

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang sudah dilakukan oleh penulis maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Pembuatan video iklan Geth Store ini, menggunakan teknik *Cinematic* serta melalui 3 tahapan, yaitu:
 - a. Tahapan pra produksi, pada tahap ini merupakan tahap dimana penulis merancang ide cerita pada iklan, naskah, dan *storyboard*. Pada tahap ini video dirancang sebanyak 14 scene.
 - b. Tahapan produksi, setelah tahap pra produksi kemudian dilakukan tahap produksi yaitu merupakan tahap pengambilan gambar, pengumpulan aset-aset, dan pemilihan *backsound*.
 - c. Tahapan pasca produksi, tahap ini merupakan tahap terakhir seperti *compositing*, *editing* untuk menggabungkan video, serta penambahan *backsound*, setelah proses *editing* selesai kemudian masuk pada proses *rendering* final menggunakan Adobe Premiere Pro CC 2019 resolusi 1920x1080 50fps, dengan format H.264, ekstensi file .MP4 dan berdurasi video 1 menit.
2. Melalui hasil uji kebutuhan fungsional dengan hasil akhir diperoleh bahwa semua kebutuhan fungsional telah terpenuhi.

3. Berdasarkan hasil uji kuisioner yang telah dilakukan oleh dua kategori responden yaitu dari pihak umum memperoleh persentase (90,85%) dengan kriteria "Sangat Baik", dan dari pihak ahli multimedia memperoleh persentase (90,17%) dengan kriteria "Sangat Baik".
4. Dalam pembuatan video iklan ini menggunakan teknik *stop motion* terdapat beberapa hal yang harus diperhatikan agar hasil yang didapat sesuai dengan apa yang diharapkan, yang paling utama adalah dibutuhkan kesabaran, ketelitian dalam proses pengambilan gambar.
5. Hasil akhir dari pembuatan video iklan pada Geth Store dengan teknik Cinematic ini memberikan informasi tentang produk dan fasilitas yang berada pada toko *offline*. video iklan ini berdurasi satu menit kemudian di publikasikan pada akun Instagram Geth Store dan video dipromosikan melalui Instagram Ads.

5.2 Saran

Dalam penelitian ini masih ada beberapa kekurangan yang dapat dikembangkan lagi untuk penelitian selanjutnya. Maka terdapat beberapa saran yang diberikan penulis tentang hal-hal yang harus diperhatikan, diantaranya sebagai berikut:

1. Mencoba lebih memantangkan ide cerita, rancangan naskah, dan *storyboard*, karena hal tersebut dijadikan sebagai bahan acuan selama proses pra produksi, produksi, dan pasca produksi.

2. Masih ada sedikit pergeseran dalam proses pengambilan gambar untuk dijadikan bahan pembuatan video *stop motion* ini, yang mengakibatkan gambar kurang halus.
3. Dalam proses live shoot video harus lebih di perhatikan dalam pengambilan gambar dan letak pencahayaan agar mendapatkan hasil video yang lebih baik

