

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Perkembangan teknologi penyajian informasi saat ini semakin pesat dengan adanya berbagai macam media penyajian yang memiliki karakter dan keunggulan masing – masing. Seiring berkembangnya penyajian informasi pemanfaatan motion graphic juga memberikan daya Tarik tersendiri sebagai media promosi kepada audiens. Melalui sarana media promosi, masyarakat dapat menerima informasi yang jelas mengenai produk yang ditawarkan oleh suatu perusahaan atau organisasi. Seiring dengan berkembangnya teknologi informasi dan perubahan kebiasaan masyarakat maka media promosi pun juga ikut berkembang. Dalam hal ini salah satunya adalah motion graphic. Salah satu variasi media dalam menyajikan informasi atau yang biasa disebut media promosi adalah motion graphic. Motion Graphic menggabungkan semua elemen multimedia seperti gambar, suara, teks, dan animasi dalam menyajikan informasi yang menyenangkan sehingga audiens yang menyaksikan lebih tertari untuk mengikuti informasi yang disajikan.

Media promosi yang menggunakan Teknik motion graphic semua informasi yang disajikan dapat dengan cepat dimengerti, karena informasi yang disampaikan berbentuk visul dan audio. Media promosi berbentuk video dengan Teknik motion graphic menggunakan objek flat design sangat menarik dan inovatif sehingga mempunyai daya Tarik tersendiri bagi yang melihatnya.

Besport Apparel merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dibidang percetakan atau pembuatan kaos memiliki beberapa merchant yang menawarkan berbagai macam produk kaos dari berbagai macam kategori. Dalam melakukan pemasaran dan promosi produk kepada calon konsumen Besport Apparel memanfaatkan media social seperti instagram, facebook, dalam bentuk gambar dan video. Namun owner atau pihak perusahaan mengalami kendala dalam mengenalkan produk serta perusahaan. Jadi pihak perusahaan masih mengalami beberapa kendala terkait postingan instagram yang masih berupa gambar serta vidio yang kurang menarik perhatian pada calon pembeli. Pemasaran yang dilakukan

Besport Apparel meliputi penyebaran promosi produk dan konten social lainnya yang berkaitan dengan kehidupan sehari – hari. Karena itu dalam penyebaran serta mempromosikan produk yang ada saat ini, media social mendapatkan peranan penting untuk mengedukasi pembeli dan calon pembeli.

Saat ini Besport Apparel sudah banyak melakukan promosi melalui media sosial. Namun dari berbagai macam promosi yang sudah dilakukan, pemilik perusahaan ingin membuat sebuah media promosi berupa video iklan yang dapat mencakup layanan yang ditawarkan, kualitas produk, berbagai macam desain yang ditawarkan, dan beberapa testimoni dari customer yang sudah bekerjasama dengan Besport Apparel. Pihak owner juga telah mengungkapkan bahwa Besport Apparel membutuhkan sebuah variasi media promosi yang mampu menyajikan informasi secara efektif sehingga memberikan daya Tarik bagi target audiensnya. Selain itu media promosi ini juga berfungsi sebagai pengembangan konten Brand Besport Apparel yang tadinya sebatas foto produk yang masih kurang menarik dan informatif.

Dalam penelitian ini penulis mengusulkan solusi pemecahan masalah dengan membuat video iklan *motion graphic*. Dengan *motion graphic* diharapkan mampu menggambarkan keunggulan Besport Apparel yang tidak bisa dilakukan dimedia promosi sebelumnya seperti menunjukkan layanan yang ditawarkan, kualitas produk, berbagai macam desain yang ditawarkan, dan beberapa testimoni dari customer yang sudah bekerjasama dengan Besport Apparel. Dengan *motion graphic* diharapkan dapat memvisualisasikan keunggulan Besport Apparel yang tidak bisa terealisasikan sebelumnya.

Berdasarkan latar belakang masalah yang dijelaskan diatas, maka penulis melakukan penelitian dengan judul “Perancangan Video Iklan Sebagai Sarana Informasi Dan Promosi Pada Besport Apparel Menggunakan Teknik Motion Graphic”. Dengan pembuatan video iklan *Motion Graphic* tersebut diharapkan informasi tentang Besport Apparel beserta layanan-layanan yang ditawarkan dapat tersampaikan dengan menarik dan lebih informatif.

## 1.2 Perumusan masalah

Setelah mengkaji latar belakang masalah diatas, rumusan masalah dari peneliti ini yaitu "Bagaimana Merancang dan Membuat Video Iklan Besport Apparel menggunakan Teknik *Motion Graphic*?"

## 1.3 Tujuan Penelitian

Terkait dengan penjabaran diatas, maka tujuan dari penelitian ini adalah untuk menerapkan teknik *Motion Graphic* dalam pembuatan Video Iklan Besport Apparel ebagai media promosi.

## 1.4 Batasan Masalah

Agar penelitian ini dapat dilakukan dengan lebih fokus dan maksimal, maka penulis melakukan pembatasan penelitian yaitu:

1. Teknik yang akan digunakan untuk pembuatan video iklan ini yaitu dengan menggunakan *motion graphic*.
2. Hasil pembuatan video iklan menggunakan teknik *motion graphic* ini akan berdasar maksimal 60 detik, dengan ukuran 1920 x 1080, aspect ratio 16:9, frame rate 30fps, dan di render dengan format H264/MP4.
3. Iklan akan diserahkan kepada pihak Besport Apparel.
4. Iklan ini akan diuji dalam faktor informasi dan faktor penyajian, apakah sudah layak tayang untuk digunakan sebagai promosi.

## 1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Manfaat Bagi Penulis
  - a. Menerapkan ilmu yang didapatkan diperkuliahan
  - b. Sebagai syarat lulus peruruan tinggi atau Universitas Amikom Yogyakarta.
  - c. Menerapkan Ilmu multimedia yang telah dipelajari.
2. Manfaat Bagi Perusahaan
  - a. Mendapatkan media promosi dengan metode batu yaitu *motion graphic*

- b. Mendapatkan peluang untuk meningkatkan penghasilan atau pembeli.
- 3. Manfaat Bagi Masyarakat
  - a. Iklan buat agar masyarakat mengetahui produk – produk , kualitas, harga, dan tempat dimana produk Besport Apparel tersedia.

## 1.6 Metode Penelitian

Metode penelitian yang dilakukan pada penulis dan pembuatan skripsi “Perancangan Video Iklan Sebagai Sarana Informasi Dan Promosi Pada Besport Apparel Menggunakan Teknik Motion Graphic” ini dilakukan dengan memperoleh data melalui berbagai cara yaitu terdapat beberapa metode yang akan dilakukan pada penelitian ini sebagai berikut :

### 1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Dalam melakukan penelitian dan pengumpulan data agar diperoleh informasi atau data yang relevan dan akurat sehingga data yang diperoleh objektif sebagai sumber untuk menyusun laporan, maka penulis menggunakan metode pengumpulan data diantaranya :

1. Metode Observasi  
Penulis melakukan pengamatan secara langsung proses iklan atau promosi yang dilakukan pada Besport Apparel .
2. Metode Wawancara  
Penulis melakukan pengumpulan data dengan cara melakukan wawancara terhadap sumber informasi yang dapat dipercaya yaitu pemilik dari Besport Apparel.

### 1.6.2 Metode Analisis

Metode analisis yang di gunakan yaitu analisis SWOT ( Strength, Weakness, Opportunity, Treat) dengan metode ini maka video akan di uji layak atau tidak untuk mengetahui kelebihan ataupun kekurangan video Besport Apparel. Alasan menggunakan metode ini adalah sebagai strategi penentu masa depan dalam

keberlangsungan bisnis yang bagaimana sebuah perusahaan menjalankan strategi untuk mencapai tujuan (visi) perusahaan.

### **1.6.3 Metode Perancangan Sistem**

Perancangan teknik motion graphic yang umumnya dilakukan yakni praproduction, production, dan pasca-production yang akan diuraikan pada bagian selanjutnya. Metode Implementasi ini berisi Material Collecting dan Assembly. Material Collecting adalah kegiatan yang meliputi pembuatan dan pengumpulan asset berupa gambar, dan audio. Sedangkan Assembly adalah kegiatan meliputi motion graphic, compositing, dan rendering.

### **1.6.4 Metode Evaluasi**

Metode Evaluasi adalah metode untuk mengukur hasil dari penelitian yang berupa video iklan apakah sudah sesuai dengan tujuan yang diinginkan atau tidak, serta mengetahui kekurangan yang nantinya dijadikan sebagai sarana untuk perbaikan dan pengembangan penelitian yang akan datang.