

## BAB V PENUTUP

### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari penjelasan dan uraian pada bab-bab sebelumnya sampai pada akhir pembahasan mengenai Pembuatan Video *Company Profile* Sebagai Media Promosi dan Informasi Angler Homestay & Joglo, maka didapatkan beberapa kesimpulan diantaranya :

1. Untuk membuat video *company profile* ini dibutuhkan beberapa langkah yaitu: melakukan wawancara kepada pihak Angler Homestay & Joglo, serta melakukan analisis dan perancangan.
2. Proses pra-produksi persiapan yang dibutuhkan adalah ide cerita, konsep, *shotlist* dan *storyboard*. Karena dengan merencangnya terlebih dahulu akan memudahkan pada tahap produksi.
3. Ketika melakukan produksi dari perancangan yang telah dibuat, tidak lepas dari kemungkinan adanya penambahan di luar perancangan seperti pada penambahan ide cerita maupun pengambilan gambar.
4. Pembuatan video *company profile* ini memberikan informasi tentang Angler Homestay & Joglo. Di video *company profile* ini juga meliputi beberapa produk dan suasana di Angler Homestay & Joglo.
5. Pemilihan efek warna dan variasi dalam pengambilan gambar yang tepat menjadi poin yang lebih dalam pembuatan video *company profile*.
6. Video *company profile* Angler Homestay & Joglo ini diimplementasikan dengan mengunggahnya ke media sosial.

## 5.2. Saran

Untuk pengembangan video profil, berdasarkan analisa dan kesimpulan yang telah dibuat sebelumnya diperlukan perbaikan dan penambahan beberapa komponen. Ada beberapa hal yang disarankan oleh penulis, antara lain:

1. Menambahkan *voice over* dalam video untuk memperkuat penyampaian informasi.
2. Memperbanyak variasi dalam mencari sudut pengambilan gambar.
3. Memperbanyak referensi desain dan animasi *motion graphic*.
4. Lebih menambahkan narasi berupa teks untuk memperkuat penyampaian informasi.
5. Menambahkan informasi berupa gambar mengenai akses jalan menuju homestay, keramahan warga setempat, tempat perbelanjaan di sekelilingnya dan keamanan di sekitar homestay.