

**PEMBUATAN VIDEO PENDEK ANIMASI 2D IKLAN
LAYANAN MASYARAKAT TENTANG “DAMPAK
KERUSAKAN LINGKUNGAN” Studi Kasus :
Dinas Lingkungan Hidup Kota Yogyakarta**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai
derajat Program Studi Informatika



Disusun Oleh:

MUHAMMAD NUR SYAFRIZAL

17.11.1163

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2023**

**PEMBUATAN VIDEO PENDEK ANIMASI 2D IKLAN
LAYANAN MASYARAKAT TENTANG “DAMPAK
KERUSAKAN LINGKUNGAN” Studi Kasus :
Dinas Lingkungan Hidup Kota Yogyakarta**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai
derajat Program Studi Informatika



Disusun Oleh:

MUHAMMAD NUR SYAFRIZAL

17.11.1163

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2023**

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO PENDEK ANIMASI 2D IKLAN
LAYANAN MASYARAKAT TENTANG “DAMPAK
KERUSAKAN LINGKUNGAN” Studi Kasus :
Dinas Lingkungan Hidup Kota Yogyakarta**

Yang disusun dan diajukan oleh

MUHAMMAD NUR SYAFRIZAL

17.11.1163

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
Pada tanggal 25 juli 2023

Dosen Pembimbing,



Mulia Sulistiyono, M.kom

NIK. 0525118601

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

PEMBUATAN VIDEO PENDEK ANIMASI 2D IKLAN
LAYANAN MASYARAKAT TENTANG “DAMPAK
KERUSAKAN LINGKUNGAN” Studi Kasus :
Dinas Lingkungan Hidup Kota Yogyakarta

Yang disusun dan diajukan oleh
MUHAMMAD NUR SYAFRIZAL

17.11.1163

Telah dipertahankan didepan dewan penguji
pada tanggal 6 juli 2023

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Donni Prabowo, M.Kom
NIK. 190302253

Mulia Sulistiyono, M.Kom
NIK. 190302248

Akhmad Dahlan, M.Kom
NIK. 190302174



Sripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Informatika
Tanggal 6 juli 2023

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302096

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : MUHAMMAD NUR SYAFRIZAL

NIM : 17.11.1163

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

PEMBUATAN VIDEO PENDEK ANIMASI 21) IRLAN LAYANAN MASYARAKAT TENTANG "DAMPAK KERUSAKAN LINGKUNGAN" Studi Kasus : Dinas Lingkungan Hidup Kota Yogyakarta

Dosen Pembimbing : Mulia Sulistiyono, M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas **AMIKOM** Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi Iainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian **SAYA** sendiri, tanpa bantuan pihak Iain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang Iain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab **SAYA**, bukan tanggung jawab Universitas **AMIKOM** Yogyakarta.
5. Pernyataan ini **SAYA** buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka **SAYA** bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK** dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi Iainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 7 juli 2023

Yano Menyatakan,



MUHAMMAD NUR SYAFRIZAL

HALAMAN PERSEMBAHAN

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak. Penulis secara khusus mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang terlibat dan telah mendukung penyusunan dari awal hingga akhir. Penulis menerima banyak bimbingan, petunjuk, bantuan dan dorongan dari berbagai sumber, Baik secara moral maupun material. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT, yang telah memberikan karunia berupa Kesehatan, kekuatan, dan akal sehat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan lancar.
2. Alm Bapak La Inuru dan Ibu Siti Kalsum. Terimakasih kepada kedua orangtua yang tidak pernah lelah memberikan doa dan dukungan dari awal menduduki bangku perkuliahan sampai saat ini.
3. Dosen pembimbing, Bapak Mulia Sulistiyono, M.Kom. Terimakasih atas bimbingan, saran, dan masukan yang selama ini diberikan kepada penulis untuk membantu menyelesaikan skripsi ini hingga akhir.
4. Kakakku dan adikku yang telah memberi semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Teman-teman KAMMBAKA yang telah memberikan motivasi selama penulis menyelesaikan skripsi.

Semoga Allah SWT senantiasa membalas kebaikan yang telah diberikan. Semoga penelitian ini dapat memberikan kemanfaatan kepada berbagai pihak.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pembuatan video pendek animasi 2d iklan layanan masyarakat tentang “dampak kerusakan lingkungan” studi kasus : Dinas lingkungan hidup kota yogyakarta. Adapun maksud dan tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk menuangkan ilmu yang telah diperoleh penulis selama berkuliah di Universitas Amikom Yogyakarta ke dalam bentuk karya yang bermanfaat bagi orang banyak. Penulisan skripsi juga memenuhi salah satu syarat untuk mengikuti siding skripsi jurusan informatika. Selama proses perancangan dan penyusunan skripsi penulis dihadapkan dengan sejumlah hambatan. Namun berkat saran, bantuan, dan motivasi dari berbagai pihak, penulis mampu menghasilkan karya terbaik dari penulisan skripsi ini. Penulis menyampaikan banyak terima kasih kepada :

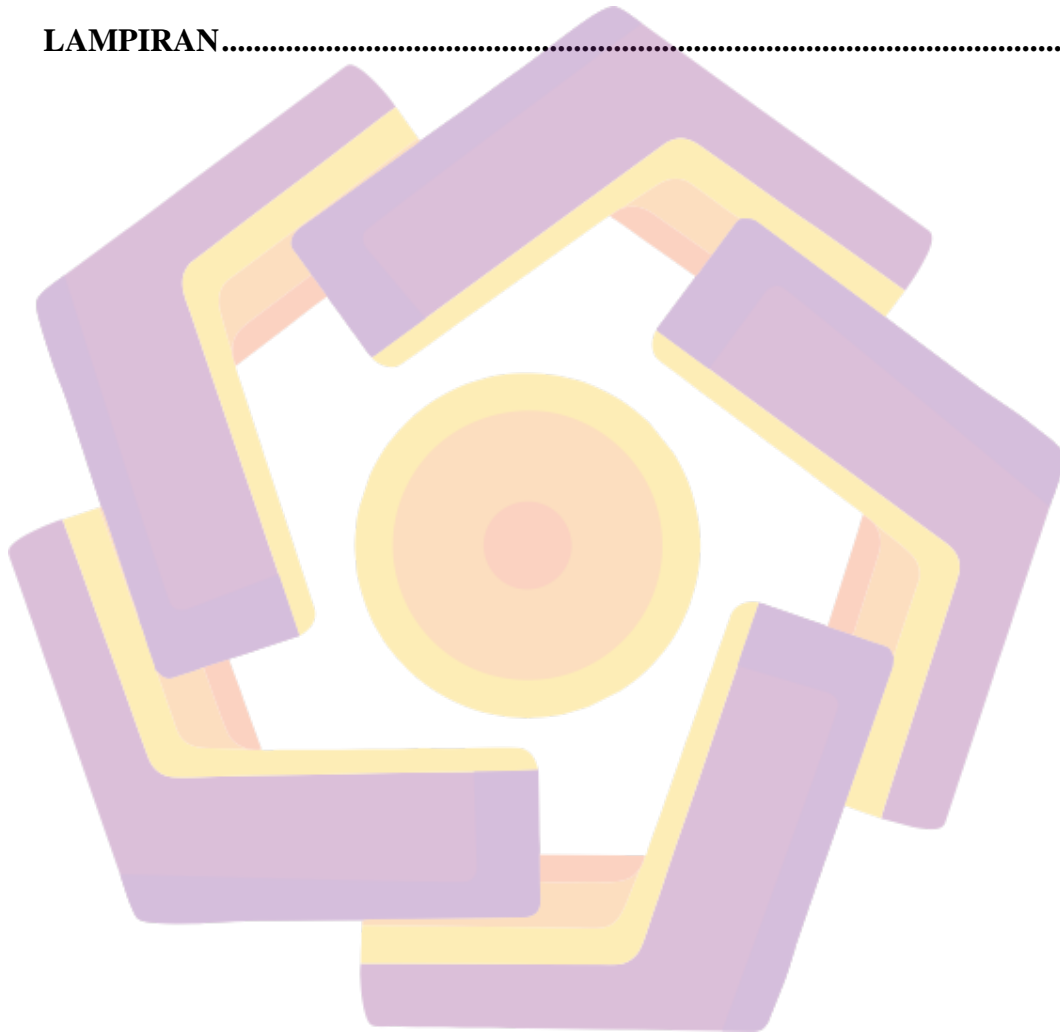
1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Ibu Windha Mega Pradnya D, M.Kom. Selaku Ketua Program Studi Informatika Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Bapak Mulia Sulistiyono, M.Kom Selaku Dosen Pembimbing Saya dalam pembuatan skripsi dari awal hingga akhir.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang Masalah	1
1.2 Rumusan masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan penelitian	2
1.5 Manfaat penelitian.....	3
1.6 Metode penelitian	3
1.6.1 Metode Observasi	3
1.6.2 Metode kepustakaan.....	3
1.6.3 Metode analisis Data.....	3
1.6.4 Metode Perancangan	4
1.6.4.1 Merancang Konsep Iklan.....	4
1.6.4.2 Merancang Naskah Iklan.....	4
1.6.4.3 Merancang storyboard	4
1.7 Sistematika penulisan.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.2 Definsi Multimedia	7

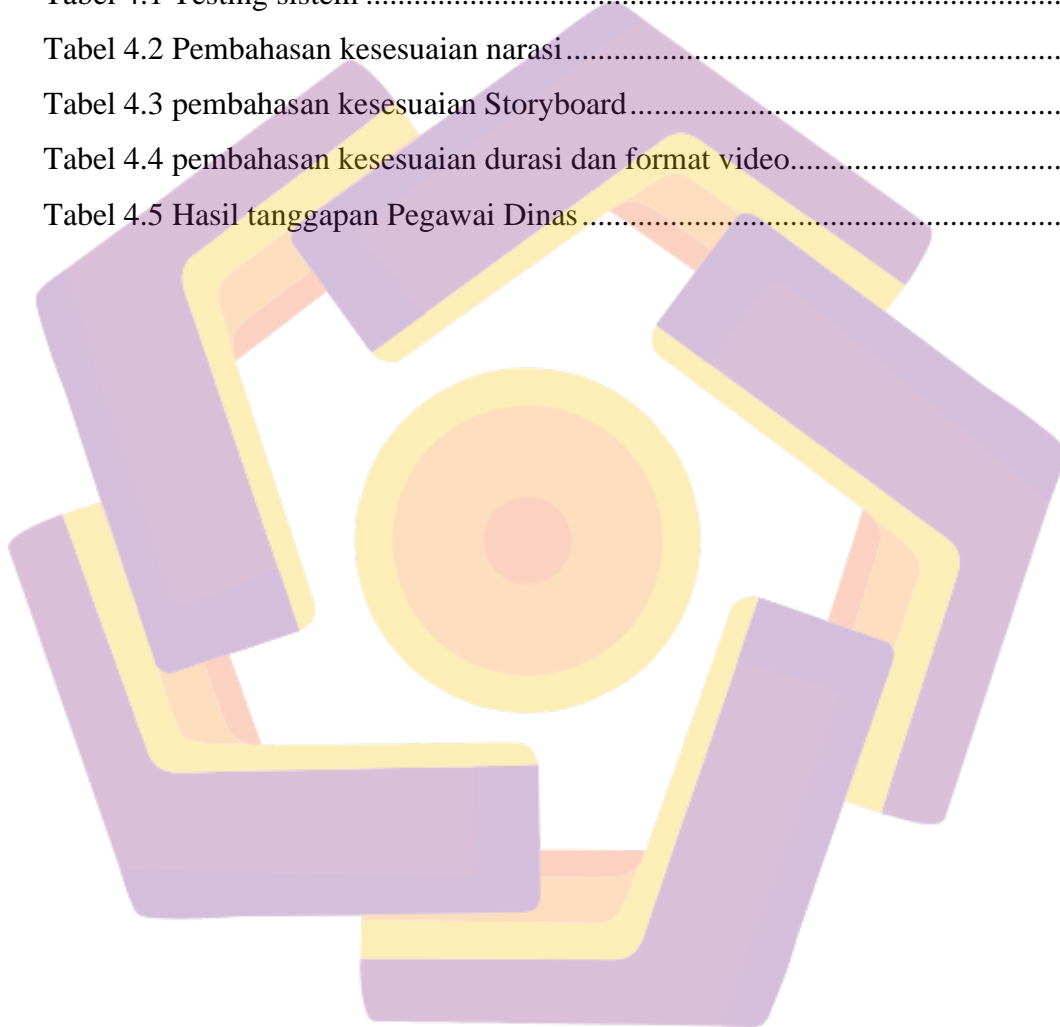
2.2.1	Sejarah multimedia.....	7
2.2.2	Element-element multimedia	8
2.3	Definisi Iklan.....	12
2.3.1	Sejarah iklan	12
2.3.3	Fungsi-fungsi iklan	14
2.4	Definisi Animasi.....	15
2.4.1	Prinsip dasar animasi	15
2.5	Definisi Motion Graphic	21
2.5.1	Teknik motion graphic	21
2.5.2	Karakteristik motion graphic	22
2.6	Definisi Kerusakan Lingkungan	23
BAB III METODE PENELITIAN		25
3.1	Deskripsi Perusahaan.....	25
3.1.1	Visi.....	25
3.1.2	Misi.....	25
3.2	Alur Penelitian	25
3.3	Analisis Kebutuhan Sistem.....	26
3.3.1	Analisis Kebutuhan Fungsional.....	27
3.3.2	Kebutuhan Non-Fungsional.....	27
3.4	Analisis SWOT	28
3.4.1	<i>Strength</i> (kekuatan)	28
3.4.2	<i>Weakness</i> (kelemahan).....	28
3.4.3	<i>Opportunity</i> (Peluang)	28
3.4.4	<i>Threat</i> (Ancaman).....	29
3.5	Perancangan.....	30
3.5.1	Pra Produksi.....	30
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		38
4.1	Implementasi.....	38
4.1.1	Tahapan produksi.....	38
4.2	Tahapan pasca produksi.....	50
4.2.1	Testing	51
4.2.2	Pengemasan	54

4.3 Pembahasan	54
4.3.1 Pembahasan Berdasarkan Perancangan	54
4.3.4 pembahasan hasil tanggapan pegawai Dinas Lingkungan Hidup Kota Yogyakarta.....	60
BAB V PENUTUP	62
5.1 Kesimpulan.....	62
5.2 Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN.....	66



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 keaslian penelitian.....	6
Tabel 3.1 Strategi Analisi SWOT	29
Tabel 3.2 Rancangan Naskah	31
Tabel 3.3 Rancangan Storyboard	33
Tabel 4.1 Testing sistem	51
Tabel 4.2 Pembahasan kesesuaian narasi.....	54
Tabel 4.3 pembahasan kesesuaian Storyboard.....	56
Tabel 4.4 pembahasan kesesuaian durasi dan format video.....	59
Tabel 4.5 Hasil tanggapan Pegawai Dinas	60

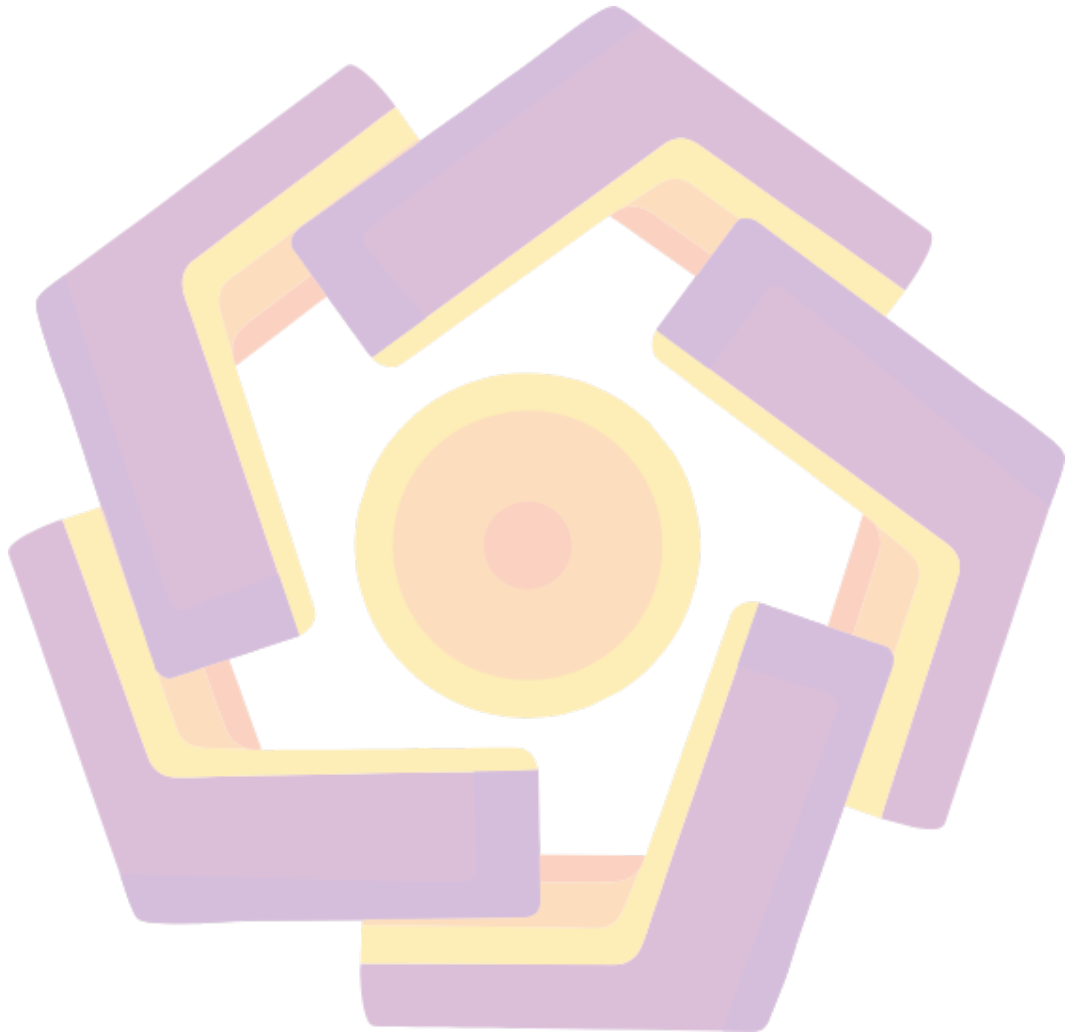


DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Alur penelitian.....	25
Gambar 3.1 Alur penelitian.....	25
Gambar 3.2 Tahap Pra produksi.....	30
Gambar 4.1 Tahap produksi.....	38
Gambar 4.2 Tahap Setting Awal Membuat Document.....	39
Gambar 4.3 Desain object pertama scene 1.....	39
Gambar 4.4 Desain object kedua scene 1.....	40
Gambar 4.5 hasil penyimpanan file scene 1.....	40
Gambar 4.6 seting composition.....	41
Gambar 4.7 import file dari adobe illustrator.....	42
Gambar 4.8 import file dari adobe illustrator.....	42
Gambar 4.9 penganimasian objek.....	43
Gambar 4.10 render scene 1.....	43
Gambar 4.11 setting format video.....	44
Gambar 4. 12 pemilihan lokasi penyimpanan.....	44
Gambar 4. 13 memasukan kalimat.....	45
Gambar 4. 14 Merubah kalimat menjadi suara (sintetis).....	45
Gambar 4. 15 Hasil pengambilan suara.....	46
Gambar 4. 16 setting Adobe premiere pro.....	47
Gambar 4. 17 import file.....	47
Gambar 4. 18 menyusun video.....	48
Gambar 4. 19 penambahan audio effect.....	48
Gambar 4.20 Editing suara.....	49
Gambar 4. 21 capture noise.....	49
Gambar 4. 22 noise reduction.....	50
Gambar 4. 23 Rendering.....	50
Gambar 4. 24 Properti video.....	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil upload dimedia sosial instagram **6Error! Bookmark not defined.**



INTISARI

Iklan layanan masyarakat merupakan iklan yang menyajikan pesan-pesan sosial yang bertujuan untuk meningkatkan kepedulian masyarakat terhadap sejumlah masalah. Salah satu contoh dari masalah yang ada adalah masih kurangnya iklan layanan masyarakat mengenai “Dampak kerusakan lingkungan” yang berbasis multimedia dalam bentuk iklan animasi 2 dimensi. Maka dibuatlah visualisasi video animasi 2D iklan layanan masyarakat tentang “Dampak kerusakan lingkungan” yang dapat digunakan sebagai media pembelajaran dan informasi kepada masyarakat yang akan disampaikan melalui bentuk video *motion graphic*.

Pembuatan iklan menggunakan Software Adobe Illustration 2021 yang digunakan sebagai pembuatan animasi karakter dan objek pendukung dalam pembuatan iklan, Proses editing pembuatan iklan ini menggunakan Adobe after effect 2020 dimana dalam proses pembuatan karakter dan objek pendukung terlebih dahulu dibuat menggunakan adobe Illustration kemudian di import ke adobe after effect serta melalui berbagai macam tahapan pra produksi yang berupa pengembangan ide dan *Storyboard*, tahap produksi yang berupa pembuatan Objek, pewarnaan Objek, *Animating Objek*, Penggabungan Narasi, *Backsound Animasi*, dan *Editing*.

Hasil dari penelitian ini adalah bentuk video iklan layanan masyarakat yang dapat meningkatkan kepedulian masyarakat tentang menjaga kebersihan lingkungan dengan tidak melakukan hal-hal yang akan merusak lingkungan seperti membuang sampah sembarangan, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Kata kunci : Multimedia, Animasi 2D, iklan layanan masyarakat, dampak kerusakan lingkungan.

ABSTRACT

Public service advertisements are advertisements that present social messages that aim to increase public awareness of a number of problems. One example of the existing problem is the lack of multimedia-based public service advertisements regarding "The impact of environmental damage" in the form of 2-dimensional animated advertisements. Then a 2D animated video visualization of a public service advertisement about "The impact of environmental damage" is made, which can be used as a learning medium and convey information to the public through video and motion graphics.

Making advertisements using Adobe Illustration 2021 software, which is used for making character animations and supporting objects in making advertisements, The editing process for making advertisements uses Adobe After Effects 2020, where in the process of making characters and supporting objects, they are first made using Adobe Illustration, then imported into Adobe After Effects, as well as through various stages of pre-production in the form of developing ideas and a storyboard, the production stage in the form of making objects, coloring objects, animating objects, Merging narratives, animating backgrounds, and editing.

The results of this study are in the form of public service advertisement videos that can increase public awareness about maintaining a clean environment by not doing things that will damage the environment, such as littering, either directly or indirectly.

Keywords : *Multimedia, 2D animation, public service advertisements, the impact of environmental damage.*