

## BAB V PENUTUP

### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan perancangan yang dilakukan pada penelitian yang berjudul “Perancangan Dan Pembuatan Model 3D Pada Product Advertisements Menggunakan Teknik Subdivision Modelling” dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Perancangan dan pembuatan 3D model “pada product advertisements menggunakan subdivision modelling” dilakukan melalui beberapa tahap yaitu penentuan *concept art*, pengumpulan data referensi, analisa kebutuhan, pra produksi, produksi, dan pasca produksi, menggunakan Adobe photoshop, Autodesk Maya 2020, After Effect, dan Adobe Premiere.
2. Objek aset 3D model dibuat menggunakan teknik *subdivision modelling*.
3. Model aset 3D sesuai dengan *concept art*.
4. Teknik *subdivision modelling* digunakan untuk membuat detail pada objek 3D model.
5. Hasil dari data responden pada beta test didapatkan hasil sebesar 19,92%.
6. Dengan menggunakan teknik *subdivision modelling* dapat mempermudah pembuatan detail pada objek model 3D “*Smartphone*” di autodesk maya.
7. Dari penelitian yang telah dilakukan menghasilkan sebuah iklan animasi 3D yang berjudul “Perancangan Dan Pembuatan Model 3D Pada Product Advertisements Menggunakan Teknik *Subdivision Modelling*” dengan durasi 1 menit.

### 5.2 Saran

Setelah penyusunan skripsi ini selesai penulis mempunyai beberapa saran sebagai masukan, yaitu sebagai berikut :

1. *Texture* dan *lighting* diperbaiki agar aset 3D terlihat lebih realistis.
2. Pantulan cahaya pada permukaan *smartphone* dibuat lebih *soft*.
3. Transisi video diperhalus.