

**SKRIPSI  
SKEMA FILMMAKER FILM FIKSI**

**IMPLEMENTASI TEORI 5C SEBAGAI DOP DI DALAM FILM WEB  
SERIES MELANGKAH BERSAMAMU**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat dalam  
Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Oleh :  
**Krisna Bagus Pamungkas (19.96.1316)**

**Dosen Pembimbing:**  
**Angga Intueri Mahendra P., S.Sos, M.I.Kom**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL**

**UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

**2023**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**Implementasi Teori 5C Sebagai DOP di Dalam Film Web Series  
Melangkah Bersamamu**

yang disusun dan diajukan oleh

**Krisna Bagus Pamungkas  
19.96.1316**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 19 Juni 2023

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

Angga Intueri Mahendra P., S.Sos, M.LKom  
NIK. 190302339

Yulinda Erlistyarini, S.Ikom., M.Med.Kom  
NIK. 190302485

Rivga Agusta, S.IP, MA  
NIK. 190302319



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Tanggal 22 Juni 2023

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial**



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom  
NIK. 190302125

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI  
SKEMA FILMMAKER FILM FIKSI**


**Implementasi Teori 5C Sebagai DOP di Dalam Film Web Series  
Melangkah Bersamamu**

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar  
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta

Diajukan oleh:  
**Krisna Bagus Pamungkas**  
19.96.1316

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing

  
**Angga Intucri Mahendra P., S.Sos, M.I.Kom**  
(NIK. 190302339)

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial**



**Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom**

**NIK. 190302125**

**Ketua Program Studi Ilmu  
Komunikasi**



**Erik Hadi Saputra, S.Kom.,  
M.Eng**

**NIK. 190302107**

## LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Krisna Bagus Pamungkas  
NIM : 19.96.1316  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Sosial  
Universitas : Universitas Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 19 Juni 2023

Yang Memberikan Pernyataan



Krisna Bagus Pamungkas

NIM. 19.96.1316

## KATA PENGANTAR

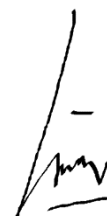
Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. Selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng. Selaku Kepala Progam Studi Ilmu Komunikasi
4. Angga Intueri Mahendra P., S.Sos, M.I.Kom. Selaku Dosem Pembimbing
5. Rivga Agusta, S.IP, MA Selaku Dosen Wali
6. Dan lain-lain

Yogyakarta, 19 Juni 2023

Penulis



Krisna Bagus Pamungkas

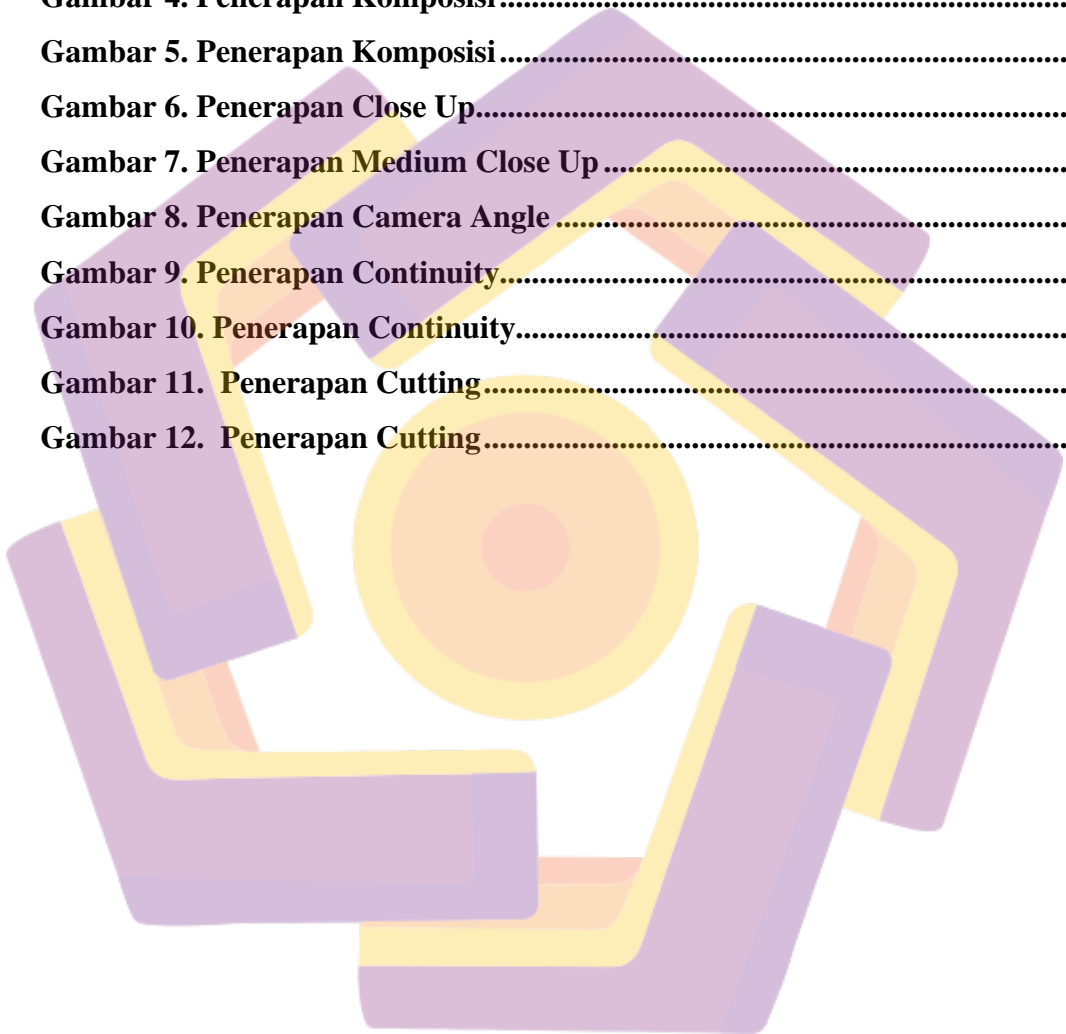
## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>x</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	<b>1</b>
<b>1.2 Fokus Permasalahan dan Rumusan Masalah</b> .....	<b>3</b>
<b>1.2.1 Fokus Permasalahan</b> .....	<b>3</b>
<b>1.2.2 Rumusan Masalah</b> .....	<b>3</b>
<b>1.3 Tujuan</b> .....	<b>3</b>
<b>1.4 Manfaat</b> .....	<b>3</b>
<b>1.4.1 Manfaat Praktis</b> .....	<b>3</b>
<b>1.4.2 Manfaat Akademis</b> .....	<b>3</b>
<b>BAB II</b> .....	<b>4</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>4</b>
<b>2.1. Referensi Karya</b> .....	<b>4</b>
<b>2.2. Landasan Teori Karya</b> .....	<b>6</b>
<b>2.2.1 Strategi STP</b> .....	<b>6</b>
<b>2.2.2 Teori 5C</b> .....	<b>7</b>
<b>2.2.3 Web Series</b> .....	<b>8</b>

<b>BAB III</b> .....	<b>11</b>
<b>RENCANA PERANCANGAN KARYA</b> .....	<b>11</b>
<b>3.1. Ide Perencanaan Karya</b> .....	<b>11</b>
<b>3.1.1. Ide Karya</b> .....	<b>11</b>
<b>3.1.2. Inovasi Karya</b> .....	<b>11</b>
<b>3.2. Sasaran Karya/ Audiens</b> .....	<b>12</b>
<b>3.3. Strategi Promosi dan Distribusi Karya</b> .....	<b>12</b>
<b>BAB IV</b> .....	<b>13</b>
<b>ULASAN KARYA DAN TUGAS MAHASISWA</b> .....	<b>13</b>
<b>4.1. Deskripsi Karya</b> .....	<b>13</b>
<b>4.1.1. Film statement</b> .....	<b>13</b>
<b>4.1.2. Alur, genre dan durasi</b> .....	<b>13</b>
<b>4.1.3. Cast/ pemeran dan karakterisasi penokohan</b> .....	<b>14</b>
<b>4.2. Uraian Peran/ Tugas Mahasiswa di Tim Produksi</b> .....	<b>15</b>
<b>4.2.1 Deskripsi Peran/ Tugas</b> .....	<b>15</b>
<b>4.2.2. Uraian pelaporan peran</b> .....	<b>24</b>
<b>4.3. Hasil Produksi</b> .....	<b>25</b>
<b>4.3.1. Evaluasi</b> .....	<b>25</b>
<b>4.3.2. Kendala dan Pemecahan Masalah</b> .....	<b>25</b>
<b>BAB V</b> .....	<b>26</b>
<b>PENUTUP</b> .....	<b>26</b>
<b>5.1 Kesimpulan</b> .....	<b>26</b>
<b>5.2 Saran</b> .....	<b>26</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>27</b>

## DAFTAR GAMBAR

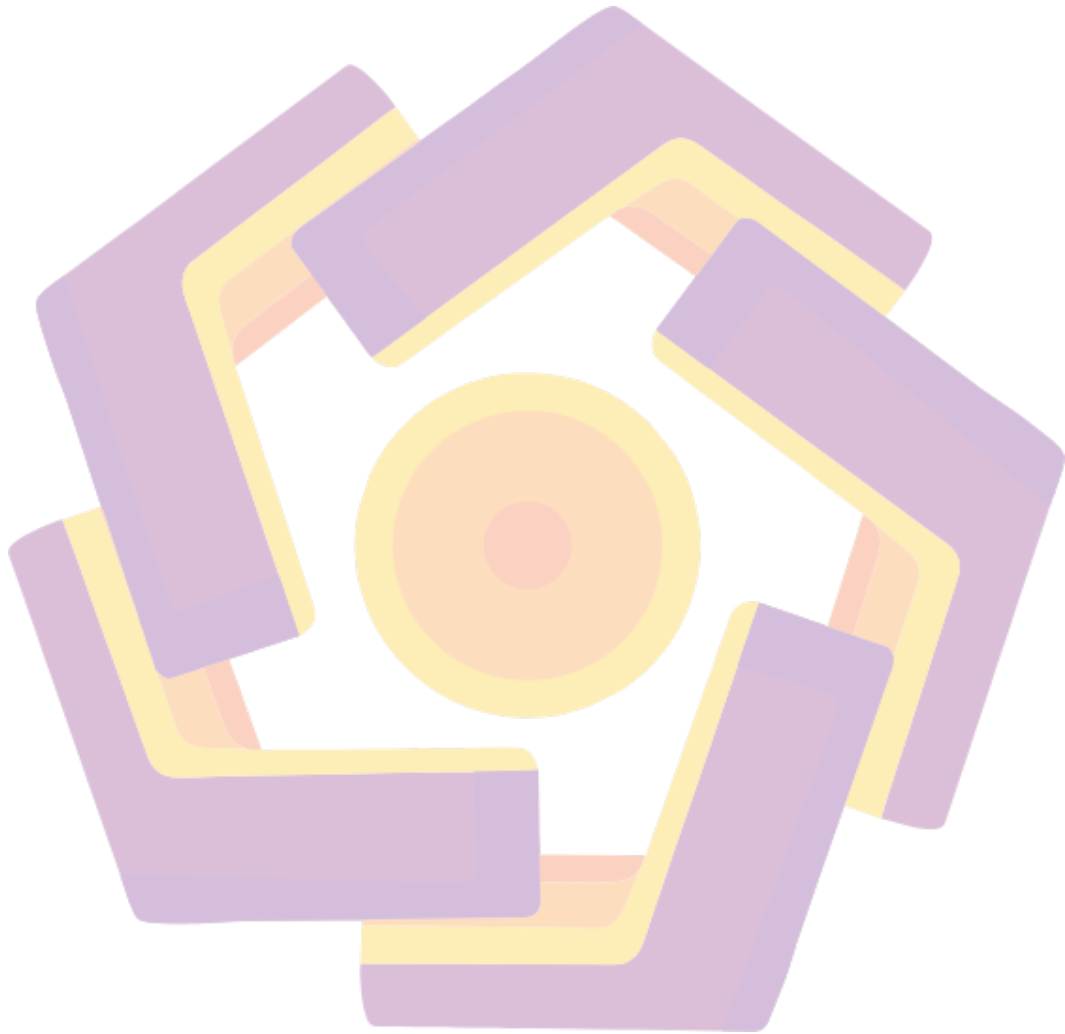
<b>Gambar 1. Penerapan Komposisi</b> .....	<b>17</b>
<b>Gambar 2 . Penerapan Komposisi</b> .....	<b>17</b>
<b>Gambar 3. Penerapan Komposisi</b> .....	<b>17</b>
<b>Gambar 4. Penerapan Komposisi</b> .....	<b>18</b>
<b>Gambar 5. Penerapan Komposisi</b> .....	<b>18</b>
<b>Gambar 6. Penerapan Close Up</b> .....	<b>19</b>
<b>Gambar 7. Penerapan Medium Close Up</b> .....	<b>20</b>
<b>Gambar 8. Penerapan Camera Angle</b> .....	<b>21</b>
<b>Gambar 9. Penerapan Continuity</b> .....	<b>21</b>
<b>Gambar 10. Penerapan Continuity</b> .....	<b>22</b>
<b>Gambar 11. Penerapan Cutting</b> .....	<b>22</b>
<b>Gambar 12. Penerapan Cutting</b> .....	<b>23</b>





## DAFTAR TABEL

Tabel 1 :Referensi karya.....	4
Tabel 2 Tabel Pelaporan Peran.....	24



## DAFTAR LAMPIRAN

1. Tautan Karya.....	28
2. Naskah.....	28
3. Storyline episode 1-3 .....	65
4. Storyboard .....	70
5. Premis, logline dan synopsis.....	83
6. Shot-list.....	84
7. Timeline (real) .....	90
8. Daftar talent.....	91
9. Daftar lokasi.....	92
10. Rencana anggaran.....	92
11. Kebutuhan peralatan .....	93
12. Daftar kru dan job desk .....	93
13. Laporan keuangan (real).....	95
14. Dokumentasi .....	96
15. Bukti Hak Kekayaan Intelektual.....	97

## ABSTRAK

Komunikasi selalu berkaitan dengan bagaimana pesan itu disampaikan dan bagaimana pesan itu ditangkap oleh penerima pesan itu. Tujuan komunikasi adalah bagaimana pesan itu disampaikan baik itu komunikator menggunakan komunikasi secara lisan dan juga dalam kasus yang sedang penulis lakukan ini menggunakan perantara media yaitu film web series Melangkah Bersamamu. Film atau gambar hidup merupakan gambar-gambar dalam frame dimana frame demi frame diproyeksikan melalui lensa proyektor secara mekanis sehingga pada layar terlihat hidup. Webseries adalah sebuah film yang memiliki beberapa episode, webseries adalah media baru yang muncul seiring dengan semakin cepatnya perkembangan internet. Genre merupakan istilah yang digunakan untuk pengklasifikasian sebuah teks media ke dalam kelompok-kelompok dengan karakteristik sejenis. Sebuah film tidak bisa lepas dari aspek sinematografi didalamnya, tiap film pasti memiliki cara tersendiri untuk dapat menggambarkan ide cerita dalam setiap pengambilan gambarnya. Mascelli, Joseph V (1965) dalam Biran, H. Misbach Yusa (2010), setiap shot membutuhkan penempatan kamera juga posisi yang baik bagi pandangan mata penonton, serta pada bagian set dan action pada saat tertentu dalam sebuah perjalanan cerita. Penulis berperan sebagai DOP dalam proses produksi film ini memiliki tugas sebagai orang yang menentukan gambar apa yang akan diambil untuk dapat sesuai dengan naskah dan juga bisa mudah dan enak untuk penonton. Tugas DOP sendiri sangat penting dalam proses pengambilan gambar, dikarenakan menjadi orang yang menentukan gambar apa yang akan ditampilkan kepada penonton.

**Kata Kunci:** Sinematografi, Ilmu Komunikasi. DOP. Teori 5c. WebSeries

## ABSTRACT

*Communication is always related to how the message is conveyed and how the message is captured by the recipient of the message. The purpose of communication is how the message is conveyed whether the communicator uses oral communication and also in the case that the author is doing this using a media intermediary, namely the web series film Melangkah Bersamamu. Film or live images are images in frames where frame by frame is projected through a projector lens mechanically so that the screen looks alive. Webseries is a movie that has several episodes, webseries is a new media that emerged along with the rapid development of the internet. Genre is a term used to classify a media text into groups with similar characteristics. A movie cannot be separated from the cinematography aspect in it, each film must have its own way to be able to describe the story idea in each shot. According to Mascelli, Joseph V (1965) in Biran, H. Misbach Yusa (2010), each shot requires camera placement as well as a good position for the audience's eye view, as well as on the set and action at a certain time in the course of the story. The author plays the role of DOP in the production process of this film has the task of being the person who determines what pictures will be taken to be in accordance with the script and can also be easy and pleasing to the audience. The task of DOP itself is very important in the process of taking pictures, because it is the person who determines what images will be shown to the audience.*

**Keywords:** Cinematography, Communication Science. DOP. 5c Theory. WebSeries