

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan ilmu dan teknologi merupakan bagian dari siklus pertumbuhan masyarakat. Pada era globalisasi sekarang ini, sebuah perusahaan diharapkan dapat mengikuti kemajuan teknologi, khususnya pada bidang teknologi informasi. Dengan menggunakan teknologi informasi yang baik, sebuah perusahaan mampu memasarkan produk atau jasa kepada para konsumen, sehingga dapat bersaing bersama perusahaan lainnya yang semakin kompetitif seperti sekarang ini.

Salah satu media yang dapat menjadi daya tarik masyarakat sekarang ini adalah media yang berbentuk video yang mampu menampilkan suatu informasi melalui audio dan visual. Hal ini juga berdampak positif terhadap masyarakat luas, penggunaan video dapat dimanfaatkan dalam strategi pemasaran. Untuk mengenalkan suatu bisnis atau perusahaan perlu adanya ciri khas, hal ini bertujuan untuk memperkenalkan identitas perusahaan tersebut agar nantinya perusahaan tersebut memiliki nilai dan identitas di mata masyarakat.

Menurut Rachmat Kriyantono (2008), *Company profile* merupakan gambaran tentang perusahaan, bisa juga dianggap dapat mewakili perusahaan sehingga publik tidak usah bersusah payah mencari informasi tentang perusahaan. Dapat juga menjadi alat membangun citra agar berbagai kelompok penekan dalam masyarakat mempunyai pemahaman yang benar tentang perusahaan.

Pada kesempatan kali ini penulis bekerja sama dengan Angler Homestay & Joglo guna memenuhi kriteria Skripsi di Universitas Amikom Yogyakarta. Angler Homestay & Joglo merupakan sebuah penginapan yang terletak di Watuadeg, Purwobinangun, Pakem, Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta. Berbeda dengan penginapan pada umumnya, Angler Homestay dikelilingi persawahan yang asri dan sejuk serta jauh dari kebisingan kota.

Alasan penulis ingin bekerjasama dengan Angler Homestay & Joglo karena lokasinya yang berada di area pedesaan dan cukup jauh dari kota Yogyakarta. Hal ini membuat Angler Homestay & Joglo kurang dikenal oleh para wisatawan yang ingin berlibur ke daerah Sleman, dan sebagai destinasi penginapan yang mulai beroperasi di awal tahun 2020, Angler Homestay memerlukan media yang dapat digunakan sebagai alat promosi dan publikasi. Berdasarkan uraian diatas, penulis merasa tertarik untuk membuat *Video Company Profile* sebagai Media Promosi dan Informasi Angler Homestay & Joglo.

1.2 Fokus Permasalahan dan Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah sebelumnya, perumusan masalah merupakan hal penting untuk dilakukan sehingga dapat memberikan gambaran tentang masalah yang akan dibuat serta menjadi ukuran dari jelas atau tidaknya suatu rumusan masalah tersebut. Maka rumusan masalah dari penelitian ini berdasarkan uraian-uraian sebelumnya adalah "Bagaimana cara membuat video profil sebagai media informasi tentang Angler Homestay & Joglo yang tepat dan sesuai sehingga dapat menarik perhatian masyarakat?".

1.3 Tujuan

Adapun maksud yang ingin disampaikan adalah untuk mempromosikan Angler Homestay & Joglo dalam bentuk *Video company profile* sekaligus membuat identitas diri dari Angler Homestay & Joglo agar bisa lebih dikenal oleh masyarakat secara luas.

1.4 Manfaat

Manfaat dari penulisan skripsi skema yang diperoleh adalah sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Sebagai sarana dalam menerapkan ilmu yang didapatkan penulis selama menjadi mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta, serta menambahkan wawasan penulis.

2. Manfaat Praktis

Sebagai media untuk mengukur dan mengevaluasi tentang sejauh mana penulis telah menguasai teori dan praktek yang telah diterima selama di perkuliahan.

3. Manfaat Akademis

Penulisan ini merupakan bagian dari proses penyelesaian studi Strata I pada program studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Amikom Yogyakarta.