

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan tahap-tahap yang telah dilakukan selama proses pembuatan video company profile pada PT Agatama Putra, dapat disimpulkan bahwa :

1. Dalam pembuatan video iklan pada Besport Apparel ini melalui tiga tahap yaitu tahap pra produksi (penentuan ide cerita, pembuatan naskah, dan pembuatan storyboard), tahap produksi (perancangan elemen motion graphic, perekaman suara, dan pembuatan animasi motion graphic) dan tahap pasca produksi (compositing, rendering, dan publishing). Dari penelitian ini dihasilkan sebuah video iklan berdurasi 58 detik, dengan menggunakan 60 fps dan resolusi video HD 1080p dengan format MP4. Setelah itu video company profile ditayangkan pada Instagram Besport Apparel.
2. Berdasarkan hasil penilaian dari 6 pertanyaan yang didapat dari 47 orang responden kuisioner diperoleh hasil nilai yaitu, 84,53% (Sangat Baik).
3. Video iklan Besport Apparel telah memenuhi semua aspek kebutuhan sesuai dengan tujuan pembuatan video yang didapat dari hasil wawancara dengan owner dan observasi.

5.2 Saran

Dalam pembuatan video company profile PT Agatama Putra ini masih mempunyai banyak kekurangan, untuk itu beberapa yang perlu diperhatikan adalah :

1. Pergerakan dalam pembuatan video motion graphic lebih dikembangkan lagi supaya visual yang dihasilkan jauh lebih baik.
2. Perbanyak menonton video motion graphic agar punya kreativitas dan dapat menciptakan motion graphic yang menarik.
3. Dalam pembuatan narasi harus lebih dikembangkan lagi supaya bisa mencakup banyak entitas yang terdapat pada objek penelitian.