

**SKRIPSI**  
**SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR***  
**PERAN *EDITOR* DALAM PRODUKSI VIDEO *FEATURE***  
**“DESA WISATA SENDANG JOHOLANANG”**  
**SEBAGAI MEDIA PROMOSI WISATA BUDAYA**

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar  
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta



**Oleh :**  
Bagas Giffari Putra  
18.96.0847

**Dosen Pembimbing:**  
Nurfian Yudhistira, S.I.Kom, M.A

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL**  
**UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**  
**2023**

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**  
**SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR***  
**PERAN *EDITOR* DALAM PRODUKSI VIDEO *FEATURE***  
**“DESA WISATA SENDANG JOHOLANANG”**  
**SEBAGAI MEDIA PROMOSI WISATA BUDAYA**

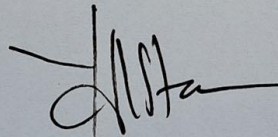
Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar  
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta

Diajukan oleh:

**Bagas Giffari Putra**  
18.96.0847

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing



**Nurfian Yudhistira, S.I.Kom, M.A**  
(NIK. 190302435)

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial  
Komunikasi**



**Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom**  
M.Eng  
NIK. 190302125

**Ketua Program Studi Ilmu**



**Erik Hadi Saputra, S.Kom.,**  
NIK. 190302107

## LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Bagas Giffari Putra  
NIM : 18.96.0847  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ekonomi dan Sosial  
Universitas : Universitas Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 29 Mei 2023

Yang Memberikan Pernyataan


Bagas Giffari Putra  
NIM. 18.96.0847

## KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng. (Kaprodil Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta)
4. Nurfian Yudhistira, S.I.Kom, M.A. (Dosen Pembimbing)
5. Andreas Tri Pamungkas, M.A (Dosen Pengampu Mata Kuliah Proyek Komunikasi)
6. Desa Joholanang (Mitra)
7. Kedua Orang Tua yang sudah mendidik, membesarkan, dan memberi doa serta harapan baik, sehingga penulis dapat menyelesaikan pengerjaan skripsi
8. Dan seluruh saudara dan teman yang tidak bisa disebutkan satu per satu sebagai motivasi dalam pengerjaan skripsi ini.

Yogyakarta, 29 Mei 2023

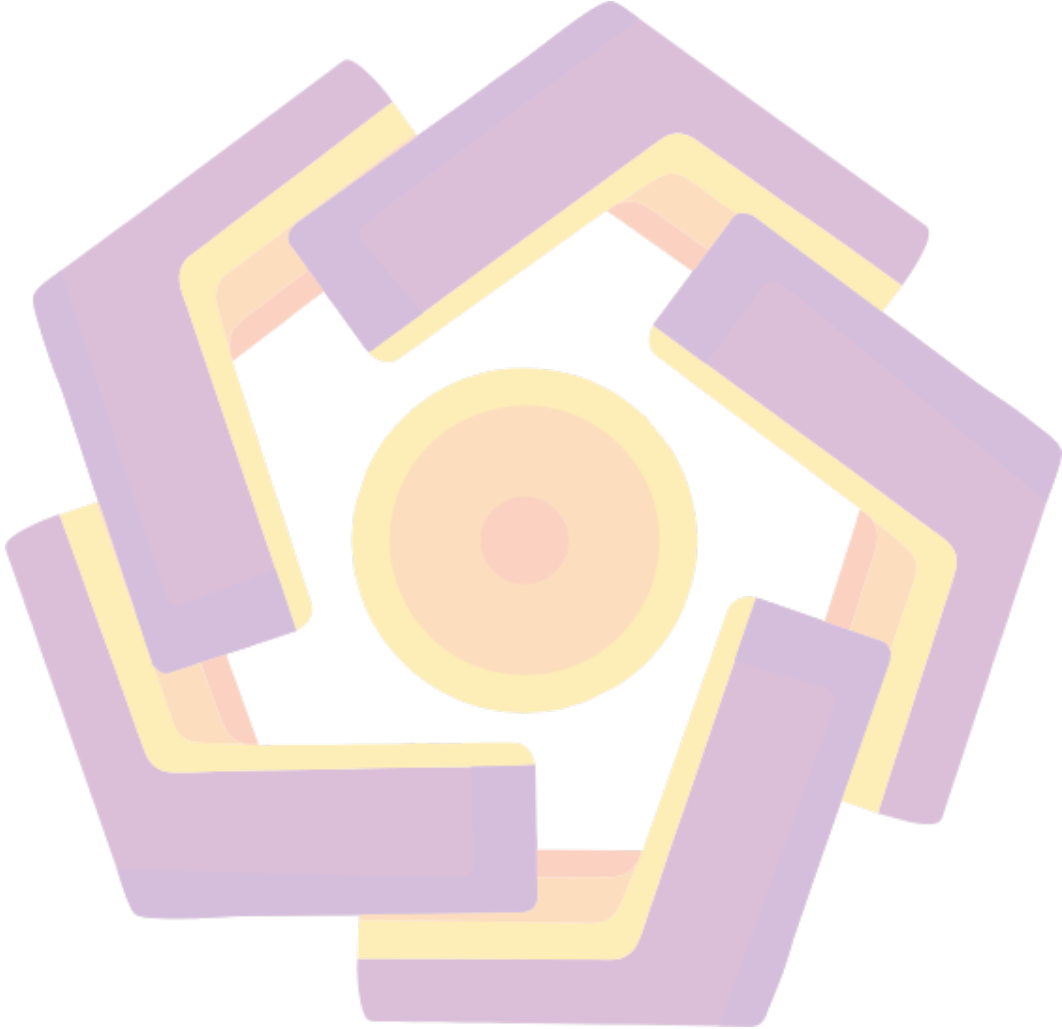


Bagas Giffari Putra

## DAFTAR ISI

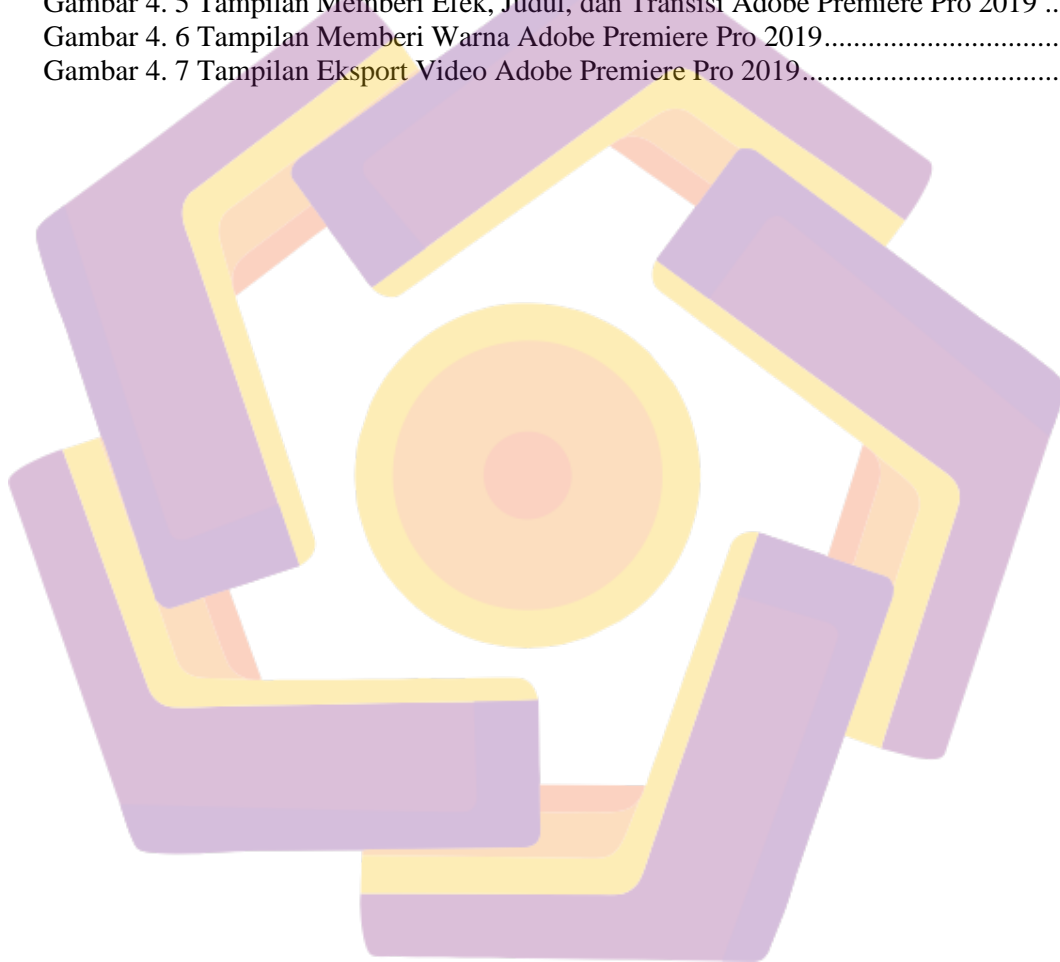
LEMBAR PENGESAHAN .....	II
LEMBAR PERNYATAAN .....	III
KATA PENGANTAR .....	IV
DAFTAR ISI .....	V
DAFTAR GAMBAR .....	VII
DAFTAR TABEL .....	VIII
ABSTRAK .....	IX
BAB I .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Permasalahan dan Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan .....	4
1.4. Manfaat .....	5
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	5
1.4.2 Manfaat Praktis .....	5
BAB II .....	6
2.1 Referensi Karya .....	6
2.2 Landasan Teori .....	10
2.2.1 Kajian Desa Wisata Sendang Joholanang .....	10
2.2.2 Kajian Feature .....	10
2.2.3 Kajian Multimedia .....	12
2.2.4 Kajian Editor .....	13
2.2.5 Kajian Editing .....	15
BAB III .....	18
3.1. Gambaran Rancangan Karya .....	18
3.1.1 Peran Editor Dalam Produksi Video Feature “Desa Wisata Sendang Joholanang” Sebagai Media Promosi Wisata Budaya (audio visual). .....	18
3.1.2. Format Konten : .....	18
3.1.3. Format Media : .....	18
3.1.4. Volume Konten: .....	19
3.1.5. Target Audiens: .....	19
3.2. Gambaran Isi Pesan Karya .....	20
BAB IV .....	21
4.1. Deskripsi Karya .....	21
4.2. Uraian Proses Produksi .....	28
4.3. Kendala dan Pemecahan Masalah .....	28
BAB V .....	30
5.1. Kesimpulan .....	30
5.2. Saran .....	30

DAFTAR PUSTAKA ..... 32  
LAMPIRAN..... 35



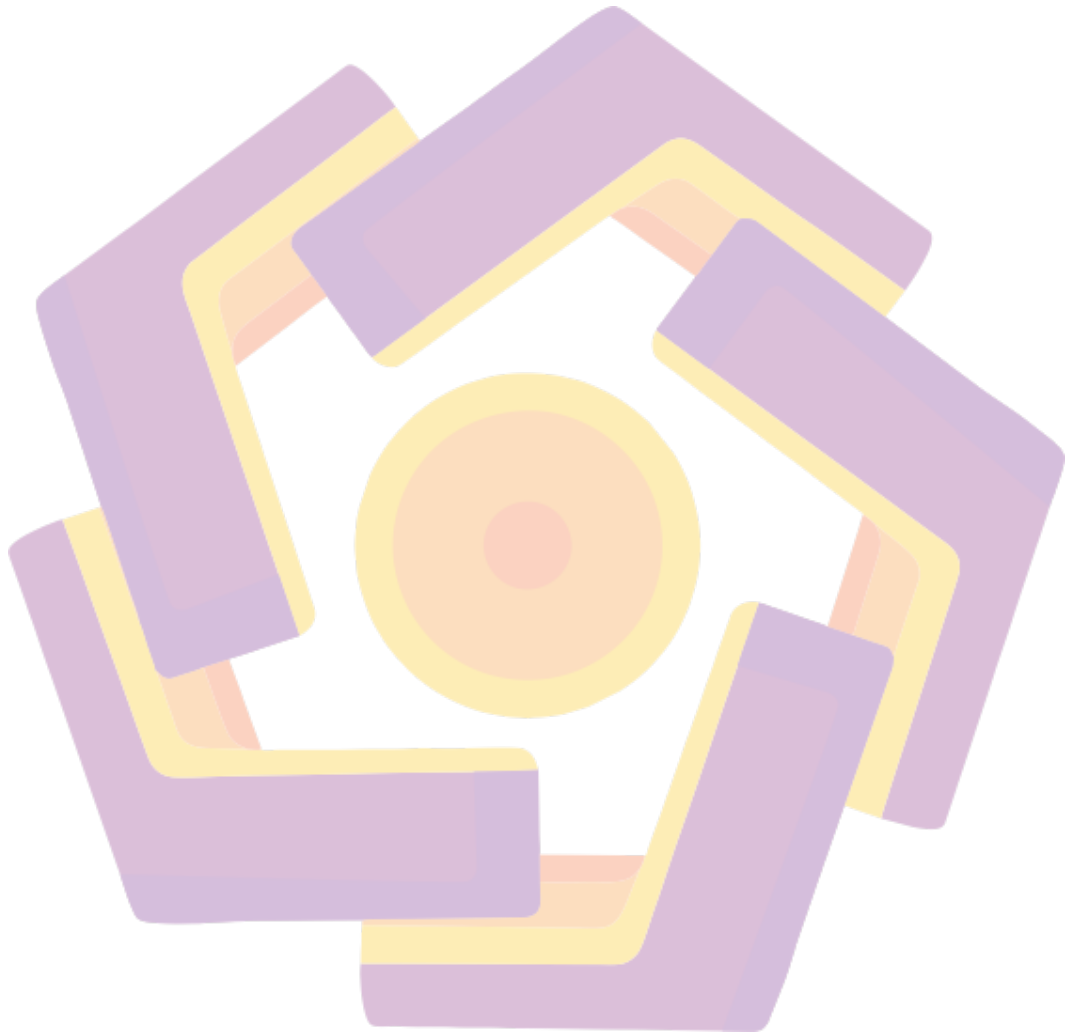
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Referensi Karya Yeni Rokhayati.....	6
Gambar 2. 2 Referensi Karya Yunalistya Sakanti Putri.....	7
Gambar 2. 3 Referensi Karya Widhi Nugroho.....	8
Gambar 4. 1 Tampilan Software Editing Adobe Premiere Pro 2019.....	21
Gambar 4. 2 Tampilan Setting Project Adobe Premiere Pro 2019 .....	22
Gambar 4. 3 Tampilan Import Video Adobe Premiere Pro 2019 .....	23
Gambar 4. 4 Tampilan Menyusun Gambar Adobe Premiere Pro 2019 .....	24
Gambar 4. 5 Tampilan Memberi Efek, Judul, dan Transisi Adobe Premiere Pro 2019 ...	25
Gambar 4. 6 Tampilan Memberi Warna Adobe Premiere Pro 2019.....	26
Gambar 4. 7 Tampilan Eksport Video Adobe Premiere Pro 2019.....	27



## DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Tabel Uraian Proses Produksi.....	28
--	----





## ABSTRAK

Dusun Sindumartani merupakan dusun yang terletak di Kecamatan Ngemplak, Kabupaten Sleman, Provinsi DIY. Di dusun tersebut terdapat sebuah mata air yang dalam bahasa Jawa sering disebut dengan Sendang. Sendang ini diyakini dan dipercayai sebagai Sendang peninggalan atau petilasan Sunan Kalijaga. Nama sendang ini adalah Sendang Joholanang. Lokasinya berbatasan langsung dengan wilayah Kecamatan Manisrenggo Kabupaten Klaten Provinsi Jawa Tengah. Kurangnya sumber daya manusia dan keterbatasan pengetahuan tentang cara mengolah media sosial menjadi problematika desa tersebut dalam mengenalkan Sendang Joholanang kepada masyarakat luas. Hal tersebut menjadi inspirasi penulis dalam pembuatan karya video *feature* ini sebagai media promosi Sendang Joholanang agar dapat dikenal masyarakat luas. Pembuatan karya ini diawali dengan melakukan riset langsung ke lapangan, dan melakukan wawancara dengan warga setempat agar mendapatkan data-data yang lengkap. Dalam pembuatan karya ini penulis mendapat peran sebagai *editor* dan dibantu oleh seorang *cameramen* dan sutradara. Sebagai *editor*, penulis juga harus memahami tentang *software* yang digunakan dan teknik-teknik *editing* yang diterapkan sesuai situasi dan kondisi yang diperlukan kedalam proses pembuatan karya video *feature* ini. Kerja sama tim antara *editor*, *cameramen*, dan sutradara sangat mempengaruhi hasil dan kecepatan proses penyuntingan gambar dengan deadline yang diberikan kurang dari 24 jam. Spesifikasi laptop yang digunakan juga memainkan peran penting dalam lancar tidaknya dari proses penyuntingan gambar. Dalam pembuatan karya ini, penulis menggunakan teknik *Linear Editing*, yang dimana teknik tersebut sangatlah mempengaruhi cepatnya proses *editing* dan sangat menghemat waktu. Tahapan demi tahapan dalam proses *editing* juga perlu diperhatikan, dan disini penulis menggunakan teknik *editing offline* dan *editing online* sebagai penerapannya dalam kebutuhan proses *editing* pembuatan video *feature* ini. Lewat karya video *feature* ini, harapannya dapat menjadi media promosi yang digunakan untuk mengenalkan Sendang Joholanang dan kebudayaan yang ada pada desa wisata tersebut.

**Kata Kunci:** Video, *Feature*, *Editor*

## **ABSTRACT**

*Sindumartani Hamlet is a hamlet located in Ngemplak District, Sleman Regency, DIY Province. In the hamlet there is a spring which in Javanese language is often called Sendang. This sendang is believed and believed to be the relic or petilasan of Sunan Kalijaga. The name of this sendang is Sendang Joholanang. The location is directly adjacent to the Manisrenggo District, Klaten Regency, Central Java Province. The lack of human resources and limited knowledge on how to process social media became the problems of the village in introducing Sendang Joholanang to the wider community. This is the author's inspiration in making this feature video work as a promotional medium for Sendang Joholanang so that it can be known to the wider community. The creation of this work began with conducting direct research into the field, and conducting interviews with local residents to obtain complete data. In making this work, the writer gets the role of editor and is assisted by a cameraman and director. As an editor, the author must also understand about the software used and the editing techniques applied according to the situations and conditions needed into the process of making this video feature work. Teamwork between editors, cameramen, and directors greatly affects the results and speed of the image editing process with a deadline given less than 24 hours. The specifications of the laptop used also play an important role in the smooth or absence of the image editing process. In making this work, the author uses the Linear Editing technique, which greatly affects the speed of the editing process and greatly saves time. Step by step in the editing process also needs to be considered, and here the author uses offline editing techniques and online editing as its application in the needs of the editing process of making this feature video. Through this feature video work, it is hoped that it can become a promotional media used to introduce Sendang Joholanang and the culture in the tourist village.*

**Keywords:** *Video, Feature, Editor*