

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian dan penjelasan ke seluruh maka dapat di ambil kesimpulan mengenai Pembuatan Video Animasi 3d Untuk Iklan Caturra Espresso Menggunakan Aplikasi Blender Sebagai berikut:

1. Pembuatan Video 3D untuk iklan Caturra Espresso ini melalui tahap pra produksi yang meliputi analisis data, pengumpulan data, perancangan ide dan konsep dan storyboard. Kemudian tahap produksi yang meliputi 3D modelling dan Texturing. Dan tahap pasca produksi *compositing* dan editing hingga *rendering*.
2. Berdasarkan Hasil kuesioner yang di sebar dan telah di isi oleh 38 orang responden secara acak yang diujikan melalui kuesioner, baik itu masyarakat umum atau pegawai dari pihak Caturra Espresso dan yang lainnya. Di peroleh persentase nilai sebesar 88.61% dan video Animasi 3d Untuk Iklan Caturra Espresso Menggunakan Aplikasi Blender secara valid termasuk kategori sangat valid atau sangat baik dan layak untuk di publikasikan.

5.2 Saran

Berkaitan dengan proses pembuatan video 3D animasi Iklan produk Caturra Espresso Harjun ini yang masih banyak terdapat kekurangan dan kelemahan. Untuk itu penulis mendapatkan beberapa saran yang di antaranya berisi:

1. Spesifikasi komputer yang memadai akan sangat di butuhkan agar mendukung kelancaran dalam proses *rendering* dan *editing* dalam pembuatan Video 3D *Modeling* Animasi Iklan Caturra Espresso.

2. Di tambahkan animasi camera path agar transition setiap scene video 3D Iklan Caturra Espresso tidak terlalu datar sehingga menambahkan kesan lebih menarik ke penonton.
3. 3D asset gelas kacanya terlalu tebal sehingga terlihat kurang realistis.

