

**SKRIPSI**  
**SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR***

**PERAN SUTRADARA DALAM PRODUKSI IKLAN “DAMPAK BURUK  
PENGUNAAN GADGET TERHADAP PERKEMBANGAN PSIKOLOGI  
PADA ANAK SEKOLAH DASAR” SD MUHAMMADIYAH KARANGBENDO**



**Oleh :**

Gilang Septian Putra 17.96.0011

**Dosen Pembimbing:**

Kartika Sari Yudaningsar, S.I.Kom., M.A

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

**2023**

## LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

### PERSETUJUAN

### SKRIPSI

**PERAN SUTRADARA DALAM PRODUKSI IKLAN “DAMPAK BURUK  
PENGUNAAN GEDGET TERHADAP PERKEMBANGAN  
PSIKOLOGI PADA ANAK SEKOLAH DASAR” SD MUHAMMADIYAH  
KARANGBENDO**

**(Studi Kasus: Peran Sutradara Dalam Produksi ILM)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Gilang Septian Putra**

**17.96.0011**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 7 Juli 2023

**Dosen Pembimbing,**



**Kartika Sari Yudaninggar, S.I.Kom., M.A**  
**NIK. 190302444**

# LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PENGUJI

## PENGESAHAN

### SKRIPSI

**PERAN SUTRADARA DALAM PRODUKSI IKLAN “DAMPAK BURUK  
PENGUNAAN GEDGET TERHADAP PERKEMBANGAN PSIKOLOGI  
PADA ANAK SEKOLAH DASAR” SD MUHAMMADIYAH  
KARANGBENDO**  
(Studi Kasus: Peran Sutradara Dalam Produksi Iklan)

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Gilang Septian Putra**

**17.96.0011**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 26 Januari 2023

#### Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

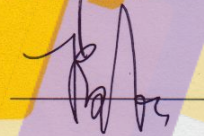
**Kartika Sari Yudaningsar, S.I.Kom., M.A**  
NIK. 190302444



**Nurfian Yudhistira, S.I.Kom, M.A**  
NIK. 190302435



**Riski Damastuti, S.Sos., M.A.**  
NIK. 190302475



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komunikasi  
Tanggal 07 Juli 2023

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**



**Emha Taufiq Luthfi, S.T.M.Kom**  
NIK. 190302125

# LEMBAR PERNYATAAN

## LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Gilang Septian Putra

NIM : 17.96.0011

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ekonomi dan Sosial

Universitas : Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 26 Agustus 2022

Yang Memberikan Pernyataan



Gilang Septian Putra

17.96.0011

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

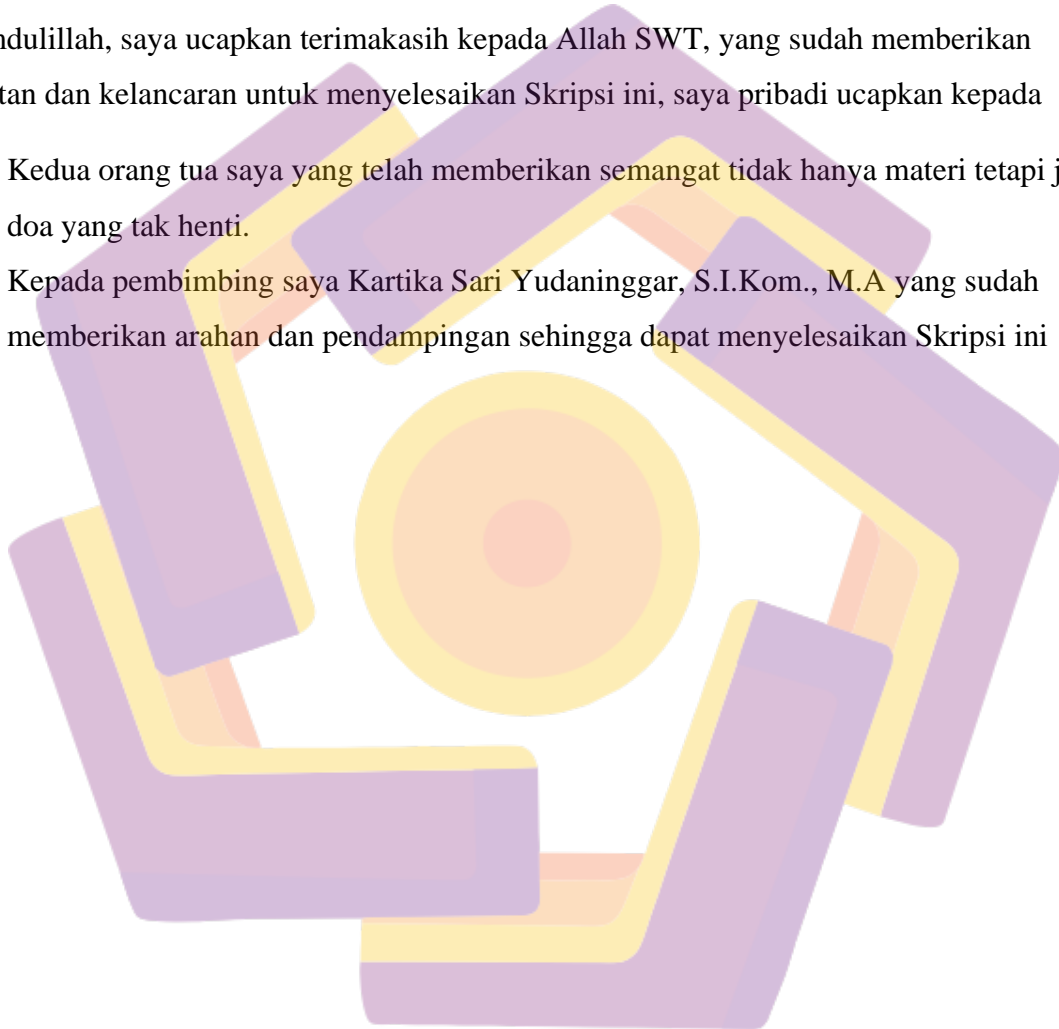
### MOTTO

”Skripsi yang baik adalah skripsi yang selesai”

### PERSEMBAHAN

Allhamdulillah, saya ucapkan terimakasih kepada Allah SWT, yang sudah memberikan kesehatan dan kelancaran untuk menyelesaikan Skripsi ini, saya pribadi ucapkan kepada

1. Kedua orang tua saya yang telah memberikan semangat tidak hanya materi tetapi juga doa yang tak henti.
2. Kepada pembimbing saya Kartika Sari Yudaningsar, S.I.Kom., M.A yang sudah memberikan arahan dan pendampingan sehingga dapat menyelesaikan Skripsi ini



## KATA PENGANTAR

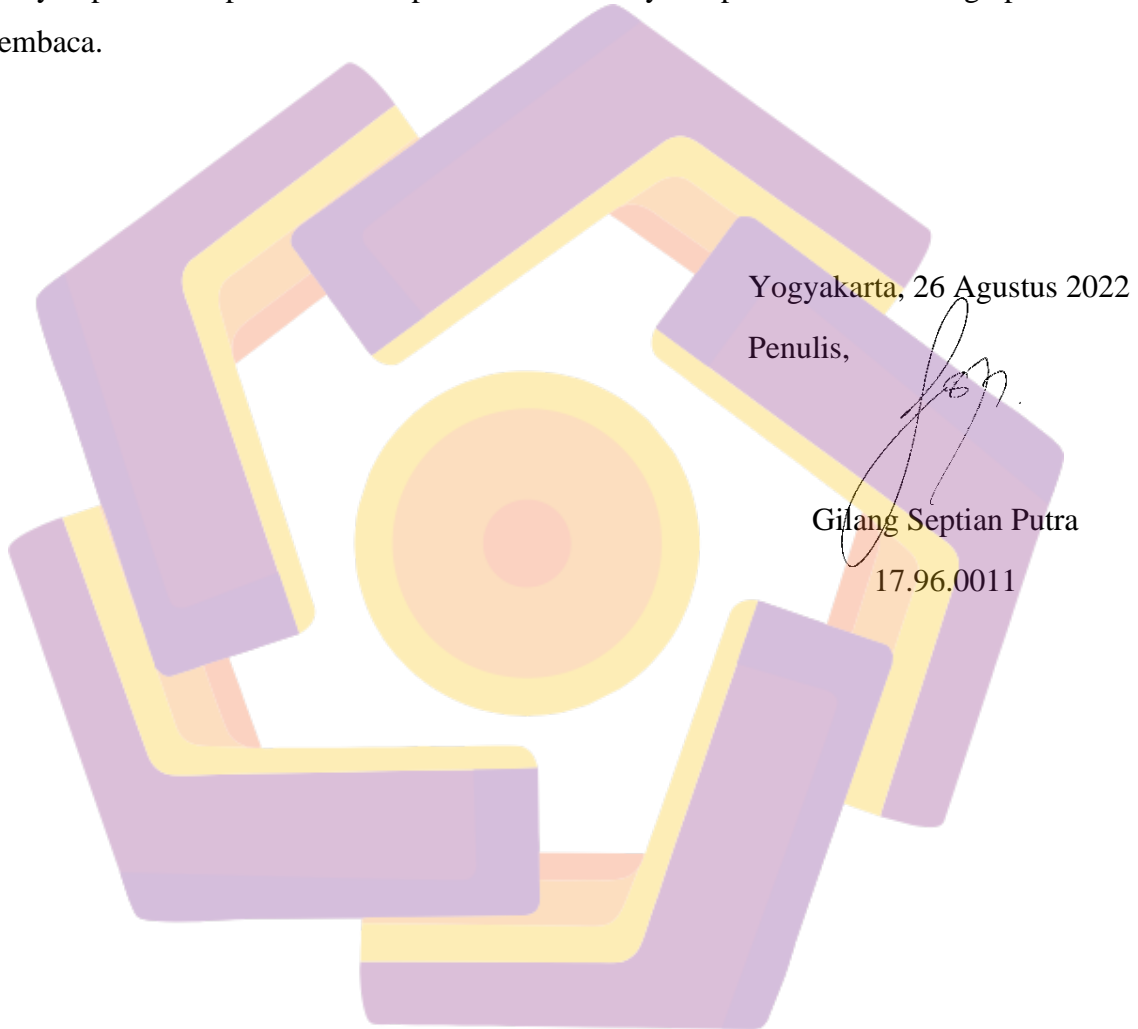
Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Erik Hadi Saputra S.Kom., M. Eng Universitas Amikom Yogyakarta
4. Pembimbing Skripsi Kartika Sari Yudainggar S.I.Kom., M.A yang telah membantu penulis dalam skripsi, selalu memberi batas waktu, dan mebantu untuk mengejar batas waktu skripsi yang sudah ditentukan.
5. Bapak Kepala Sekolah SD Muhammadiyah Karangbendo Sunardi, S.Pd.SD, yang telah menyediakan tempat bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi.
6. Bapak Fredi Wanto, S.Pd, guru dari SD Muhammadiyah Karangbendo yang telah sangat membantu bagi penulis memudahkan menyelesaikan skripsi ini.
7. Para guru dan siswa-siswi SD Muhammadiyah Karangbendo yang telah menjadi bagian dari terciptanya skripsi ini.
8. Kedua orang tua dan keluarga semua yang telah memberi semangat, motivasi, dan makan-makanan yang bergizi sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini dengan sehat dan semangat.
9. Namira Fitri dan teman temannya yang telah memberi motivasi dan semangat sehingga skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik.

10. Teman-teman Ilmu Komunikasi 01, teman-teman semuanya yang telah memberi pedoman untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
11. Dan semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Dalam penulisan skripsi ini tentunya penulis masih banyak kekurangan dan kesalahan, karena itu segala kritik dan saran yang membangun akan sangat membantu untuk menyempurnakan penulisan skripsi ini dan tentunya dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca.



## INTISARI

Iklan adalah salah satu bentuk promosi paling efektif dan paling mudah diterima khalayak umum, iklan dapat menyajikan pesan-pesan sosial untuk membangkitkan kepedulian terhadap sejumlah masalah yang harus mereka hadapi yang disebut iklan layanan masyarakat. Rumusan masalah, bagaimana peran Sutradara dalam proses produksi iklan layanan masyarakat Dampak Penggunaan Gadget Terhadap Perkembangan Psikologi Pada Siswa mulai dari pra produksi, produksi dan pasca produksi dan faktor apa saja yang menghambat dan mendukung selama proses produksi iklan Dampak Buruk Penggunaan Gadget Terhadap Perkembangan Psikologi Pada Anak Sekolah Dasar. Hasil pembuatan iklan diharapkan dapat memberikan masukan kepada orangtua siswa dan masyarakat untuk lebih aktif untuk membimbing anaknya saat menggunakan gadget. Dengan ditayangkan iklan layanan masyarakat ini diharapkan diterima baik oleh khalayak sebagai informasi yang positif.

**Kata Kunci:** Iklan, Sutradara, Orang tua, Anak, dan Gadget



## ABSTRACT

*Advertising is one of the most effective forms of promotion and is most easily accepted by the general public, advertisements can present social messages to raise awareness of a number of problems they have to face, which is called public service advertising. Formulation of the problem, what is the role of the Director in the production process of public service advertisements. Elementary school. The results of making advertisements are expected to provide input to parents and the community to be more active in guiding their children when using gadgets. By broadcasting this public service advertisement, it is hoped that it will be well received by the public as positive information.*

**Keywords:** *Advertisement, Directors, Parents, Kids, and Gadget*

