

**SKRIPSI**  
**SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR***  
**PEMBUATAN VIDEO *COMPANY PROFILE* SEBAGAI**  
**MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI**  
**ANGLER HOMESTAY & JOGLO**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar  
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta



**Oleh :**  
Muhammad Ulil Azmi Maulana  
17.96.0378

**Dosen Pembimbing:**  
Erfina Nurussa'adah, M.I.Kom

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL**  
**UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**  
**2023**

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI  
SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR***

**PEMBUATAN VIDEO *COMPANY PROFILE*  
SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI  
ANGLER HOMESTAY & JOGLO**

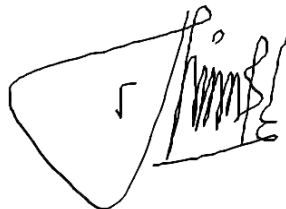
Diajukan sebagai Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar  
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta

Diajukan oleh:

**Muhammad Ulil Azmi Maulana  
17.96.0378**

**Menyetujui,  
Dosen Pembimbing**



**Erfina Nurussa'adah, M.I.Kom  
(NIK. 190302361)**

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial**



**Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom  
NIK. 190302125**

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**



**Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng  
NIK. 190302107**

## LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Muhammad Ulil Azmi Maulana  
NIM : 17.96.0378  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ekonomi dan Sosial  
Universitas : Universitas AMIKOM Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 5 Desember 2022

Yang Memberikan Pernyataan



Muhammad Ulil Azmi Maulana  
NIM. 17.96.0378

## KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Erfina Nurussa'adah, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing.
5. Kedua Orang Tua, Bapak Roychan dan Ibu Siti Umroh.
6. Arif Sukiswanto selaku pemilik Angler Homestay & Joglo.
7. Seluruh teman yang berpartisipasi dalam proses pembuatan video.

Yogyakarta, 5 Desember 2022



Muhammad Ulil Azmi Maulana

## DAFTAR ISI

<b><u>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</u></b> .....	<b>ii</b>
<b><u>LEMBAR PENGESAHAN</u></b> .....	<b>iii</b>
<b><u>KATA PENGANTAR</u></b> .....	<b>iv</b>
<b><u>DAFTAR ISI</u></b> .....	<b>v</b>
<b><u>ABSTRAK</u></b> .....	<b>vii</b>
<b><u>BAB I</u></b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b><u>PENDAHULUAN</u></b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b><u>1.1 Latar Belakang</u></b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b><u>1.2 Fokus Permasalahan dan Rumusan Masalah</u></b> ..	Error! Bookmark not defined.
<b><u>1.3 Tujuan</u></b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b><u>1.4 Manfaat</u></b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b><u>BAB II</u></b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b><u>TINJAUAN PUSTAKA</u></b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b><u>2.1.1. Referensi Jurnal</u></b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b><u>2.1.2. Referensi Video</u></b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b><u>2.2.1. Company Profile</u></b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b><u>2.2.2. Video Company Profile</u></b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b><u>2.2.3. Sinematografi</u></b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b><u>2.2.4. Promosi</u></b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b><u>BAB III</u></b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b><u>RENCANA PERANCANGAN</u></b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b><u>3.1. Gambaran Rancangan Karya</u></b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b><u>3.1.1. Judul Content dan Kategori Content Creator</u></b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b><u>3.1.2. Format Content</u></b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b><u>3.1.3. Format Media</u></b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b><u>3.1.4. Volume Content</u></b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b><u>3.1.5. Target Market dan Audience</u></b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b><u>3.1.6. Periode Publikasi Content</u></b> .....	Error! Bookmark not defined.

<b><u>3.2 Gambaran Isi Pesan Karya</u></b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b><u>3.2.1 Statement Karya</u></b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b><u>3.2.2 Data Perusahaan</u></b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b><u>BAB IV</u></b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b><u>ULASAN KARYA</u></b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b><u>4.1. Deskripsi Karya</u></b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b><u>4.1.1 Konsep Karya</u></b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b><u>4.2. Uraian Proses Produksi</u></b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b><u>4.2.1 Pra Produksi</u></b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b><u>4.2.2 Produksi</u></b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b><u>4.2.3 Pasca Produksi</u></b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b><u>4.3. Kendala dan Pemecahan Masalah</u></b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b><u>4.3.1 Kendala</u></b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b><u>4.3.2 Pemecahan Masalah</u></b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b><u>BAB V</u></b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b><u>PENUTUP</u></b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b><u>5.1 Kesimpulan</u></b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b><u>5.2. Saran</u></b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b><u>DAFTAR PUSTAKA</u></b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b><u>1. Tautan Karya</u></b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b><u>2. Premis &amp; Sinopsis</u></b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b><u>Premis</u></b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b><u>3. Storyboard</u></b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b><u>4. Daftar Talent</u></b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b><u>5. Daftar Lokasi</u></b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b><u>6. Timeline Kerja</u></b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b><u>7. Rencana Biaya Anggaran</u></b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b><u>8. Dokumentasi</u></b> .....	Error! Bookmark not defined.

## ABSTRAK

*Company profile* merupakan sebuah bentuk pengenalan akan berbagai informasi dari suatu perusahaan. Promosi merupakan kegiatan untuk menyampaikan informasi dengan mempengaruhi pasar supaya tertarik dengan produk atau jasa yang ditawarkan. Seiring perkembangan teknologi yang semakin pesat, penggunaan video *company profile* sebagai media informasi dan promosi semakin diperhitungkan. Angler Homestay & Joglo merupakan sebuah penginapan bernuansa alam yang terletak di Watuadeg, Purwobinangun, Pakem, Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta. Sebagai destinasi penginapan baru, Angler Homestay memerlukan media yang dapat digunakan sebagai alat promosi dan publikasi. Media promosi berupa video *company profile* ini bertujuan untuk memperkenalkan Angler Homestay kepada masyarakat luas. Di sisi lain, video *company profile* dapat menarik minat dan indera, karena merupakan gabungan dari beberapa media seperti gambar, suara dan teks, sehingga dengan multimedia dapat memperluas dan mempercepat informasi mengenai *homestay* tersebut.

**Kata Kunci:** Video, Promosi, *Company Profile*



## **ABSTRACT**

*A company profile is a form of recognition of various information from a company. Promotion is an activity to convey information that influences the market to be interested in the product or service being offered. Along with the rapid development of technology, the use of company profile videos as information and promotion media is increasingly taken into account. Angler Homestay & Joglo are inns with natural nuances located in Watuadeg, Purwobinangun, Pakem, Sleman, Special Region of Yogyakarta. As a new hostel, Angler Homestay needs media that can be used as a promotion and publication tool. The promotional media in the form of a company profile video aims to introduce Angler Homestay to the wider community. On the other hand, a company profile video can attract interest and senses, because it is a combination of several media such as images, sound, and text, so multimedia can expand and speed up information about the homestay.*

**Keywords:** Video, Promotion, Company Profile

