

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Penggunaan Instagram telah masuk ke dalam dunia bisnis, termasuk dalam industri jasa desain. Para peneliti telah menemukan fenomena menarik yang patut diteliti, di mana sebuah layanan desain masih mampu menarik pelanggan meskipun pembaruan terakhirnya telah dilakukan pada tanggal 23 Juni 2021.

UFXDesign merupakan penyedia layanan jasa desain grafis yang berlokasi di Yogyakarta. Melihat potensi pasar yang besar dalam desain grafis di Indonesia, terutama di D.I. Yogyakarta, jasa ini memiliki fokus utama pada desain pakaian, namun tetap membuka kemungkinan untuk menerima pesanan desain dengan jenis lain.

Didirikan sejak tanggal 18 November 2018, UFXDesign awalnya mendapatkan peminat melalui Instagram. Saat melakukan pra-penelitian, para peneliti menemukan fakta bahwa UFXDesign telah berhasil mendapatkan lebih dari 100 konsumen dari berbagai kota di Indonesia.

Jasa desain grafis UFXDesign yang tak pernah lepas dari media sosial Instagram sebagai jalur *branding* dan alat promosi memiliki akun Instagram, yaitu @ufxdesign dengan nama utamanya, JASA DESAIN GRAFIS JOGJA dengan jumlah 1.069 pengikut yang didapatkan secara organik, serta unggahan yang ada di Instagram yaitu sebanyak 97 unggahan berupa portofolio dan bukti transfer.

Instragram sendiri telah menyentuh angka 88,22 juta pengguna pada tahun 2021. Pengguna Instagram di Indonesia sendiri telah mencapai seperempat penduduk Indonesia dengan persentase penggunaan Instagram perempuan lebih dominan yaitu 52,6% sedangkan laki-laki yaitu 47,4% (Annur, 2021).

Selain itu, peringkat pertumbuhan internet di Indonesia merupakan salah satu terbesar ketiga di dunia dengan pertumbuhan 17% selama tahun 2019, hal ini sama dengan 25.3 juta lebih pengguna baru, setelah India dengan pertumbuhan 23 persen dengan pengguna baru sebanyak 127.6 juta dan China 3.1 persen atau sekitar 25.4 juta lebih pengguna baru. Sedangkan di peringkat ke empat di duduki

oleh Pakistan dengan persentase yang sama dengan Indonesia, dengan pengguna baru sekitar 11,2 juta pengguna baru (Ramadhan, 2020).

Desain Grafis menjadi salah satu produk jasa yang sangat diminati saat ini terutama ketika pandemi hal ini di buktikan dengan adanya *survey* oleh LinkedIn pada Rabu, 1 Juli 2020 bahwa desain grafis menduduki posisi ke-10 setelah *Data Analyst* dan *Financial Analyst*. Hal ini membuktikan bahwa dalam dunia kreatif ketika terjadinya krisis pandemi tidak terlalu berpengaruh terhadap peminat. Saat ini bidang desain grafis menjadi pekerjaan yang menjanjikan dan bukan menjadi hobi saja (Uly, 2020).

1.2. Rumusan Masalah

- 1.2.1. Bagaimana *content marketing* pada Instagram dapat mendatangkan calon konsumen pada Jasa Desain Grafis UFXDesign ?
- 1.2.2. Bagaimana *content marketing* pada Instagram efektif mendatangkan calon konsumen pada Jasa Desain Grafis UFXDesign?

1.3. Tujuan Penelitian

- 1.3.1. Untuk mengetahui bagaimana Instagram digunakan sebagai *content marketing* hingga mendatangkan calon konsumen Jasa Desain Grafis UFXDesign.
- 1.3.2. Untuk mengetahui efektifitas dalam menggunakan Instagram sebagai *content marketing*.

1.4. Batasan Masalah

- 1.4.1. Lingkup dibatasi pada pemanfaatan Instagram sebagai *content marketing* hanya sampai mendatangkan calon konsumen.
- 1.4.2. Lingkup pemaparan tentang efektifitas *content marketing* dibatasi dengan pernyataan konsumen.

1.5. Manfaat Penelitian

1.5.1. Manfaat Teoritis

Hasil dari penelitian ini diharapkan menjadi kontribusi terhadap perkembangan penelitian pada bidang disiplin ilmu komunikasi, khususnya dengan perkembangan bisnis dalam bidang jasa desain grafis yang ada di media sosial *Instagram*. Serta diharapkan dapat menjadi acuan pada penelitian lanjutan.

1.5.2. Manfaat Praktis

Memberikan sebuah sumbangan pemikiran atau saran terkait dengan pemanfaatan *Content Marketing di Instagram* pada Jasa Desain Grafis.

