

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data yang telah dilakukan dalam penelitian ini, dapat diperoleh beberapa kesimpulan mengenai strategi pemasaran kepada pelanggan pada Lelakon Kopi dalam mencapai target *revenue*. Kesimpulan tersebut yaitu dengan strategi STP dan strategi 7P. Pada strategi STP terdapat strategi segmentasi yang dilakukan pada Lelakon Kopi yaitu Lelakon Kopi ini memberikan pemahaman pada masyarakat sekitar bahwa bagaimana kita mengkonsumsi kopi secara benar, karena masih banyak yang mengkonsumsi kopi saset dan masih awam dengan kopi original atau kopi asli. Strategi *targeting* pada Lelakon kopi yaitu berinovasi dengan menyajikan menu yang lebih murah namun rasanya tetap enak. Sehingga cocok untuk kalangan menengah ke bawah. Lelakon Kopi menjalankan strategi *positioning* dengan pendekatan beberapa produk.

Pada Strategi 7P terdapat produk, dimana produk non kopi yang paling diminati di Lelakon Kopi yaitu *smoothies*. Namun yang menonjol adalah pada menu kopi. Produk yang paling sering digunakan yaitu kopi Wonogiri dimana kopi tersebut diolah menjadi beberapa variasi minuman kopi. Lelakon Kopi mempunyai jenis minuman kopi yang menjadi favorit pelanggan yaitu olahan kopi *robusta* Wonogiri. Jenis minuman kopi yang menjadi favorit pada Lelakon Kopi ini sekaligus menjadi *keunggulan* kompetitif di pasaran.

Strategi harga yang dilakukan oleh Lelakon Kopi dalam menentukan harga produk yang siap jual yaitu dua kali lipat harga modal. Penentuan harga tersebut masih mampu bersaing dengan kedai lain di Baturetno. Hal tersebut dikarenakan harga yang ditawarkan sebanding dengan kualitas rasa yang diberikan oleh Lelakon Kopi.

Strategi promosi yang digunakan oleh Lelakon Kopi yaitu menggunakan cara promosi melalui media sosial seperti Instagram, dan dari mulut ke mulut, serta melalui teman atau kolega pemilik kedai.

Lelakon Kopi memiliki kriteria atau konsep tempat yang spesifik. Seperti tempat parkir luas dan lokasi di pinggir jalan raya. Lelakon kopi

mempunyai gudang khusus untuk penyimpanan bahan baku kopi dan sekaligus ruang produksi.

Lelakon Kopi mempunyai dua orang karyawan. Namun itu tidak semua berada di kedai, yang satu ditempatkan di bagian produksi dan yang di kedai hanya ada *owner* dan satu karyawan.

Lelakon Kopi mempunyai proses mekanisme pemesanan produk seperti kedai-kedai pada umumnya, yaitu dengan memesan kepada karyawan dimana terdapat buku menu yang bisa dibaca oleh pelanggan. Pelanggan juga bisa memesan lewat online sehingga akan diantar ke tempat tujuan. Pemilik Lelakon Kopi sudah memberikan fasilitas yang cukup untuk produksi. Hal tersebut terlihat ada beberapa alat yang sudah lengkap dan standar misalkan grinder kecil. Pemilik kedai memilih untuk menggunakan alat manual tetapi bisa menghasilkan produk yang seperti olahan produk dengan mesin yang mahal.

Lelakon Kopi melakukan bukti fisik dengan cara memperkenalkan olah-olahan kopi yang asli dari Wonogiri. Dimana hal tersebut tidak ditemui di kedai kopi lain yang ada di Baturetno.

Hambatan yang sering dialami yaitu pada saat mendistribusikan produk ke konsumen dimana jika ada yang minta untuk *delivery order* namun kedai sedang ramai atau kondisi hujan. Sehingga pelanggan memang harus menunggu sampai waktu yang memungkinkan untuk pengantaran.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil pembahasan dan kesimpulan diatas, maka peneliti memberi saran mengenai strategi pemasaran kepada pelanggan pada Lelakon Kopi dalam mencapai target *revenue* sebagai berikut :

1. Disarankan untuk Lelakon Kopi agar lebih memaksimalkan kepuasan pelanggan dengan memperbaiki fasilitas yang ada seperti menambah penerangan lampu terlebih di lahan parkir. Lalu memperbaiki agar lebih memadai.
2. Disarankan agar melengkapi bahan baku sehingga meminimalisir kehabisan produk di setiap harinya.
3. Disarankan lebih meningkatkan efisiensi waktu dalam penyajian produk kepada pelanggan.

4. Disarankan untuk Lelakon Kopi agar tetap menjaga hubungan baik dengan pelanggan, karena dengan adanya hubungan yang baik dengan pelanggan dapat menjadikan Lelakon Kopi menjadi lebih berkembang.

