

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO PROFILE
COMPANY COOFFEESHOP LEEREN BY CURIO ESPRESSO
SEBAGAI MEDIA INFORMASI DENGAN TEKNIK LIVE SHOOT
DAN MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana

Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

FAIZ ILYASA

18.12.0611

Kepada

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

YOGYAKARTA

2023

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO PROFILE COMPANY
COOFFEESHOP LEEREN BY CURIO ESPRESSO SEBAGAI MEDIA
INFORMASI DENGAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana

Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh
FAIZ ILYASA
18.12.0611

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2023**

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO PROFILE COMPANY
COFFEESHOP LEEREN BY CURIO ESPRESSO SEBAGAI MEDIA
INFORMASI DENGAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION
GRAPHIC

yang disusun dan diajukan oleh

Faiz Ilyasa
18.12.0611

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 18 Juli 2023

Dosen Pembimbing,



M. Rudyanto Arief, S.T., M.T.
NIK. 190302098

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO PROFILE COMPANY
COFFEESHOP LEEREN BY CURIO ESPRESSO SEBAGAI MEDIA
INFORMASI DENGAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION
GRAPHIC

yang disusun dan diajukan oleh

Faiz Ilyasa

18.12.0611

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 18 juli 2023

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

M. Rudyanto Arief, S.T, M.T
NIK. 190302098

Adriyan Dwi Putra, M.Kom
NIK. 190302270

Ibnu Hadi Purwanto, M.Kom
NIK. 190302390

Tanda Tangan

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 18 juli 2023

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302096

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Faiz Ilyasa
NIM : 18.12.0611

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

Tuliskan Judul Skripsi

Dosen Pembimbing : M. Rudyanto Arief, S.T, M.T

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 18 Juli 2023

Yang Menyatakan,

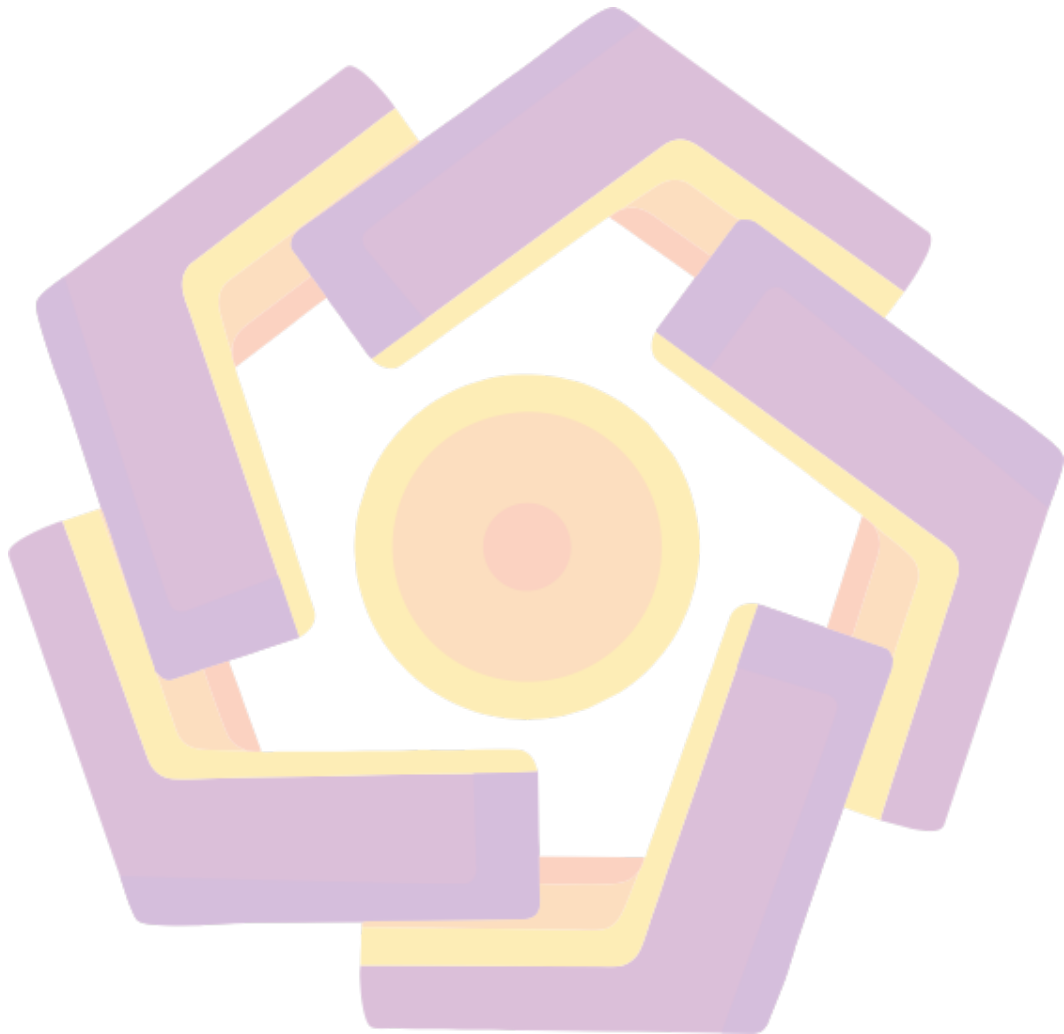


Faiz Ilyasa

MOTTO

‘Tidak ada yang salah dari sebuah pilihan, yang salah adalah ketika memilih kemudian mengeluh dan yang bodoh adalah ketika sudah mengeluh tidak mencoba pilihan yang lain’

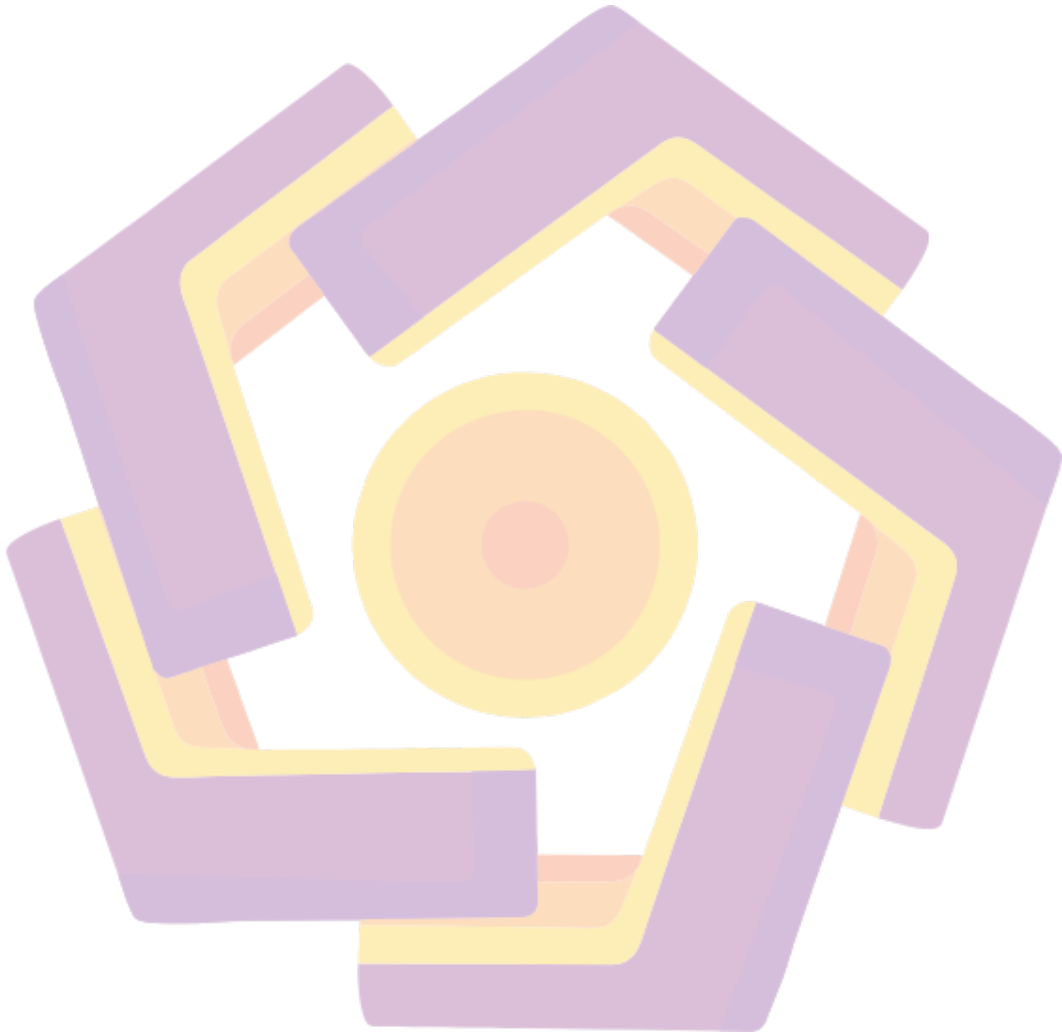
Dzawin nur



HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Bpk. Basuki Arif dan Ibu. Tin Indri Alianti (Kedua orang tua penulis)
2. Agil Rizki Maulana (Saudara kandung penulis)
3. Kepada Almamater kebanggaan penulis Universitas Amikom Yogyakarta.



KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas Berkat dan Karunia-Nya naskah skripsi dengan judul “perancangan dan pembuatan video profile company cooffeeshop leeren by curio espresso sebagai media informasi dengan teknik live shoot dan motion graphic” dapat terselesaikan dengan baik sehingga salah satu syarat untuk mencapai derajat Sarjana strata Satu (S1) pada program Studi Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Amikom Yogyakarta.

Penelitian ini membahas tentang perancangan dan pembuatan video profile company cooffeeshop leeren by curio espresso sebagai media informasi dengan teknik live shoot dan motion graphic dalam naskah skripsi ini penyusun mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu baik dari proses penyusunan naskah skripsi ini, terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak M. Rudyanto Arief, S.T, M.T selaku dosen pembimbing skripsi.
4. Bapak/Ibu sebagai ketua penguji skripsi.
5. Bapak/Ibu sebagai anggota penguji skripsi.
6. Bapak Basuki Arif dan Ibu Tin Indri Alianti selaku orang tua penulis yang selalu memberikan arahan dan dukungan baik secara moral maupun materidan finansial.
7. Terimakasih kepada adik kandung saya yang telah memberikan doa selama proses penulisan skripsi ini.
8. Terimakasih kepada teman-teman seadrasah yang selalu ada disaat suka maupun duka dalam prosespenulisan skripsi ini.
9. Terimakasih juga kepada Nanda Afifa Thalia Khaty, S.M. yang selalu mendukung penuh dalam proses penulisan skripsi ini.

Dalam penyusunan naskah skripsi ini, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari susunan yang sempurna. Oleh karena itu, penulis memohon maaf dan mengharapkan kritikan dan saran yang membangun dari pembaca agar naskahskripsi ini dapat dikembangkan dengan baik.

Yogyakarta, 18 juli 2023

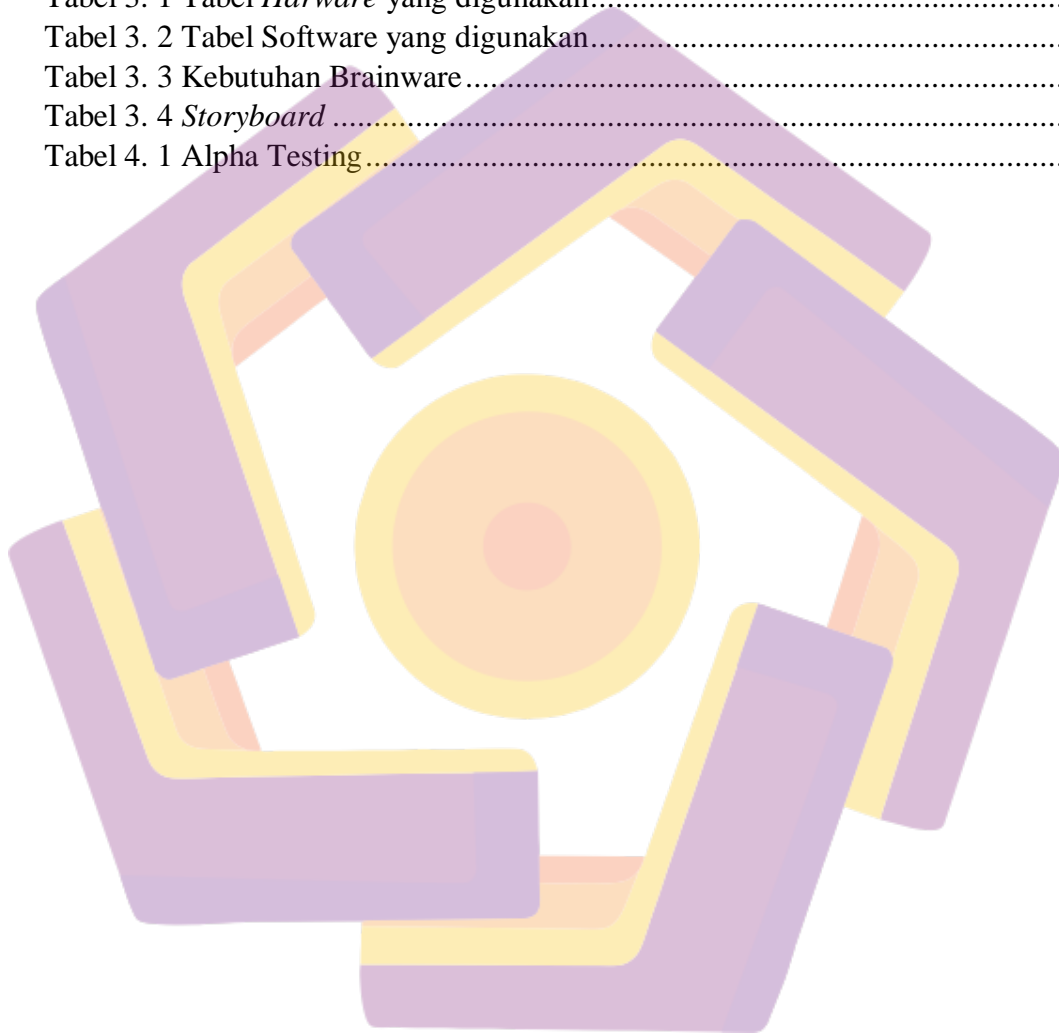
Penulis

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	1
SKRIPSI.....	II
HALAMAN PERSETUJUAN.....	III
HALAMAN PENGESAHAN.....	IV
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	V
MOTTO.....	VI
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	VII
KATA PENGANTAR.....	VIII
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR GAMBAR.....	XII
INTISARI.....	XIV
ABSTRACT.....	XV
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan Penelitian.....	2
1.4 Batasan Masalah.....	2
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Sistematika Penulisan.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Studi Literatur.....	5
2.2 Dasar Teori.....	9
2.2.1 Konsep Dasar Multimedia.....	9
2.2.2 Konsep Dasar Video.....	10
2.2.3 <i>Company Profile</i>	13
2.2.4 Teknik <i>Live Shoot</i>	14
2.2.5 Teknik Pergerakan Kamera.....	15

2.2.6 Teknik <i>Motion graphic</i>	16
2.2.7 Konsep Dasar <i>Tools</i>	17
BAB III METODE PENELITIAN	18
3.1 Objek Penelitian.....	18
3.1.1 Profile Singkat Leeren by CurioEspresso.....	18
3.1.2 Identitas Leeren by Curio Espresso.....	18
3.2 Alur Penelitian	19
3.3 Pengumpulan Data	19
3.3.1 Wawancara.....	19
3.3.2 Observasi	20
3.4 Analisis Kebutuhan.....	21
3.4.1 Analisi Kebutuhan Fungsional.....	21
3.4.2 Analisis Kebutuhan Nonfungsional	22
3.5 Proses Pembuatan <i>Company Profile</i>	23
3.5.1 Tahap tahap Pra-produksi	23
<i>Storyboard</i> lengkap ada dilampiran	25
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....	26
4.1 <i>Assambly</i> (pengeditan video).....	26
4.2 Produksi.....	26
4.2.1 Pegambilan Gambar	26
4.2.2 Pengunduhan background musik	27
4.2.3 Pembuatan Animasi Logo Pembuka Dan Penutup	28
4.3 Pasca Produksi	30
4.3.1 Editing Video.....	30
4.3.2 Rendering.....	34
4.4 Testing	35
4.4.1 Alpha Testing.....	35
4.4.2 Beta Testing	36
4.5 Penyerahan Video	37
PENUTUP.....	38
4.6 Kesimpulan.....	38
4.7 Saran.....	38

Tabel 2. 1 Keaslian Penelitian.....	7
Tabel 3. 1 Tabel <i>Harware</i> yang digunakan.....	22
Tabel 3. 2 Tabel Software yang digunakan.....	22
Tabel 3. 3 Kebutuhan Brainware.....	23
Tabel 3. 4 <i>Storyboard</i>	23
Tabel 4. 1 Alpha Testing.....	35

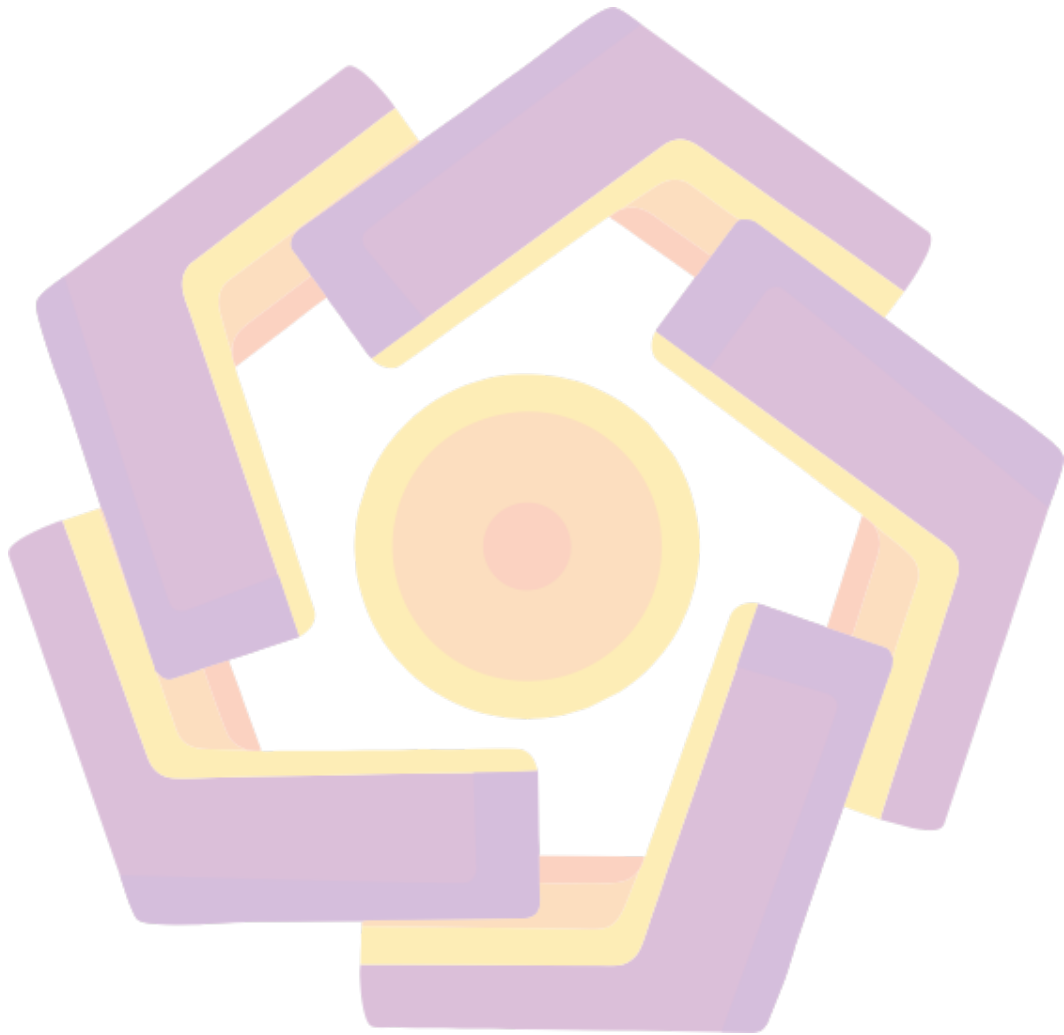


DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Alur Penelitian.....	19
Gambar 3. 2 Instagram Leeren by Curio	21
Gambar 4. 1 Alur Pengeditan Video.....	26
Gambar 4. 2 File Pengambilan Gambar.....	27
Gambar 4. 3 Pengunduhan Background Music.....	27
Gambar 4. 4 <i>Composition Setting</i>	28
Gambar 4. 5 Proses Pen Tool bagian logo.....	29
Gambar 4. 6 Pemberian Efek Smooth	29
Gambar 4. 7 Pemberian Effect pada kata Leeren.....	30
Gambar 4. 8 Settingsn Composition yang digunakan	31
Gambar 4. 9 Proses Imposrt.....	32
Gambar 4. 10 Seleksi video sesuai Storyboard.....	32
Gambar 4. 11 Memotong dengan Razor Tool.....	33
Gambar 4. 12 Pemindahan scene ke after effect	33
Gambar 4. 13 Proses paint pada objek.....	34
Gambar 4. 14 Menu Export.....	34
Gambar 4. 15 Setingan Render Video	35
Tabel 4. 1 Alpha Testing.....	35
Gambar 4. 16 Penyerahan Video.....	37

DAFTAR LAMPIRAN

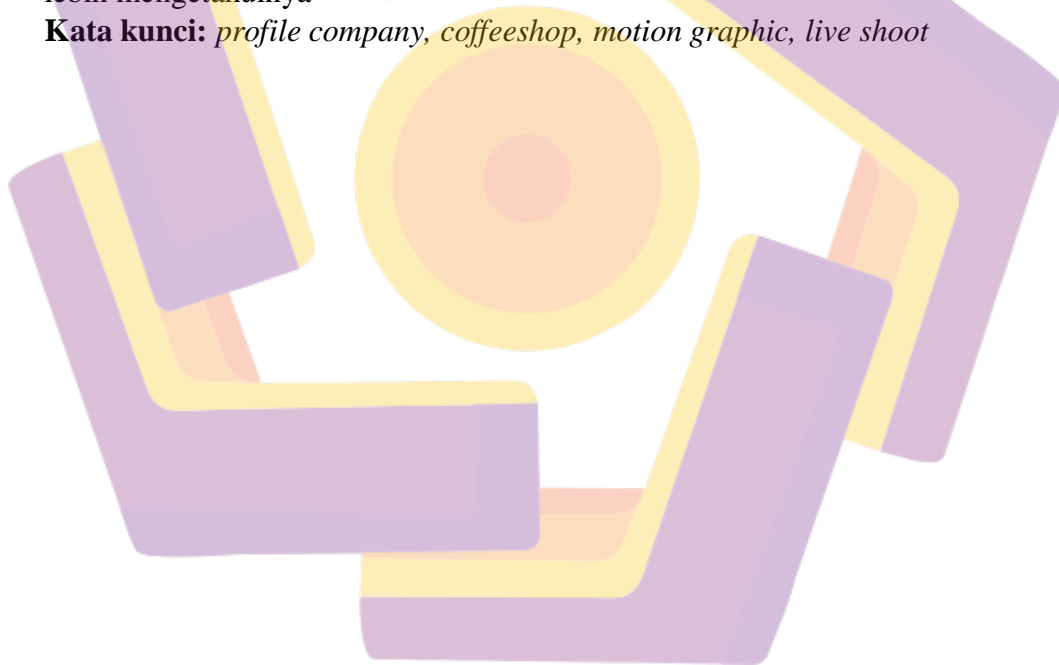
Lampiran 1. Profil obyek Penelitian	10
Lampiran 2. Dokumentasi Penelitian	11



INTISARI

Leeren by Curio Espresso adalah sebuah kedai kopi yang terletak di pusat kota Yogyakarta. Seperti kebanyakan kedai kopi lainnya, Leeren by Curio Espresso menawarkan berbagai jenis kopi sebagai menu utamanya. Sesuai konsepnya, Leeren by Curio Espresso tidak hanya menawarkan menu minuman kopi tetapi juga menjual makanan sebagai snack atau makanan berat bagi para peminum kopi, jadi di coffeeshop ini selain kita bisa menikmati kopi, kita juga bisa makan siang atau makan malam disana. Dengan memanfaatkan konsep bangunan tua yang dipadukan dengan tema kedai kopi masa kini. Di sana kita tidak hanya bisa minum kopi, tapi juga bisa melakukan aktivitas lain seperti mengerjakan tugas sekolah maupun kuliah bersama teman, dan meja meeting juga disediakan untuk pertemuan dengan rekan kerja. Karena memang tempatnya tenang walaupun di pusat kota, akan tetapi lebih masuk ke dalam gang. Oleh karena itu, peneliti ingin membantu mempromosikan kafe ini dengan membuat video profile company agar masyarakat lebih mengetahuinya

Kata kunci: *profile company, coffeeshop, motion graphic, live shoot*



ABSTRACT

Leeren by Curio Espresso is a coffee shop located in the center of Yogyakarta city. Like most other coffee shops, Leeren by Curio Espresso offers various types of coffee as its main menu. According to the concept, Leeren by Curio Espresso does not only offer a menu of coffee drinks but also sells food as snacks or heavy meals for coffee drinkers, so in this coffee shop, apart from enjoying coffee, we can also have lunch or dinner there. By utilizing the concept of an old building combined with the theme of today's coffee shop. There we can not only drink coffee, but also do other activities such as doing school and college assignments with friends, and a meeting table is also provided for meetings with colleagues. Because it's a quiet place even though it's in the city center, but it's deeper into the alley. Therefore, researchers want to help promote this cafe by making a company video profile so that people know more about it.

Keyword: *profile company, coffeeshop, motion graphic, live shoot*

