

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Menurut data Badan Pusat Statistik (*BPS*) Perkembangan internet dan teknologi informasi yang sangat pesat dan berpengaruh hampir di seluruh aspek kehidupan. Tak terkecuali di dunia ekonomi dan bisnis. Dengan perkembangan teknologi informasi yang pesat, aneka pekerjaan bisa dikerjakan dari rumah sehingga waktu menjadi lebih fleksibel karena berorientasi output bukan jam kerja. Jumlah pekerja paruh waktu terus meningkat dalam beberapa tahun terakhir. Menurut data *BPS*, pada Agustus 2020 proporsi pekerja paruh waktu mencapai 25,96 persen, meningkat dibandingkan Agustus 2019 yang hanya sebesar 22,54 persen [1].

Teknologi informasi yaitu suatu teknologi yang mempunyai fungsi dalam mengolah data, memproses data, memperoleh, menyusun, menyimpan, mengubah data dengan berbagai cara untuk mendapatkan informasi yang bermanfaat atau berkualitas. Menurut Martin (1999) teknologi informasi adalah teknologi yang tidak hanya pada teknologi komputer (perangkat keras dan perangkat lunak) yang akan digunakan untuk memproses dan menyimpan informasi, melainkan mencakup teknologi komunikasi untuk mengirim atau menyebarkan informasi [2].

Menurut Sanderes (1985) berpendapat, komputer adalah sistem elektronik yang memiliki kemampuan memanipulasi data dengan cepat dan tepat serta dirancang dan diorganisasikan agar secara otomatis menerima dan menyimpan data input, memprosesnya, dan menghasilkan output di bawah pengawasan suatu langkah-langkah instruksi program (*OS/Operating System*) yang tersimpan di dalam penyimpanannya (*stored program*) [3].

Menurut Ralph Stair dan Goerge Reynolds Sistem Informasi adalah kumpulan dari berbagai komponen yang saling berinteraksi untuk memproses, menyimpan, mengumpulkan, dan mendistribusikan informasi guna mendukung pengambilan keputusan, koordinasi, control, analisis, dan visualisasi dalam organisasi [4].

Purnama Florist adalah sebuah toko bunga di Jl. Candi Gebang No.1, Jetis, Condongcatur, Kec. Ngemplak, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta yang menyediakan buket bunga yang terbuat dari berbagai jenis bunga segar seperti acrylic gift, papan selamat, papan pernikahan, dan jasa pembuatan buket lainnya.

Pada toko bunga Purnama Florist memiliki permasalahan yaitu dalam melakukan proses penjualan buket bunga dengan cara sederhana yaitu pembeli harus datang ke toko untuk memilih desain dan bunga yang diinginkan dalam pembelian produk, sehingga menyulitkan konsumen yang berada jauh dari lokasi toko bunga untuk melakukan transaksi dan belum ada website toko bunga untuk informasi ke masyarakat luas. Dengan menggunakan cara sederhana untuk melihat detail produk dan lainnya akan terjadi ketidakakuratan informasi tentang detail produk dan detail harga serta mengalami kesulitan dalam melihat pencatatan laporan.

Oleh karena itu untuk mengatasi permasalahan yang terjadi, penulis melakukan wawancara dengan pelaku usaha, dalam wawancara tersebut ditemukan masalah yang dimana pelaku usaha kesulitan dalam memberikan informasi tentang penjualannya dan tidak memahami bagaimana cara merancang sebuah website. Berdasarkan permasalahan tersebut Maka dari itu penulis merancang sebuah website penjualan buket bunga dengan sistem informasi penjualan buket bunga berbasis web. Sistem informasi yang dirancang ini adalah berbasis web dengan tujuan agar dapat membantu pelaku usaha dalam memberikan informasi penjualan, sehingga pelanggan tidak perlu mengeluarkan banyak waktu dan tenaga untuk datang ke toko Purnama Florist. Pelanggan cukup mengunjungi websitenya untuk mendapatkan informasi mengenai ketersediaan bunga serta harga yang dipasarkan oleh toko Purnama Florist. Sehingga nantinya dapat terwujud menjadi sistem informasi yang akurat dan praktis, selain itu dapat memudahkan pelaku usaha dan pelanggan untuk mengakses informasi secara cepat, tepat, akurat dan efisien. Berdasarkan pemaparan latar belakang tersebut, penulis menetapkan penelitian skripsi ini yang berjudul **“SISTEM INFORMASI PENJUALAN BUKET BUNGA BERBASIS WEB”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan diatas, maka dapat dirumuskan permasalahannya adalah “Bagaimana cara membuat sistem informasi penjualan buket bunga berbasis web agar menjadi daya tarik dan efektif dalam memberikan informasi penjualan pada Toko Purnama Florist?”

1.3 Batasan Masalah

Dengan rumusan yang ada, untuk memfokuskan pembahasan peneliti perlu membatasi setiap ruang lingkup dalam pembahasan yaitu:

1. Sistem informasi fokus pada penjualan buket bunga berbasis web.
2. Website ini dibuat untuk melayani pembelian produk maupun penjualan produk oleh pembeli.
3. Sistem yang dipakai yaitu web-based yang dirancang menggunakan bahasa pemograman HTML dan PHP Bootstrap sebagai framework CSS, MySQL sebagai web server, Sublime 3 sebagai teks editor, dan google chrome sebagai web browser.
4. Sistem yang digunakan terhubung dengan internet.
5. Sistem yang dipakai dapat mencetak laporan penjualan dan pemesanan.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari pelaksanaan peneliti ini adalah sebagai berikut:

1. Membuat sistem informasi penjualan buket bunga berbasis web terhadap Toko Purnama Florist.
2. Memberikan informasi yang lengkap baik dari segi produk secara detail dan akurat.
3. Membangun aplikasi pengelolaan data transaksi pemesanan dan penjualan.
4. Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana komputer pada jurusan sistem informasi di Universitas Amikom Yogyakarta.

1.5 Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian yang akan dicapai, maka diharapkan penelitian ini memiliki manfaat untuk pelaku usaha dan peneliti baik secara langsung maupun tidak langsung. Berikut manfaat penelitian ini :

1. Penulls

- a. Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana komputer pada jurusan sistem informasi di Universitas Amikom Yogyakarta.
- b. Menerapkan ilmu yang sudah di dapatkan di Universitas Amikom

Yogyakarta

- c. Memperoleh skill dan pengalaman dari penelitian tersebut khususnya pada bidang sistem informasi.

2. Manfaat bagi pelaku usaha

- a. Meningkatkan dan memperluas pemasaran produk dan jasa di toko Purnama Florist.
- b. Memberi kemudahan bagi customer dalam mendapatkan informasi barang atau jasa tanpa harus mendatangi langsung.
- c. Memberi pelayanan yang berkualitas untuk para customer di Purnama Florist.

1.6 Metode penelitian

Penelitian ini membutuhkan data dengan cara memperoleh dari:

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

A. Observasi

Melakukan pengamatan secara langsung ke lokasi dan melihat sistem yang digunakan pada Toko Purnama Florist. Pengumpulan data berdasarkan sumber yang ada di lokasi tersebut.

B. Metode Wawancara

Metode ini dilakukan dengan memawancari pemilik toko bunga dan mengenai permasalahan proses sistem informasi penjualan menggunakan website di toko dengan menyakini informasi yang diperoleh sebuah fakta.

C. Metode Studi Literatur

Metode Pustaka dilakukan untuk mengumpulkan berbagai informasi dengan menggunakan sumber yang ada di buku, jurnal dan penelitian terdahulu. Informasi yang diperoleh dapat mendukung penelitian ini berjalan sesuai topik dan tujuannya.

1.6.2 Metode Analisis

Setelah memperoleh data dari proses observasi dan wawancara, perlu dilakukan analisis literatur terkait sistem informasi yang akan dirancang. Analisis ini dilakukan sesuai dengan keadaan sosial dan hasilnya sesuai yang dideskripsikan. Penelitian menggunakan analisis PIECES, analisis kebutuhan fungsional dan

kebutuhan nonfungsional.

1.7 Sistematika Penulisan

Penulisan Skripsi ini sesuai dengan ketentuan penulisan, dimana penelitian di bagi kedalam beberapa bab berdasarkan pokok permasalahan yang akan di uraikan. Adapun sistematika dari masing-masing bab tersebut yaitu sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Berisi latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian metode penelitian, sistematika penelitian.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan tentang tinjauan pustaka pembuatan sistem informasi pemesanan bunga, teori informasi dan software yang akandigunakan pembuatan sistem informasi pemesanan bunga.

BAB III : METODE PENELITIAN

Bab ini menjelaskan tentang metode perancangan penulis dalam sistem informasi, gambaran untuk aplikasi dan perancangan sistem informasi.

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini membahas tentang hasil implementasi aplikasi keseluruhan. Serta melakukan pengujian terhadap aplikasi yang dibuat untuk mengetahui aplikasi tersebut telah dapat menyelesaikan masalah yang dihadapi sesuai dengan yang diharapkan.

BAB V : PENUTUP

Bab ini berisi tentang hasil kesimpulan yang bersifat analisis dan saran tentang penelitian yang dapat mengatasi masalah yang ada