

## BAB V PENUTUP

### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian analisis sentimen yang sudah dilakukan pada media sosial youtube menggunakan algoritma *support vector machine* dan *naïve bayes* dengan 9x pengujian, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Pada penelitian ini sentimen masyarakat terhadap kinerja BPOM menghasilkan persentase nilai sentiment positif lebih sedikit daripada sentiment negatif. Hal itu berarti opini masyarakat terhadap kinerja BPOM bernilai negatif.
2. Dari hasil penelitian membuktikan bahwa hasil rata – rata *accuracy* pada *Support Vector Machine* menghasilkan 80,54% sedangkan pada *Naïve Bayes* menghasilkan 80,96% sehingga didapatkan hasil akurasi metode *Naïve Bayes* lebih akurat daripada metode *Support Vector Machine*.

### 5.2 Saran

Penelitian yang sudah dilakukan ini masih banyak memiliki kekurangan dan keterbatasan. Kekurangan dan keterbatasan ini dapat dijadikan acuan untuk penelitian selanjutnya. Berikut merupakan beberapa saran yang dapat diberikan dari penelitian ini:

1. Proses pelabelan masih dilakukan secara manual, untuk kedepannya bisa sistematis.
2. Proses pelabelan manual kedepannya bisa dilakukan dengan *colab research* dari jurusan terkait seperti Bahasa Indonesia dan Psikologi.
3. Pada proses *preprocessing* kedepannya bisa menambahkan kamus tidak baku sehingga dapat meningkatkan akurasi yang didapatkan.