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan* (Edisi Pert). KENCANA.



## Lampiran I Laporan Keuangan PT. IFrame Solusi Multimedia

**Balance Sheet 31/12/2019****Assets****Asset**

<b>Asset Lunak</b>		Rp0,00	Rp0,00
<i>Kas</i>	-Rp21.032.400,00		
<i>Kas Kecil/Kantor</i>	Rp900.000,00		
<i>Piutang</i>	Rp60.000.000,00		
<i>Piutang Air Fisi</i>	Rp0,00		
<i>piutang Asosiasi</i>	Rp0,00		
<i>Piutang Asst. Bupati</i>	Rp0,00		
<i>Piutang Kas. Dir. Kabupaten</i>	Rp0,00		
<i>Piutang Kas. Mako</i>	Rp3.000.000,00		
<i>Real Production Asset</i>	Rp2.117.780,00		
<b>Asset Tetap</b>		Rp0,00	
<i>Akumulasi Penyusutan</i>	Rp226.475,00		
<i>Kantor</i>	Rp400.000.000,00		
<i>Peralatan Kantor</i>	Rp120.663.651,00		
<i>Peralatan Berjalan</i>	Rp672.603.873,00		
<b>Realisasi</b>		Rp155.885.000,00	

**Liabilities**

<i>Pinjaman DIB</i>		Rp0,00	
<i>Pinjaman DIB</i>		Rp0,00	
<b>Total Assets</b>		<b>Rp1.394.364.371,00</b>	

**Equity**

<b>Equity</b>		Rp0,00	
<i>Laba Perjanjian Asset</i>	Rp531.555,00		
<i>Modal Tetap</i>	Rp7.500.000,00		
<i>Modal Fisi</i>	Rp7.500.000,00		
<i>Modal Fungsi</i>	Rp5.066.297,00		
<i>Modal Asli</i>	Rp5.066.297,00		

**Retained Earnings** **Rp953.700.222,00**

**Total Equity** **Rp979.364.371,00**

**Liabilities**

<i>Liabilitas</i>		Rp0,00	
-------------------	--	--------	--

<u>Utang sewa</u>	Rp400.000,00	
<u>Utang ke Afan</u>	Rp0,00	
<u>Utang ke Bobokoh</u>	Rp0,00	
<u>Utang Kemaha Sukam Suberi</u>	Rp0,00	
<u>Utang ke Juaqoo</u>	Rp15.000.000,00	
<u>Denganmodal Pemilik</u>		Rp0,00
<b>Total Liabilities</b>		<b>Rp415.000.000,00</b>
<b>Total Liabilities &amp; Equity</b>		<b>Rp1.394.364.371,00</b>



## Lampiran 2 Volume Penjualan PT. IFrame Solusi Multimedia

PALAGAN 2019		
Bulan	Lead	Closing
Januari	552	244
Februari	562	209
Maret	648	264
April	613	255
Mai	548	219
Juni	759	311
Juli	437	163
Agustus	561	155
September	738	244
Oktober	754	300
November	800	295
Desember	982	367
<b>TOTAL</b>	<b>7960</b>	<b>3045</b>
<b>RATE</b>	<b>38,27%</b>	

PALAGAN 2020		
Bulan	Total	Closing
Januari	693	250
Februari	580	235
Maret	484	145
April	227	45
Mai	244	54
Juni	348	67
Juli	435	136
Agustus	561	155
September	728	244
Oktober	754	300
November	848	347
Desember	795	335
<b>TOTAL</b>	<b>6658</b>	<b>2333</b>
<b>RATE</b>	<b>35,05%</b>	

JOGOKARYAN 2019		
Bulan	Lead	Closing
Januari	254	88
Februari	314	108
Maret	425	150
April	387	100
Mai	342	106
Juni	372	161
Juli	360	174
Agustus	387	186
September	390	130
Oktober	465	188
November	490	179
Desember	658	279
<b>TOTAL</b>	<b>4854</b>	<b>1848</b>
<b>RATE</b>	<b>40,13%</b>	

JOGOKARYAN 2020		
Bulan	Lead	Closing
Januari	394	125
Februari	343	139
Maret	225	78
April	53	6
Mai	34	6
Juni	155	51
Juli	255	88
Agustus	350	121
September	309	145
Oktober	433	137
November	389	168
Desember	413	156
<b>TOTAL</b>	<b>3383</b>	<b>1193</b>
<b>RATE</b>	<b>35,13%</b>	

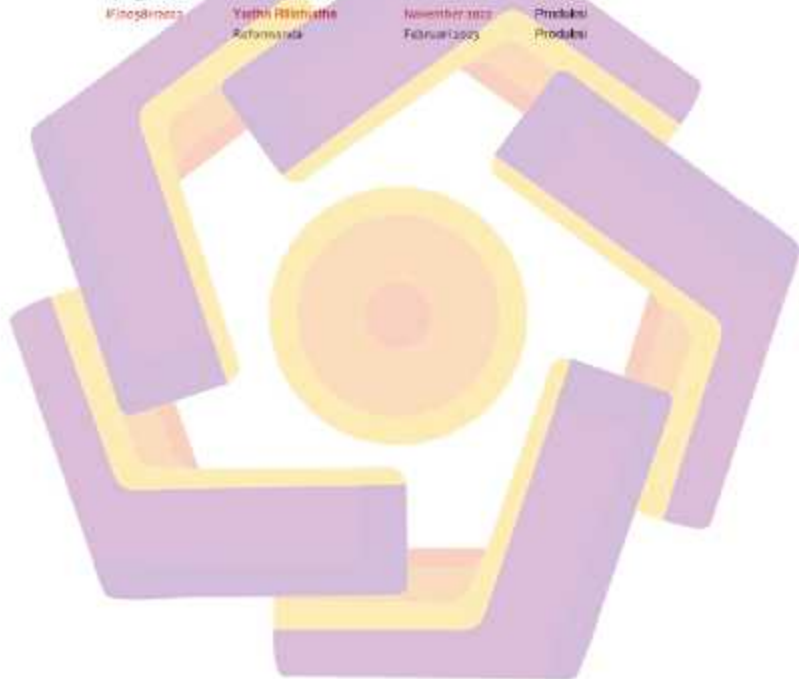
DIY KAMERA 2019		
Bulan	Lead	Closing
Januari		
Februari		
Maret		
April		
Mai		
Juni		
Juli		

DIY KAMERA 2020		
Bulan	Lead	Closing
Januari	449	149
Februari	454	153
Maret	380	128
April	208	58
Mai	248	70
Juni	257	95
Juli	407	140

## Lampiran 3 Data Karyawan PT. IFrame Solusi Multimedia

NO	NOOR KARYAWAN/NAMA	Bulan dan Tahun Masuk	Jabatan
1	Muhammad Zulf Izzel	-	Direktur Utama
2	Supjo Susanto	Januari 2014	Direktur Keuangan
3	Fahri Muzani	-	-
4	M. Imam Fakhurrozi	Desember 2014	Direktur Operasional Rental
5	Ovi Rantawan Muhart	-	-
6	Rurqon Rohmod Widodo	-	-
7	Ka. Jaja Rahmaputra	-	-
8	Muhammad Arkhan	-	Produksi
9	Muhammad Iqbal	-	Produksi
10	Ummat	-	Produksi
11	Galang Hambudi Anggara	Mei 2015	Produksi
12	Arumad Hana	Mei 2015	CS
13	Oktavian Abri	Mei 2015	CS
14	Desam Maula Izz	April 2017	CS
15	Sachlar Andriyayah	Juli 2017	Manajer Cabang
16	Royhan Hafidza	September 2017	Manajer Cabang
17	Lugman Hakim	September 2017	CS
18	Arung Jeffy Nurfaq	November 2017	Direktur Marketing
19	Muhammad Ibrahim	November 2017	CS
20	Irwani Martono	Februari 2018	Manajer Cabang
21	Muhammad Fatchi M.	Juli 2018	CS
22	Arka Henry Ramadisa	Agustus 2018	CS
23	Fahra Luthfi Ashwidiq	Agustus 2018	Staff Marketing
24	Rian Affianto	Oktober 2018	CS
25	Ariel Miftah	November 2018	CS
26	Ihsan Prayoga	November 2018	CS
27	Muhammad Maula Affan	Februari 2019	CS
28	Lukmanul Hakeem	Februari 2019	CS
29	Yusuf Nur Ramadhani	Juli 2019	Manajer Cabang
30	Rendi Yudianto	Juli 2019	CS
31	Habib Firmansyah	Juli 2019	CS
32	Muhammad Khilaf Almy	Juli 2019	CS
33	Widha Nurrobbil	Juli 2019	CS
34	Taufiq D. Kholid	Juli 2019	Direktur Operasional Jasa
35	Rizki	Desember 2019	CS
36	Ulya Winda	Desember 2019	CS
37	Fathul Muna	Desember 2019	CS
38	Wahid Subhan Hishdy	Februari 2020	Manajer Sales
39	Mahmud Zakaryn Alhary	Februari 2020	Manajer Maintenance
40	Arijal	September 2020	CS
41	Moriang	September 2020	CS
42	Muhammad Faqih Adianto	Oktober 2020	CS
43	Wijhan	Desember 2020	Produksi
44	Fisrah Wji Adhiana	Desember 2020	Produksi
45	Framudika Allan Kumara	Desember 2020	CS
46	Chalki Wisnu Priyo Saputra	Desember 2020	Produksi

FJ0046082021	Ibnu Khoir	Agustus 2021	Staff Maintenance
FJ0047122021	Radhya Bagus Herlambang	Desember 2021	CS
FJ004812021	Buham Fani	Desember 2021	CS
FJ0049022021	Sulistiyawati	Februari 2022	CS
FJ0050022021	Muhammad Ridwan Hantabaini	Februari 2022	Produksi
FJ0051022021	Riqly Nur Romadhon	Februari 2022	CS
FJ0052022021	Muhammad Izzidin Romadhon	Februari 2022	CS
FJ0053022021	Dina Nurul Khissamah	September 2022	CS
FJ0054022021	Kaden Dody Aji Kelantoro	September 2022	CS
FJ0055022021	Dimas Ahlendra Nur Yadhikah	September 2022	CS
FJ00560221	Rafis Abanma	November 2022	CS
FJ005712022	Angga Adh Riyanto	November 2022	CS
FJ00580221	Yuthi Rizkiyathis	November 2022	Produksi
	Rafanastata	Februari 2023	Produksi



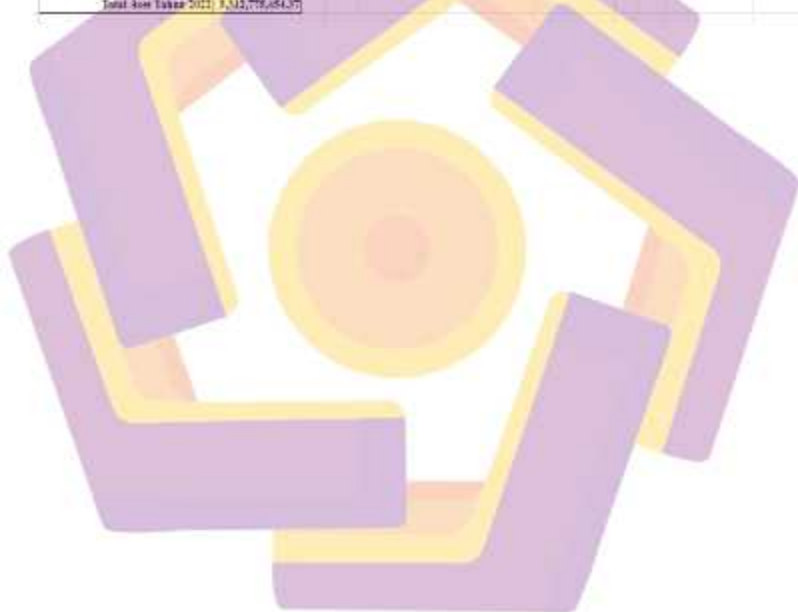


## Lampiran 4 Total Aset Dari Seluruh Cabang Perusahaan Periode 2019-2022

No.	Cabang	Tahun	Jumlah (Dalam Rupiah)
1	DIY	2019	617,061,417
2	JOGJABARTAN	2019	429,010,271
3	PALAGAN	2019	1,394,364,371
<b>Total Aset Tahun 2019</b>			<b>2,480,480,021</b>
<hr/>			
No.	Cabang	Tahun	Jumlah (Dalam Rupiah)
1	DIY	2020	754,711,893
2	JOGJABARTAN	2020	441,111,428
3	MULTIMEDIA	2020	281,388,714
4	PALAGAN	2020	1,218,289,180
<b>Total Aset Tahun 2020</b>			<b>2,695,711,295</b>
<hr/>			
No.	Cabang	Tahun	Jumlah (Dalam Rupiah)
1	DIY	2021	713,163,878
2	JOGJABARTAN	2021	437,711,718
3	MULTIMEDIA	2021	448,879,132
4	LAPTOP	2021	1,064,849,200
5	PALAGAN	2021	1,371,333,645
<b>Total Aset Tahun 2021</b>			<b>4,035,937,573</b>
<hr/>			
No.	Cabang	Tahun	Jumlah (Dalam Rupiah)
1	DIY	2022	1,071,980,131
2	JOGJABARTAN	2022	587,181,128
3	MULTIMEDIA	2022	328,120,511,37
4	LAPTOP	2022	1,154,977,427
5	PALAGAN	2022	1,839,477,161
<b>Total Aset Tahun 2022</b>			<b>3,982,736,547</b>

No.	Tahun	Jumlah (Dalam Rupiah)
1	2019	2,480,480,021
2	2020	2,695,711,295
3	2021	4,035,937,573
4	2022	3,982,736,547
<b>TOTAL ASET</b>		<b>14,094,865,436</b>



Lampiran 5 Perhitungan Total Ekuitas Dari Seluruh Cabang Perusahaan Periode 2019-2022

No.	Cabang	Tahun	Jumlah (Dalam Rupiah)	No.	Cabang	Tahun	Jumlah (Dalam Rupiah)
1	DIY	2019	657,065,417	1	DIY	2020	704,751,803
2	JOGOKARIYAN	2019	429,050,233	2	JOGOKARIYAN	2020	440,101,428
3	PALAGAN	2019	979,364,371	3	MULTIMEDIA	2020	265,588,774
				4	PALAGAN	2020	803,269,160
<b>Total Ekuitas Tahun 2019</b>			<b>2,065,480,021</b>	<b>Total Ekuitas Tahun 2020</b>			<b>2,213,711,255</b>
No.	Cabang	Tahun	Jumlah (Dalam Rupiah)	No.	Cabang	Tahun	Jumlah (Dalam Rupiah)
1	DIY	2021	755,103,978	1	DIY	2022	1,072,969,157
2	JOGOKARIYAN	2021	457,751,720	2	JOGOKARIYAN	2022	587,181,128
3	MULTIMEDIA	2021	440,676,732	3	MULTIMEDIA	2022	528,120,551.37
4	LAPTOP	2021	1,004,849,300	4	LAPTOP	2022	1,234,977,357
5	PALAGAN	2021	1,135,833,845	5	PALAGAN	2022	1,474,527,261
<b>Total Ekuitas Tahun 2021</b>			<b>3,800,915,775</b>	<b>Total Ekuitas Tahun 2022</b>			<b>4,897,775,454.3</b>

Lampiran 6 Perhitungan Pendapatan Dari Seluruh Cabang Perusahaan Periode 2019-2022

No.	Cabang	Tahun	Jumlah (Dalam Rupiah)	No.	Cabang	Tahun	Jumlah (Dalam Rupiah)
1	DIY	2019	227.533.000	1	DIY	2020	431.628.900
2	JOGOKARIYAN	2019	279.639.500	2	JOGOKARIYAN	2020	236.760.650
3	PALAGAN	2019	765.826.411	3	MULTIMEDIA	2020	590.896.870
				4	PALAGAN	2020	676.235.140
<b>Total Income Tahun 2019</b>			<b>1.272.992.911</b>	<b>Total Income Tahun 2020</b>			<b>1.955.521.560</b>
No.	Cabang	Tahun	Jumlah (Dalam Rupiah)	No.	Cabang	Tahun	Jumlah (Dalam Rupiah)
1	DIY	2021	560.076.500	1	DIY	2022	632.405.568
2	JOGOKARIYAN	2021	342.115.400	2	JOGOKARIYAN	2022	356.189.769
3	MULTIMEDIA	2021	918.308.612	3	MULTIMEDIA	2022	862.094.410
5	PALAGAN	2021	1.009.338.375	5	PALAGAN	2022	1.072.892.198
<b>Total Income Tahun 2021</b>			<b>2.825.838.887</b>	<b>Total Income Tahun 2022</b>			<b>2.923.581.945</b>

Lampiran 7 Perhitungan Laba Bersih Dari Seluruh Cabang Perusahaan Periode 2019-2022

No.	Cabang	Tahun	Jumlah (Dalam Rupiah)	No.	Cabang	Tahun	Jumlah (Dalam Rupiah)
1	DIY	2019	(92.934,583)	1	DIY	2020	47.686,476
2	JOGOKARIYAN	2019	(13.106,929)	2	JOGOKARIYAN	2020	11.051,195
3	PALAGAN	2019	(160.613,642)	3	MULTIMEDIA	2020	265.588,774
				4	PALAGAN	2020	(176.095,211)
<b>Total Loss/Profit Tahun 2019</b>			<b>(266.655,154)</b>	<b>Total Loss/Profit Tahun 2020</b>			<b>148.231,234</b>
No.	Cabang	Tahun	Jumlah (Dalam Rupiah)	No.	Cabang	Tahun	Jumlah (Dalam Rupiah)
1	DIY	2021	48.352,089	1	DIY	2022	319.865,179
2	JOGOKARIYAN	2021	17.698,292	2	JOGOKARIYAN	2022	129.439,408
3	MULTIMEDIA	2021	184.087,958	3	MULTIMEDIA	2022	78.443,819
5	PALAGAN	2021	332.264,683	5	PALAGAN	2022	338.903,416
<b>Total Loss/Profit Tahun 2021</b>			<b>582.355,029</b>	<b>Total Loss/Profit Tahun 2022</b>			<b>866.731,822</b>

## Lampiran 8 Surat Ijin Penelitian



UNIVERSITAS  
**AMIKOM**  
YOGYAKARTA

PROGRAM MANAJEMEN Informatika  
PROGRAM SARJANA Informatika (Tesis, Skripsi, Karya Ilmiah, Karya Ilmiah Populer, Karya Tulis & Penelitian Bidang Kognitif), Sarjana Terapan Informatika dan Ilmu Komputer, Sistem Informasi, Desain, Manajemen, Ilmu Perencanaan, Ilmu Komunikasi, Hubungan Internasional  
PROGRAM DIPLOMA III Informatika, Manajemen Informatika

Nomor : 0207/SIP/FES/AMIKOM/X/2021  
Lampiran : 1(satu) exp. Proposal  
Perihal : ***Permohonan Penelitian***

Kepada Yth :  
Pimpinan PT IFrame Solusi Multimedia  
Nglempong Lor, Sariharjo, Ngaglik, Sleman Regency, Special Region of Yogyakarta 55581

*Dengan Hormat,*

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **Emha Taufiq Luthfi, ST, M.Kom**  
Jabatan : **Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial**  
NIK : **190302125**

Menerangkan bahwa :

Nama Mahasiswa : **Chairil Wisnu Priyo Saputra**  
NPM : **17.93.0018**

Adalah mahasiswa Program Studi SI-Akuntansi pada Universitas AMIKOM Yogyakarta yang akan menyelesaikan Skripsi.

Yang bersangkutan mengambil permasalahan dengan judul :  
**Analisis Pengukuran Kinerja Dengan Balance Scorecard (Studi Kasus pada PT. IFrame Solusi Multimedia)**

Demikian surat ini kami sampaikan, dengan segala kerendahan hati kami memohon Bapak/Ibu untuk dapat memberikan ijin melakukan Penelitian. Atas terkabulnya permohonan ini, kami mengucapkan terima kasih.

Yogyakarta, 27 Oktober 2021  
*Hormat Kami,*  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



**Emha Taufiq Luthfi, ST, M.Kom**  
NIK: 190302125