

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Hasil dari pembahasan dan hasil evaluasi penelitian yang sudah dilakukan oleh peneliti, dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Proses pembuatan video iklan Moengkin melalui beberapa tahapan diantaranya adalah mengumpulkan data, menganalisa permasalahan dari data yang ada, proses pra produksi (menentukan ide, konsep, pembuatan naskah video dan storyboard), proses produksi (pengambilan video, pembuatan *Motion Graphic*, dan lain lain), proses Pasca Produksi (*Importing video, Editing, Rendering*), dan melakukan evaluasi terhadap hasil akhir video.
2. Berdasarkan hasil uji kuisisioner yang telah dilakukan oleh dua kategori responden yaitu dari pihak masyarakat umum memperoleh persentase (95,66%) dengan kriteria sangat setuju, dan dari pihak ahli multimedia memperoleh persentase (82,50%) dengan kriteria sangat setuju.
3. Hasil akhir dari pembuatan video iklan Moengkin dengan teknik *liveshoot* dan *motton graphic* ini memberikan informasi tentang promo dan produk baru dari Pihak Moengkin. video iklan ini berdurasi 36 detik kemudian di publikasikan pada akun Instagram Moengkin dan video dipromosikan melalui feed Instagram Moengkin.
4. Hasil akhir dari video memiliki kualitas resolusi HD 2000 x 2000 P, format video .mp4

5.2 Saran

Setelah peneliti menyelesaikan skripsi ini tentunya tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan baik yang disengaja maupun tidak disengaja. Oleh karena itu peneliti berharap agar kedepannya penelitian ini dapat dikembangkan lebih baik dari segi metode penelitian maupun produk hasil akhirnya. Adapun saran yang akan peneliti berikan sebagai berikut :

1. Lebih meningkatkan kreativitas dalam segi *motion graphic* dan *liveshoot*.
2. Menggunakan peralatan produksi video yang lebih mutakhir, terutama peralatan untuk pengambilan video.
3. Meminimalisir biaya yang dikeluarkan, baik untuk produksi maupun penelitian.
4. Lebih ditata dalam penggunaan Bahasa yang baik dan benar pada penulisan skripsi.