

# **ANALISIS STRATEGI SWOT WISATA PANTAI SEPANJANG KABUPATEN GUNUNG KIDUL**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S-1**

**Program Studi Geografi**



**Disusun oleh :**

**MUHAMMAD RUSDI 17.85.0010**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI GEOGRAFI  
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

**2023**

# **ANALISIS STRATEGI SWOT WISATA PANTAI SEPANJANG KABUPATEN GUNUNG KIDUL**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S-1**

**Program Studi Geografi**



**Disusun oleh :**

**MUHAMMAD RUSDI 17.85.0004**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI GEOGRAFI  
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
2023**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Rusdi

NIM : 17.85.0010

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang berjudul **ANALISIS**

**STRATEGI SWOT WISATA PANTAI SEPANJANG KABUPATEN**

**GUNUNG KIDUL** adalah betul - betul karya sendiri, hal - hal yang bukan karya saya dalam skripsi ini telah diberi sifat dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya peroleh dari skripsi tersebut.

Yogyakarta, 1 Agustus 2022

Yang membuat pernyataan



Muhammad Rusdi

## MOTTO

“kegagalan akan terjadi bila kita menyerah”

-B.J Habibie-

“Work hard, keep the spirit and always think positive”



**PERSETUJUAN  
SKRIPSI**

**ANALISIS STRATEGI SWOT WISATA PANTAI  
SEPANJANG KABUPATEN GUNUNG KIDUL**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**MUHAMMAD RUSDI**

**17.85.0010**

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing  
Skripsi Pada tanggal  
pada tanggal 1 Agustus 2023

**Dosen Pembimbing**



**Widiyana Riasasi, S.Si., M.Sc**

**NIK. 190302338**

# PENGESAHAN

## SKRIPSI

### ANALISIS STRATEGI SWOT WISATA PANTAI SEPANJANG KABUPATEN GUNUNG KIDUL

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Muhammad Rusdi**

**17.85.0010**

telah dipertahankan di depan Dewan Pengaji  
pada tanggal 1 Agustus 2022

**Susunan Dewan Pengaji**

**Nama Pengaji**

**Widiyana Riasasi, S.Si, M.Sc**  
NIK. 190302338

**Tanda Tangan**



**Fitria Nucifera, S.Si, M.Sc**  
NIK. 190302299



**Ika Afianita Suherningtyas, S.Si, M.Sc**  
NIK. 190302300



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Geografi

Tanggal 1 Agustus 2022

**DEKAN FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI**



**Sudarmawan, S.ST., M.T.**  
NIK. 190302035

## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum. wr.wb.*

Puji Syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT untuk segala ridho, rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Strategi Swot Wisata Pantai Sepanjang Kabupaten Gunung Kidul” Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Sains di Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Amikom Yogyakarta. Tidak lupa juga penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Sudarmawan, S.T., M.T, selaku Dekan Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Ibu Fitria Nucifera, S.Si., M.Sc, selaku Kepala Program Studi, dan Dosen Wali mahasiswa yang tidak henti-hentinya memberi saran dan juga peran.
3. Ibu Widiyana Riasasi, S.Si., M.Sc, selaku Dosen Pembimbing Skripsi
4. Segenap Bapak/Ibu dosen Prodi Geografi Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberi banyak ilmu pelajaran selama di perkuliahan.

Kepada mereka semua, semoga Allah SWT menganugerahkan ridho-nya serta imbalan pahala yang lebih dari jasa-jasanya. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan, namun penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Terima Kasih.

*Wassalamualaikum wr. Wb*

Yogyakarta, 1 Agustus 2022

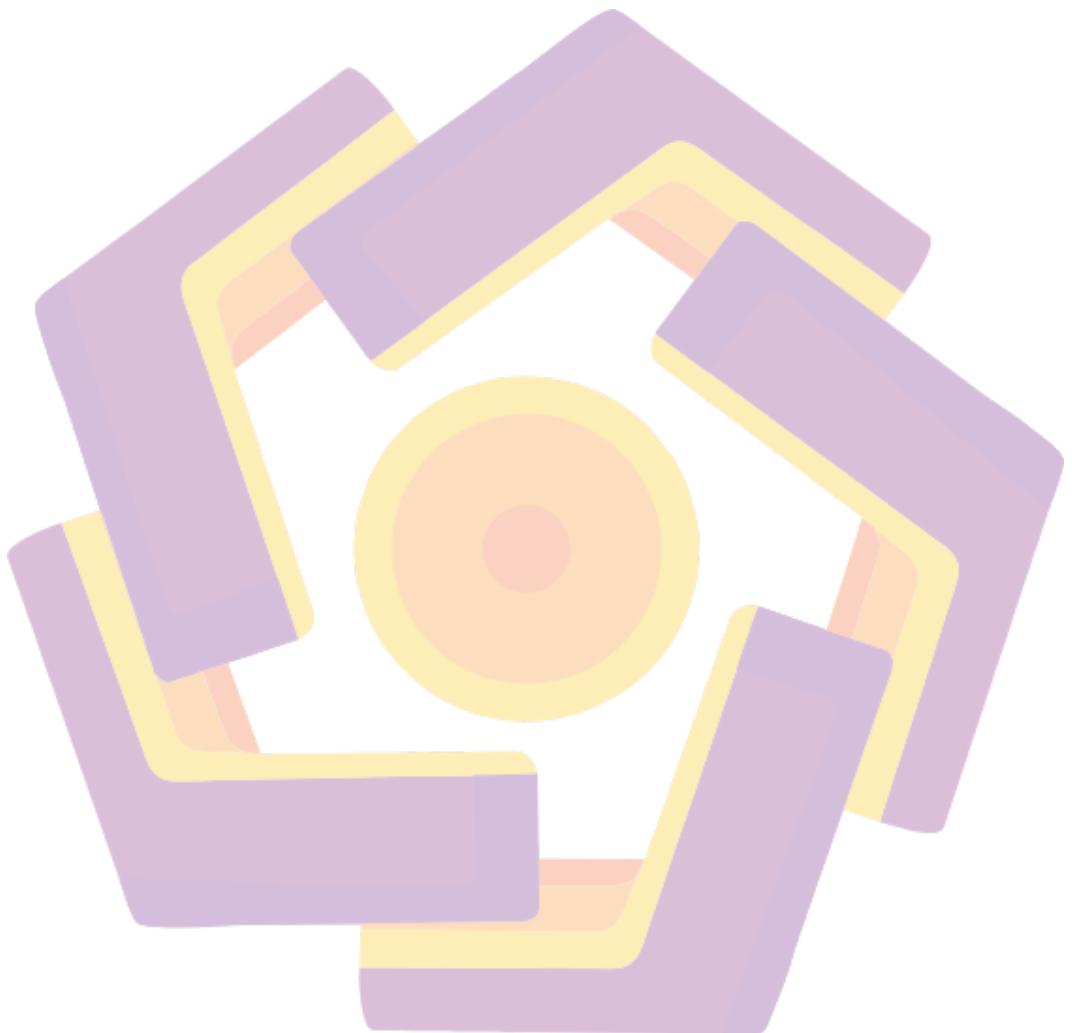


Penulis

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS.....	3
MOTTO .....	4
PERSETUJUAN.....	5
PENGESAHAN SKRIPSI.....	6
KATA PENGANTAR.....	7
DAFTAR TABEL.....	10
DAFTAR GAMBAR.....	11
BAB I PENDAHULUAN .....	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar belakang .....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah .....	Error! Bookmark not defined.
1.3 Batasan Masalah .....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.5 Manfaat Penelitian .....	Error! Bookmark not defined.
1.6 Keaslian Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	Error! Bookmark not defined.
2.1 Pariwisata.....	Error! Bookmark not defined.
2.2 Sumber Daya Pariwisata .....	Error! Bookmark not defined.
2.3 Wisata Pantai .....	Error! Bookmark not defined.
2.4 Potensi Wisata.....	Error! Bookmark not defined.
2.5 Strategis Analisis SWOT .....	Error! Bookmark not defined.
2.6 Strategi SWOT .....	Error! Bookmark not defined.
2.7 Kerangka Berpikir .....	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN .....	Error! Bookmark not defined.
3.1 Objek Penelitian .....	Error! Bookmark not defined.
3.2 Alat Dan Bahan .....	Error! Bookmark not defined.
3.2.1 Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.2 Pengolahan Data .....	Error! Bookmark not defined.
3.2.3 Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	Error! Bookmark not defined.
4.1 Letak Geografis dan Batas Wilayah.....	Error! Bookmark not defined.
4.2 Demografi .....	Error! Bookmark not defined.
4.3 Curah Hujan.....	Error! Bookmark not defined.
4.4 Penggunaan Lahan.....	Error! Bookmark not defined.
4.5 Morfografi.....	Error! Bookmark not defined.
4.6 Geomorfologi .....	Error! Bookmark not defined.

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN .....	Error! Bookmark not defined.
5.1 Karakteristik Pengunjung .....	Error! Bookmark not defined.
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....	Error! Bookmark not defined.
6.1.    Kesimpulan .....	Error! Bookmark not defined.
6.2.    Saran.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA .....	Error! Bookmark not defined.

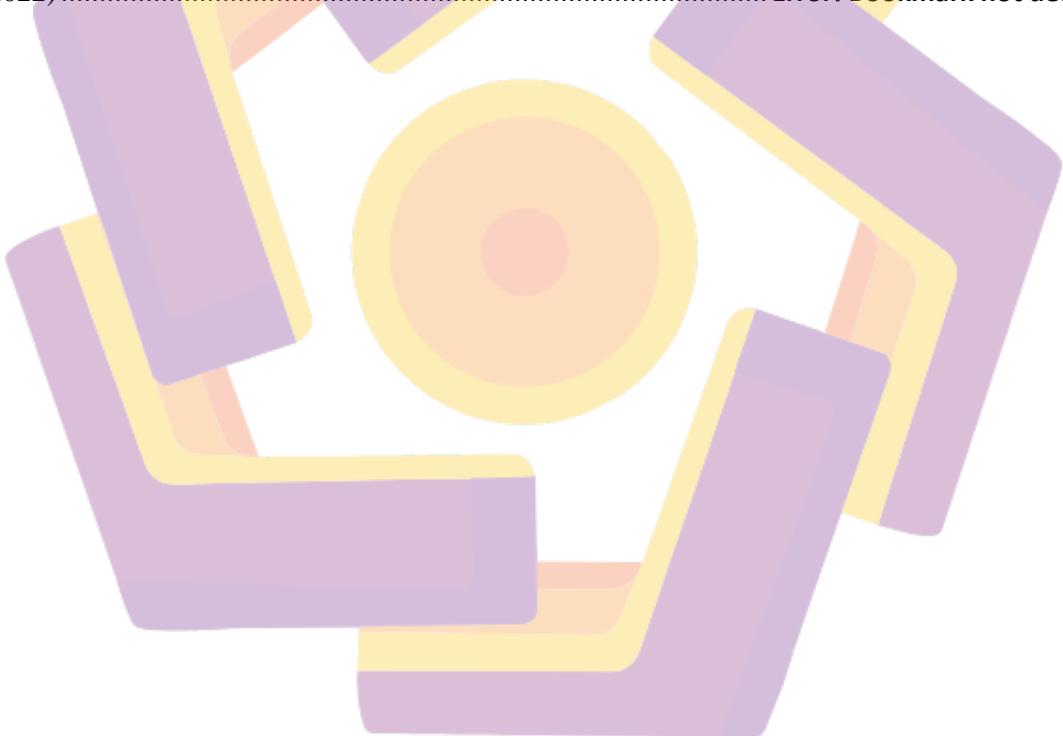


## DAFTAR TABEL

Tabel 1 1Jumlah Pengunjung Wisata yang Melalui Pos Sepanjang Tahun 2018-2020	Error! Bookmark not defined.
Tabel 1 2. Pasien terkonfirmasi Covid-19 Daerah Istimewa Yogyakarta	Error! Bookmark not defined.
Tabel 1 3. Keaslian Penelitian .....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2. 1 Strategi SWOT (Rangkuti, 2015) .....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 2 Faktor Internal .....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 3Faktor Eksternal.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 1 Data penduduk Desa Kemadang (Podes, 2020) .....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 2 Jumlah Curah Hujan Desa Kemandang Tahun 2003 – 2012 (BPS Gunungkidul 2016) .....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 3 Klasifikasi Kemiringan Relief (Van Zuidam, 1983).....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 5. 1Daerah asal responden .....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 5. 2 Umur Responden .....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 5. 3 Daerah asal responden .....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 5. 4 Status Pekerjaan responden.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 5. 5 Media informasi Pantai Sepanjang .....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 5. 6 Tujuan berkunjung ke Pantai Sepanjang .....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 5. 7 Frekuensi berkunjung responden .....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 5. 8 Sarana transportasi responden .....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 5. 9 Bersama siapa pengunjung datang ke Pantai Sepanjang..	Error! Bookmark not defined.
Tabel 5. 10 Hari berkunjung responden .....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 5. 11 Kegiatan yang dilakukan responden di Pantai Sepanjang	Error! Bookmark not defined.
Tabel 5. 12 Biaya yang dikeluarkan pengunjung .....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 5. 13 Kendala yang ada di Pantai Sepanjang .....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 5. 14 Jarak kenyamanan responden.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 5. 15 Lama waktu berkunjung responden .....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 5. 16 Faktor Internal (Kekuatan) Wisata Pantai Sepanjang ....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 5. 17 Faktor Kelemahan.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 5. 18 Faktor eksternal peluang .....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 5. 19 Faktor Eksternal Ancaman .....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 5. 20 Hasil Presepsi Pengunjung Pantai Sepanjang.....	Error! Bookmark not defined.

## DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1. 1 Grafik Jumlah Kunjungan Wisman ke Daerah Istimewa Yogyakarta**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2. 1 Sistem Pariwisata ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3. 1 Peta lokasi penelitian di Pantai Sepanjang Kecamatan Tanjung Sari**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 1 Data penduduk Desa Kemadang (Podes, 2020) ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 2 Jumlah Curah Hujan Desa Kemandang Tahun 2003 – 2012 (BPS Gunungkidul 2016) ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 3 Klasifikasi Kemiringan Relief (Van Zuidam, 1983)..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 5. 1 Foto lanskap Pantai Sepanjang (Dokumentasi Pribadi, 2022)**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 5. 2 Penginapan di Pantai Sepanjang (Dokumentasi Pribadi 2022)**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 5. 3 Pos SAR di Pantai Sepanjang Sumber: Dokumentasi pribadi (2022)**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 5. 4 Fasilitas lapangan bola voli di Pantai Sepanjang Sumber: Dokumentasi pribadi (2022)..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 5. 5 Media Promosi di Pantai Sepanjang..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 5. 6 Wisatawan yang sedang berkunjung di Pantai Sepanjang**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 5. 7 Warung di Pantai Sepanjang Sumber :Dokumentasi Pribadi (2022)**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 5. 8 Rusaknya tanggal dan gazebo di Pantai Sepanjang Sumber: Dokumentasi pribadi (2022)..... **Error! Bookmark not defined.**



## INTISARI

Pada tahun 2019 terjadi fenomena penyakit yang terjadi di berbagai negara di dunia termasuk indonesia. Dalam waktu kurun waktu3 tahun pandemi Coronavirus Disaese memberikan dampak besar terhadap berbagai macam sektor kehidupan, terutama di sektor pariwisata. Hal tersebut memberikan dampak yaitu banyak obyek wisata yang melakukan aktivitas karena adanya pembatasan sosial. Dengan adanya kebijakan pembatasan sosial tersebut, maka obyek wisata pantai sepanjang terkena dampak dari pandemi covid-19.

Penelitian ini menggunakan metode analisis deskriptif kualitatif, dengan menginterpretasikan gambaran tentang hasil yang di peroleh dari lapangan. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis SWOT (Strength, Weakness, Opportunities, Threats). penelitian ini menggunakan metode slovin yaitu, Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik. Dalam penelitian ini menggunakan Keyperson POKDRWIS pantai sepanjang, serta informan pengunjung pantai sepanjang sebagai data primer yang diperoleh secara langsung dilapangan melalui wawancara langsung.

Hasil dalam penelitian ini yaitu, didapatkan hasil faktor internal dan faktor eksternal dalam pengembangan wisata Pantai Sepanjang. Faktor internal sebagai kekuatan adalah pemandangan alam yang indah, aksesibilitas sarana dan pra sarana yang menunjang kegiatan wisatawan, tersedianya sumber daya manusia, Akstarksi wisata yang menarik, Prokes masih tetap berjalan, sedangkan kelemahan yaitu biaya retribusi yang mahal, promosi tempat wisata yang belum maksimal, jaringan internet yang buruk, lahan parkir yang tidak tertata dengan rapi. Faktor Eksternal sebagai peluang yaitu adanya peningkatan jumlah wisatawan di tahun 2022, program pemerintah yang mendukung pengembangan pariwisata yang berkelanjutan, Menyerap tenaga kerja di daerah sekitar. Sedangkan ancaman yaitu, adanya tempat wisata baru, rusaknya tangkul dan warung yang diakibatkan gelombang pasang dan angin kencang, kondisi jalan yang rusak, tanah longsor, banyaknya rambu rambu wisata yang sudah rusak. Strategi pengembangan pantai sepanjang agar wisata pantai sepanjang menjadi tertata dengan baik yaitu, mengembangkan potensi wisata yang ada, memberpaiki sarana dan pra sarana, membentuk pokdarwis yang terstruktur agar wisata pantai sepanjang menjadi lebih baik.

*Kata kunci:* Pantai Sepanjang, Strategi Analisis SWOT, Pengembangan

## **ABSTRACT**

In 2019, a disease phenomenon occurred in various countries in the world, including Indonesia. Within a period of 3 years the Coronavirus Disease pandemic had a major impact on various sectors of life, especially in the tourism sector. This has an impact, namely that many tourist objects carry out activities due to social restrictions. With this social restriction policy, all beach tourism objects will be affected by the COVID-19 pandemic.

This study uses a qualitative descriptive analysis method, by interpreting the description of the results obtained from the field. Analysis of the data used in this study is a SWOT analysis (Strength, Weakness, Opportunities, Threats). This study uses the Slovin method, namely, the sample is part of the number and characteristics. In this study, Keyperson POKDRWIS along the coast, as well as informants along the coast as primary data obtained directly in the field through direct interviews.

The results of this study are the results of internal factors and external factors in the development of Serangan Beach tourism. Internal factors as strengths are beautiful natural scenery, accessibility of facilities and infrastructure that support tourist activities, the availability of human resources, attractive tourist attractions, health care programs are still running, while the weaknesses are high levy fees, promotion of tourist attractions that have not been maximized, poor internet network, parking spaces that are not neatly arranged. External factors as opportunities are an increase in the number of tourists in 2022, government programs that support sustainable tourism development, Absorbing labor in the surrounding area. Meanwhile, the threats are new tourist attractions, damaged dikes and stalls caused by tidal waves and strong winds, damaged road conditions, landslides, and many tourist signs that have been damaged. The strategy of developing the coast along the coast so that longshore tourism becomes well organized, namely, developing the existing tourism potential, providing facilities and infrastructure, forming structured pokdarwises so that longshore tourism becomes better.

*Keywords: Panjang Beach, SWOT Analysis Strategy, Development*