

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PARFUM
BERBASIS WEBSITE**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Morinda Aurilia Tita Uswanda

19.12.1160

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2023

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PARFUM
BERBASIS WEBSITE**

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Morinda Aurilia Tita Uswanda

19.12.1160

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2023

HALAMAN PERSETUJUAN
SKRIPSI
PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PARFUM
BERBASIS WEBSITE


yang disusun dan diajukan oleh

Morinda Aurilia Tita Uswanda

19.12.1160

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 27 Juli 2023

Dosen Pembimbing,


Bambang Sudaryatno, Drs., M.M.

NIK. 190302029

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI
PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PARFUM
BERBASIS WEBSITE

yang disusun dan diajukan oleh

Morinda Aurilia Tita Uswanda

19.12.1160

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 27 Juli 2023

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Bambang Sudaryatno, Drs., M.M.
NIK. 190302029

Ferian Fauzi Abdulloh, M.Kom
NIK. 190302276

Banu Santoso, ST, MEn
NIK. 190302327



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 27 Juli 2023

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302096

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Morinda Aurilia Tita Uswanda
NIM : 19.12.1160

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PARFUM BERBASIS WEBSITE

Dosen Pembimbing : Bambang Sudaryatno, Drs., M.M.

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 27 Juli 2000

Yang Menyatakan,

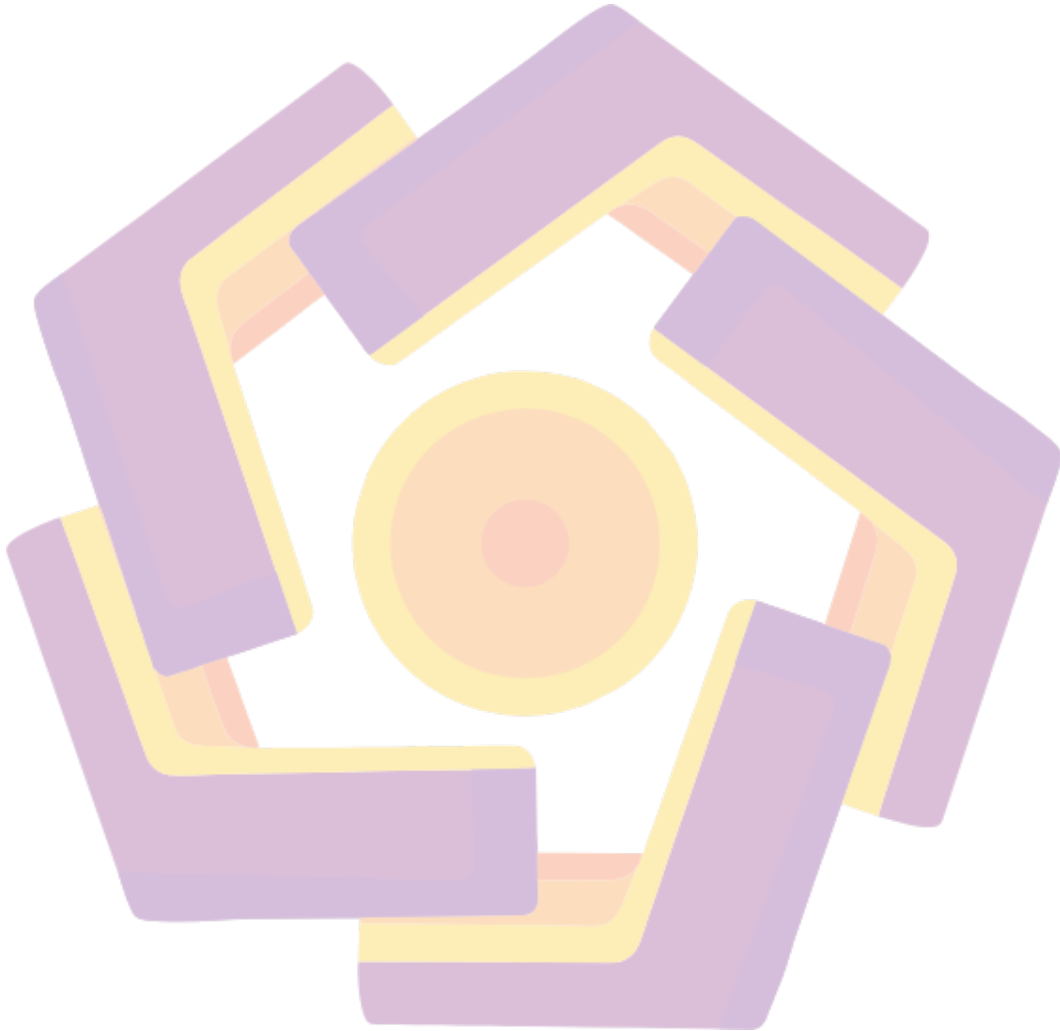



Morinda Aurilia Tita Uswanda

MOTTO

“Kunci keberhasilan yang sebenarnya adalah konsistensi.”

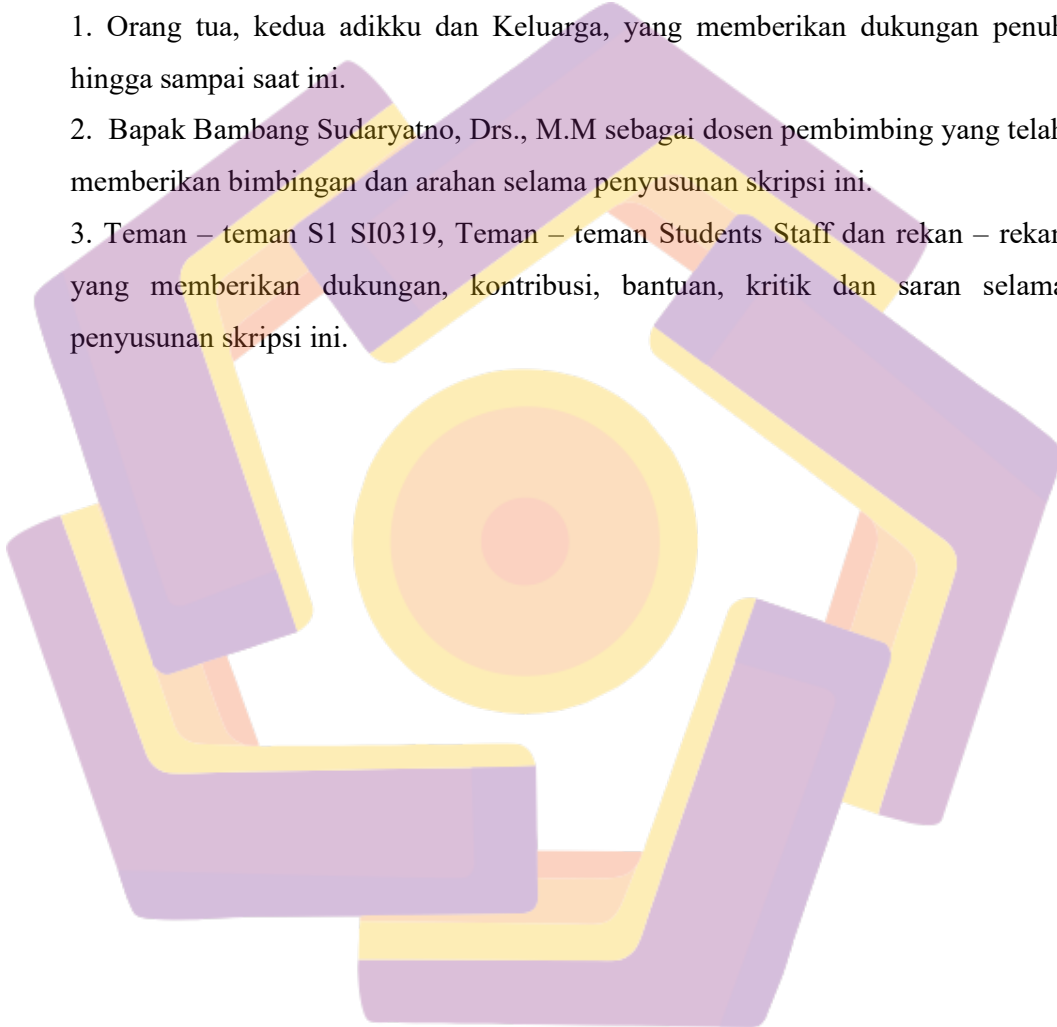
(B.J. Habibie)



HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Allah SWT atas segala nikmat dan petunjukNya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan ini saya mengucapkan terima kasih dan mempersembahkan kepada :

1. Orang tua, kedua adikku dan Keluarga, yang memberikan dukungan penuh hingga sampai saat ini.
2. Bapak Bambang Sudaryatno, Drs., M.M sebagai dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan arahan selama penyusunan skripsi ini.
3. Teman – teman S1 SI0319, Teman – teman Students Staff dan rekan – rekan yang memberikan dukungan, kontribusi, bantuan, kritik dan saran selama penyusunan skripsi ini.



KATA PENGANTAR

Dengan segala rasa syukur, puji syukur panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Perancangan Sistem Informasi Penjualan Parfum Berbasis Website”.

Disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana program studi Sistem Informasi di Universitas Amikom Yogyakarta.

Penulisan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak yang telah memberikan dukungan dan juga bimbingan. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada Bapak Bambang Sudaryatno, Drs., M.M. selaku dosen pembimbing yang memberikan bimbingan dan arahan dalam pembuatan skripsi ini. Terima kasih juga kepada para dosen di program studi Sistem Informasi yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan yang bermanfaat selama perkuliahan ini.

Penulis menyadari pembuatan skripsi ini kurang dari sempurna oleh karena itu penulis memohon maaf yang sebesar – besarnya. Demikian diharapkan kritik dan saran yang membangun untuk skripsi ini.

Yogyakarta, 23 Juli 2023

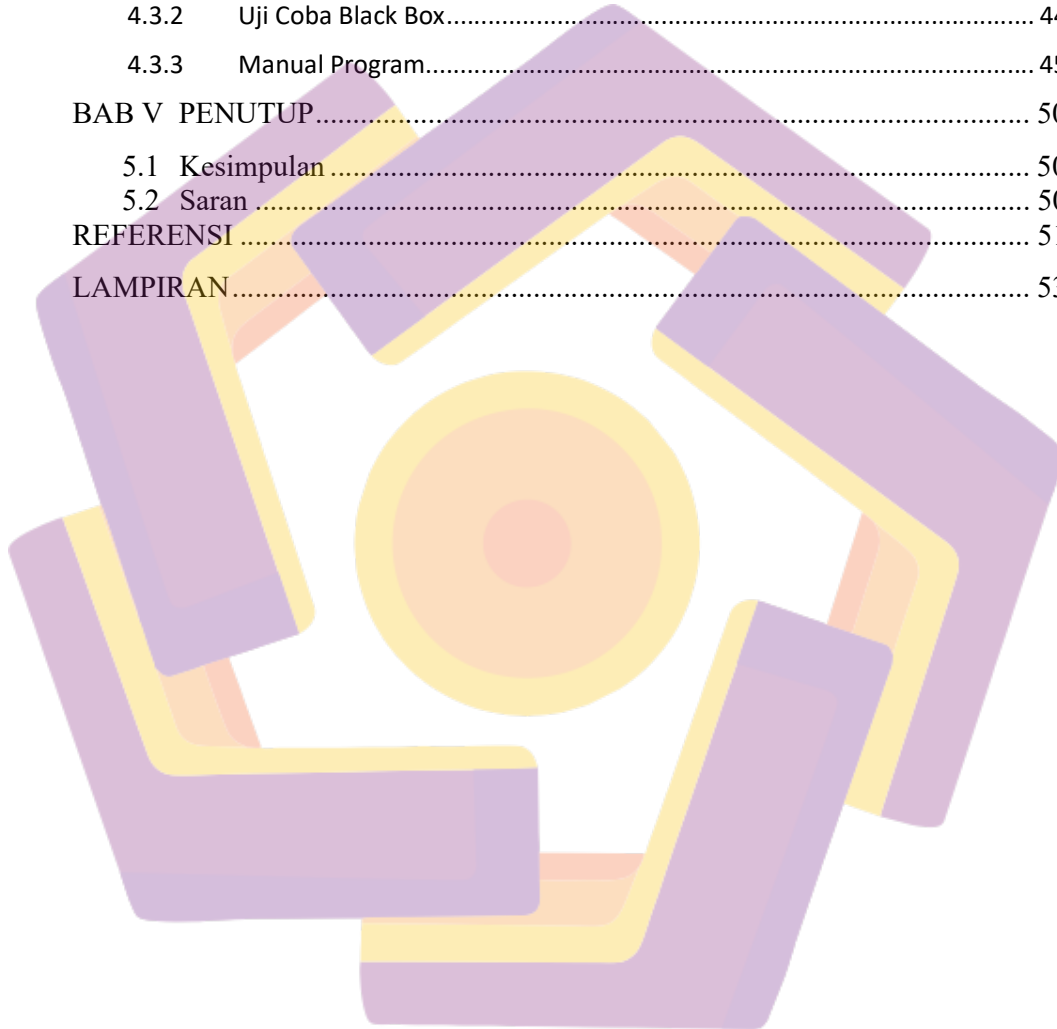
Penulis

DAFTAR ISI

JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
DAFTAR LAMBANG DAN SINGKATAN	xv
DAFTAR ISTILAH	xvi
INTISARI.....	xvii
ABSTRACT.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	2
1.5 Manfaat Penelitian	2
1.5.1 Metode Pengumpulan Data	3
1.6 Sistematika Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Studi Literatur	6
2.2 Dasar Teori.....	8
2.2.1 Pengertian Sistem	8
2.2.2 Pengertian Informasi.....	9
2.2.3 Pengertian Sistem Informasi	11
2.2.4 Pengertian Sistem Informasi Penjualan	12
2.2.5 Konsep Dasar Sistem Informasi Manajemen	12
2.2.6 Pengertian	12
2.2.7 Metode Analisis.....	12
2.2.8 Analisis <i>PIECES</i>	13

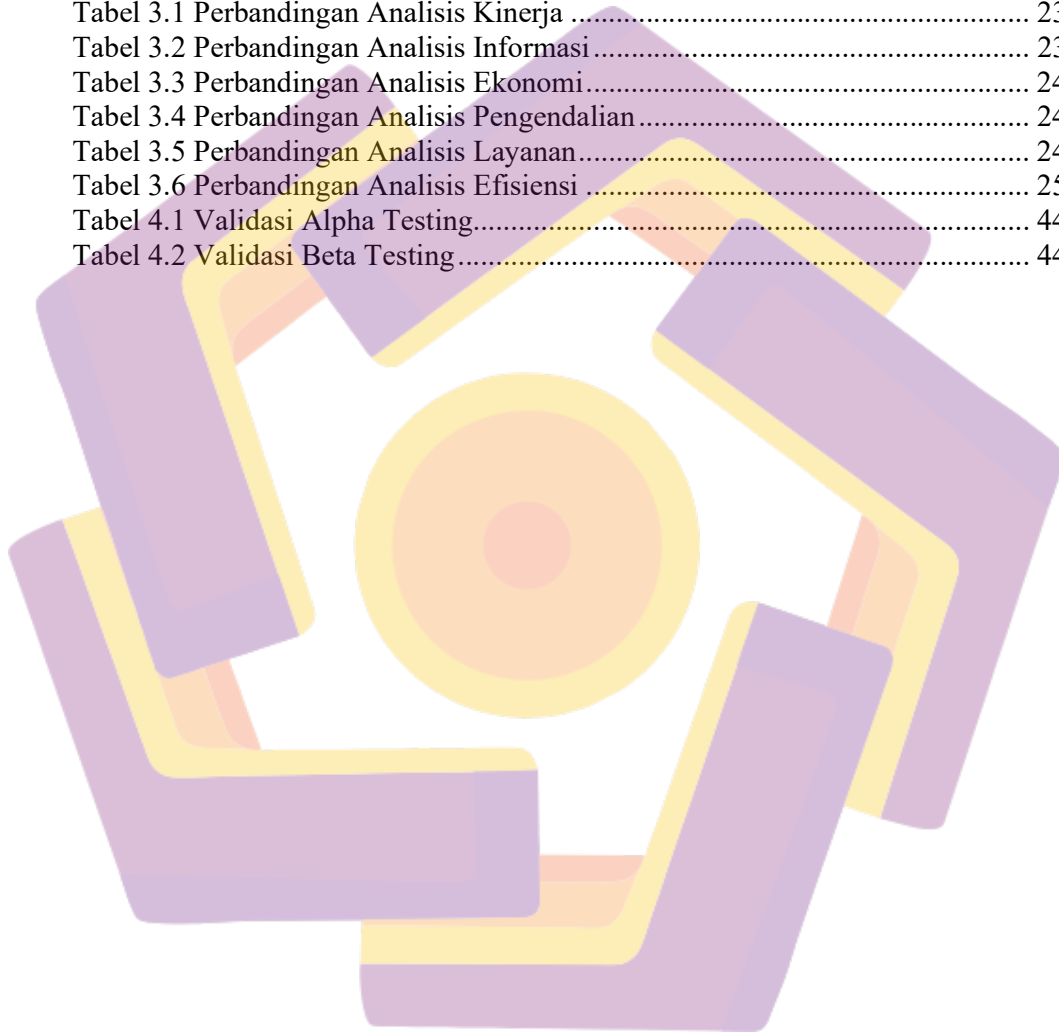
2.2.9	Analisis Kebutuhan Sistem	14
2.2.10	Analisis Kelayakan	15
2.3	Langkah – Langkah Penerancangan Aplikasi.....	15
2.3.1	Flowchart (Bagian Alir).....	15
2.3.2	Data Flow Diagram (<i>DFD</i>).....	17
2.3.3	<i>ERD</i>	18
2.4	Perangkat Lunak yang digunakan.....	19
2.4.1	<i>Website</i>	19
2.4.2	Sublime Text.....	19
2.4.3	<i>XAMPP</i>	19
2.4.4	<i>Codeigniter</i>	19
2.4.5	<i>MySQL</i>	19
BAB III METODE PENELITIAN.....		21
3.1	Objek Penelitian.....	21
3.1.1	Latar Belakang Kharis Parfum	21
3.1.2	Struktur organisasi	21
3.2	Analisis Masalah.....	21
3.2.1	Langkah – Langkah Analisis	22
3.2.2	Hasil Analisis.....	22
3.3	Analisis Kebutuhan Sistem.....	25
3.3.1	Kebutuhan Fungsional.....	25
3.3.2	Kebutuhan Non-Fungsional.....	26
3.4	Analisis Kelayakan Sistem	26
3.4.1	Analisis Kelayakan Teknologi	27
3.4.2	Analisis Kelayakan Operasional.....	27
3.4.3	Analisis Kelayakan Hukum	27
3.5	Perancangan Sistem	27
3.5.1	Sistem yang Diusulkan.....	27
3.5.2	Konteks Diagram	28
3.5.3	<i>DFD (Data Flow Diagram)</i>	28
3.6	Rancangan Basis Data.....	29
3.6.1	<i>ERD (Entity Relationship Diagram)</i>	29
3.6.2	Relasi Tabel.....	30
3.7	Rancangan <i>Interface</i>	30
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	37

4.1 Implementasi Sistem.....	37
4.2 Tahap Implementasi Sistem.....	37
4.2.1 Pembuatan Database	37
4.2.2 File Koneksi Database Server	40
4.3 Uji Coba Sistem	42
4.3.1 Uji Coba White Box	42
4.3.2 Uji Coba Black Box.....	44
4.3.3 Manual Program.....	45
BAB V PENUTUP.....	50
5.1 Kesimpulan	50
5.2 Saran	50
REFERENSI	51
LAMPIRAN.....	53



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Keaslian Penelitian Dasar Teori.....	7
Tabel 2.2 Simbul Flowchart.....	16
Tabel 2.3 Simbol Data Flow Diagram	17
Tabel 2.4 Simbol Data Flow Diagram	18
Tabel 3.1 Perbandingan Analisis Kinerja	23
Tabel 3.2 Perbandingan Analisis Informasi.....	23
Tabel 3.3 Perbandingan Analisis Ekonomi.....	24
Tabel 3.4 Perbandingan Analisis Pengendalian.....	24
Tabel 3.5 Perbandingan Analisis Layanan.....	24
Tabel 3.6 Perbandingan Analisis Efisiensi	25
Tabel 4.1 Validasi Alpha Testing.....	44
Tabel 4.2 Validasi Beta Testing.....	44

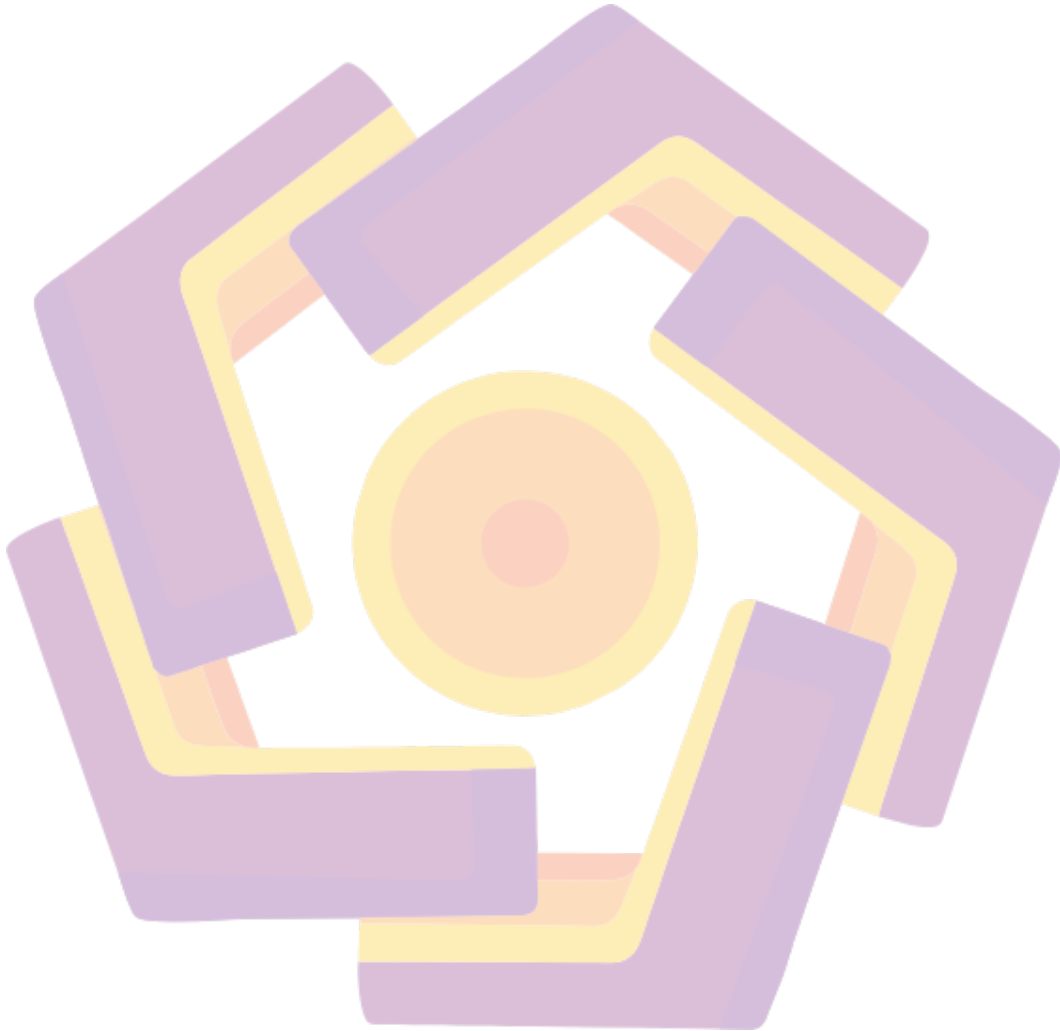


DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Konsep Sistem Informasi	9
Gambar 2.2 Siklus Informasi	11
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Toko Kharis Parfum.....	21
Gambar 3.2 Sistem yang Diusulkan.....	28
Gambar 3.3 Konteks Diagram.....	28
Gambar 3.4 <i>Data Flow Diagram (DFD)</i>	29
Gambar 3.5 ERD (<i>Entity Relationship Diagram</i>)	30
Gambar 3.6 Relasi Tabel.....	30
Gambar 3.7 Perancangan Tampilan Login.....	31
Gambar 3.8 Perancangan Tampilan <i>Banners</i>	31
Gambar 3.9 Perancangan Tampilan <i>Product</i>	32
Gambar 3.10 Perancangan Tampilan <i>user</i>	32
Gambar 3.11 Perancangan Tampilan Laporan.....	33
Gambar 3.12 Perancangan Tampilan <i>user</i>	33
Gambar 3.13 Perancangan Tampilan <i>register</i>	34
Gambar 3.14 Perancangan Tampilan <i>cart</i>	34
Gambar 3.15 Perancangan Tampilan <i>profile</i>	35
Gambar 3.16 Perancangan Tampilan <i>Orders</i>	35
Gambar 3.17 Perancangan Tampilan <i>Change Password</i>	36
Gambar 4.1 Pembuatan Tabel Users.....	38
Gambar 4.2 Pembuatan Tabel Product.....	38
Gambar 4.3 Pembuatan Tabel Cart	38
Gambar 4.4 Pembuatan Tabel Banners	39
Gambar 4.5 Pembuatan Tabel Orders	39
Gambar 4.6 Pembuatan Tabel Orders_Confirm.....	39
Gambar 4.7 Pembuatan Tabel Orsers_detail.....	40
Gambar 4.8 Koneksi Database	40
Gambar 4.9 Edit Produk (Berhasil).....	42
Gambar 4.10 Salah <i>Password</i> (Berhasil).....	43
Gambar 4.11 Hapus banners (Barhasil)	43
Gambar 4.12 Tampilan Form Login	45
Gambar 4.13 Tampilan Form Register Sebagai Pelanggan.....	46
Gambar 4.14 Tampilan Menu Admin	46
Gambar 4.15 Tampilan halaman Banners.....	46
Gambar 4.16 Tampilan halaman Cart	47
Gambar 4.17 Tampilan User	47
Gambar 4.18 Tampilan Halaman Laporan.....	47
Gambar 4.19 Tampilan Profile.....	47
Gambar 4.20 Tampilan checkout	48
Gambar 4.21 Tampilan Orders Detail.....	48
Gambar 4.22 Tampilan Checkout	49

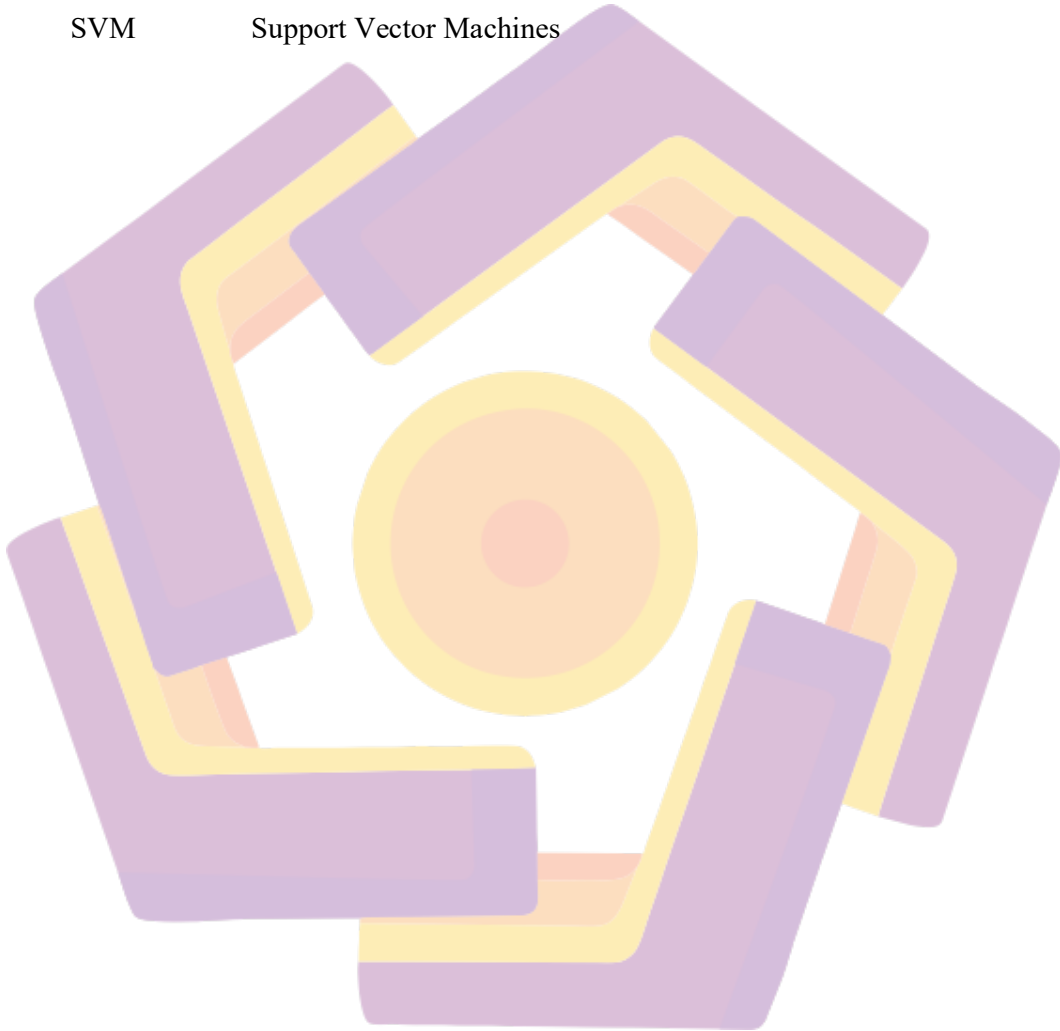
DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 53



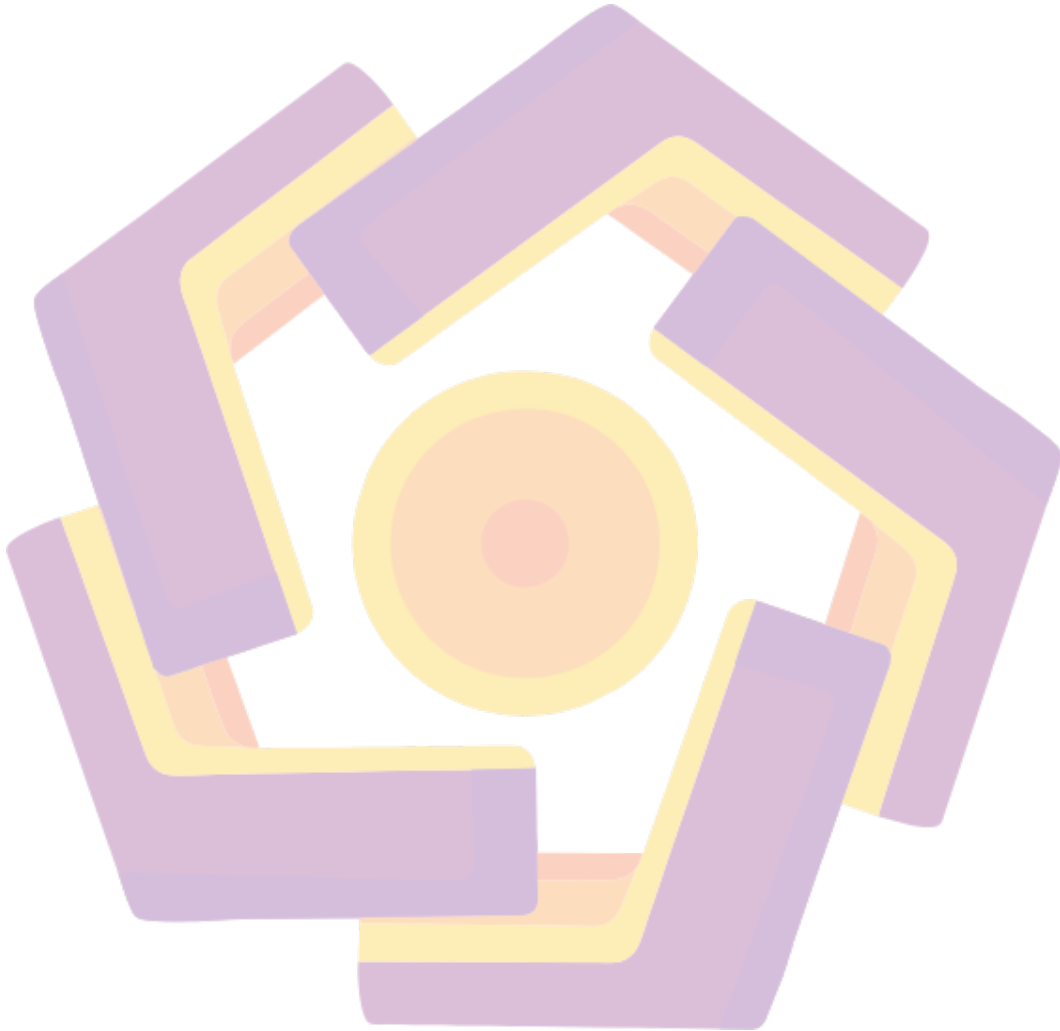
DAFTAR LAMBANG DAN SINGKATAN

Ω	Tahanan Listrik
μ	Konstanta gesekan
ANFIS	Adaptive Network Fuzzy Inference System
SVM	Support Vector Machines



DAFTAR ISTILAH

Vektor	besaran yang mempunyai arah
Eigen Value	akar akar persamaan



INTISARI

Di era sekarang ini kebutuhan dan teknologi penyebaran informasi semakin mudah dan semakin cepat. Penggunaan komputer dan internet juga diterapkan untuk bidang perdagangan. Berlaku juga untuk bidang usaha yang bergerak pada bidang penjualan parfum. Banyak usaha yang dilakukan manusia berbagai bidang penjualan dengan melakukan secara tradisional dan secara modern. Pada uraian diatas untuk mengelola informasi bidang penjualan parfum dibutuhkan sebuah rancang bangun *website* penjualan untuk memberikan informasi dan cepat untuk melakukan pengelolaan data sehingga mempermudah pengelolaan data dengan waktu yang cepat dalam pengerjaannya. Sistem penjualan berbasis *website* ini dikembangkan menggunakan metode *waterfall*, dengan menggunakan database *MySQL* dengan bahasa *PHP*. Metode *waterfall* menggunakan pendekatan sistematis dan berurutan. Tahapan metode *waterfall* antara lain *requirement*, *design*, *implementation*, *verification*, dan *maintenance*. Metode analisis menggunakan *PIECES analysis* (*Performance, Informatio, Economic, Control, Efficiency dan Service*). Metode Perancangan melalui tahap pembuatan *Flowchart*, *DFD* dan perancangan database menggunakan *ERD*. Diharapkan dengan adanya rancang bangun sistem informasi berbasis *website* dapat memberikan informasi kepada customer dan mempersingkat waktu untuk pengelolaan data penjualan. Sistem yang terkomputerisasi dapat berjalan dengan efektif dan efisien dalam menunjang kegiatan penjualan. Serta mampu meningkatkan pemasaran dengan mengurangi biaya untuk melakukan pemasaran dan penjualan barang secara *online*.

Kata kunci: Sistem Informasi, *PIECES*, *Waterfall*, *Website*

ABSTRACT

In this era, the need for information dissemination and technology is getting easier and faster. The use of computers and the internet is also applied to the trade sector. This also applies to businesses engaged in the sale of perfume. Many efforts have been made by humans in various fields of sales by doing it traditionally and in a modern way. In the description above, to manage information in the field of perfume sales, a sales website design is needed to provide information and quickly to carry out data management so as to facilitate data management with a fast processing time. This website-based sales system was developed using the waterfall method, using a MySQL database with PHP language. The waterfall method uses a systematic and sequential approach. The stages of the waterfall method include requirements, design, implementation, verification, and maintenance. The analytical method uses PIECES analysis (Performance, Information, Economic, Control, Efficiency and Service). The design method goes through the stages of making flowcharts, DFD and database design using ERD. It is hoped that the design of a website-based information system can provide information to customers and shorten the time for managing sales data. Computerized systems can run effectively and efficiently in supporting sales activities. As well as being able to increase marketing by reducing costs for marketing and selling goods online.

Keyword: *Informatin System, PIECES, Waterfall, Website*