

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pada era globalisasi seperti sekarang ini tidak terlepas dari peranan sistem informasi yang terus berkembang. Perkembangan sistem informasi semakin memberikan kemudahan kepada masyarakat. Sistem informasi memiliki beragam alat bagi penerima informasi seperti handphone, radio, televisi, dan komputer. Pada sistem informasi terdapat berbagai bentuk dalam menyampaikan informasi yaitu melalui audio, video, animasi, dan design. Dalam hal ini, penyampaian informasi memiliki daya tarik tersendiri. Informasi tersebut dapat memudahkan dalam memahami informasi yang ingin disampaikan, pada skripsi ini penulis akan membuat sebuah video Company Profile yang membahas Coffeeshop Leeren by Curio Espresso.

Company Profile yang dibuat dalam format video merupakan media atau sebuah alat yang bermanfaat dalam memberikan informasi dan gambaran lengkap mengenai profil salah satu *coffeeshop* yang ada di Ketapang. Secara keseluruhan *company profile* dapat ditujukan sebagai alat marketing yang digunakan untuk memperoleh pelanggan *coffeeshop*. Dalam format video yang digunakan dapat berfungsi untuk mengenalkan perusahaan kepada masyarakat luas dalam hal ini dinilai sangat efektif disaat teknologi yang semakin maju sehingga dibutuhkan bentuk media komunikasi sebagai informasi yang menarik lebih interaktif yang ditujukan kepada semua orang. Sangat banyak cara dan beraneka ragam dalam menyampaikan sebuah informasi yang dibuat ke 3 dalam bentuk multimedia agar terlihat menarik dan mudah dipahami dalam penyampiannya.

Live Shoot yang digunakan untuk mengambil gambar secara langsung di lokasi sehingga seseorang dapat lebih mudah mendapatkan gambar atau video yang sesuai dengan kejadian yang benar-benar terjadi di lokasi pengambilan gambar. Sehingga dalam penyampiannya harus dibuat semenarik mungkin, salah satunya dengan teknik *Motion Graphic*.

Motion Graphic merupakan gabungan dari potongan-potongan desain atau animasi yang berbasis media visual yang menggabungkan bahasa film dengan desain grafis. *Motion graphic* dapat dicapai dengan memasukkan sejumlah elemen yang berbeda seperti dua dimensi atau tiga dimensi, animasi, video, film, tipografi, ilustrasi, fotografi, dan musik. *Motion graphic* adalah salah satu kategori dalam animasi yang membuat animasi dengan banyak unsur desain dalam tiap komponennya.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka rumusan masalah penelitian ini adalah “Bagaimana membuat sebuah video *Company Profile* Leeren by Curio Espresso sebagai media informasi dengan teknik *Live Shoot* dan *Motion Graphic*?”.

1.3 Tujuan Penelitian

Dalam penelitian terdapat tujuan yang ingin dicapai. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Sebagai video *Company Profile* dapat digunakan oleh Leeren by Curio Espresso.
2. Memberikan referensi dan juga pengetahuan untuk membuat sebuah media informasi berupa *company profile* dengan menggunakan teknik *Live Shoot* dan *Motion Graphic*.
3. Sebagai syarat kelulusan untuk menyelesaikan Program Studi Strata 1 jurusan Sistem Informasi di Universitas AMIKOM Yogyakarta.

1.4 Batasan Masalah

Beberapa batasan masalah yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Hasil penelitian berupa video *Company Profile* Leeren by Curio Espresso.
2. Menggunakan teknik *Live Shoot* dan *Motion Graphic*.
3. Aplikasi yang digunakan sebagai *compositing*.
4. Jenis video *Company Profile* ini menggunakan format H.264.

1.5 Manfaat Penelitian

1. Menerapkan ilmu yang didapat selama kuliah di Universitas AMIKOM Yogyakarta pada bidang Multimedia dengan menggunakan aplikasi Multimedia seperti, *Adobe Premier*, *Adobe After Effect*, dan *Adobe Photoshop*.
2. Mengetahui cara menggabungkan teknik *Live Shoot* dan teknik *Motion Graphics*.
3. Membantu pihak Leeren by Curio Espresso mempunyai media promosi berupa video *company profile*.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan skripsi ini terbagi menjadi lima bab. Sebelum bab pertama disajikan, terdapat halaman formalitas yang terdiri dari judul, halaman persetujuan, halaman pengesahan, hal aman pernyataan, halaman motto, halaman persembahan, halaman kata pengantar, dan halaman daftar isi, serta daftar gambar daftar table, dan daftar istilah bila diperlukan, abstrak dan setelah bab ke lima disertakan daftar pustaka dan lampiran. Pembagian bab demi bab dalam skripsi ini adalah:

1. BAB I Pendahuluan

Berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah tujuan.

2. BAB II Tinjauan Pustaka

Berisi studi literatur, konsep dasar teori

3. BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Pada bab ini menguraikan profil singkat, alur penelitian, pengumpulan data. Analisis kebutuhan, perancangan ide ceita, naskah dan storyboard.

4. BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini menjelaskan tentang proses pembuatan hasil akhir dari tahap produksi dan pasca produksi.

5. BAB V PENUTUP

Pada bab ini berisi kesimpulan dan saran berdasarkan hasil pembuatan video Company Profile Leeren by Curio Espresso.

