

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penjelasan dan uraian pada bab sebelumnya sampai pada akhir pembahasan pada penulisan skripsi “Pembuatan video Company Profile Leeren by Curio Espresso menggunakan Teknik Liveshoot dan Motion Graphic” dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut.

1. “Pembuatan Video profile company Leeren by Curio Espresso dengan Menggunakan Teknik *Live Shoot* dan *Motion Grapich*” yang dibuat sudah sesuai dengan rancangan.
2. Metode perancangan dalam pembuatan Video *Company Profile* dengan teknik live shoot dan motion graphic sebagai media promosi untuk Leeren by Curio Espresso melalui beberapa tahapan diantaranya perancangan storyboard, proses shooting, editing, rendering, dan testing.
3. Video memperlihatkan bahwa dari hasil testing, semua yang ada pada kebutuhan fungsional dan testing dari owner sudah terpenuhi.

5.2 Saran

Penelitian ini tidak terlepas dari kekurangan dan kesalahan baik disengaja maupun tidak. Untuk itu agar kedepannya video ini dapat dikembangkan lagi pada penelitian selanjutnya baik dari segi metode penelitian maupun produknya. Maka dari itu penulis mengajukan saran untuk mengembangkan media tersebut, adapun saran yang diberikan sebagai berikut:

1. Untuk menghasilkan video yang baik, sangat disarankan pada tahap pra produksi wajib dipersiapkan dengan matang sehingga mempermudah proses proses selanjutnya.
2. Membuat konsep storyboard yang matang sehingga antara frame satu dengan yang lainnya menjadi sinkron
3. Mempersiapkan waktu yang tepat pada saat proses shooting.