

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil dari penelitian yang dilakukan melalui tahapan uraian dan analisa yang telah dilakukan pada bab-bab sebelumnya, maka Analisis dan perancangan video promosi sebagai media branding dan penyampaian informasi Bumi Perkemahan Alastuwo dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Pada proses pembuatan video promosi ini melalui beberapa tahapan seperti pengumpulan data menggunakan metode analisis masalah, metode observasi dan wawancara terhadap objek perusahaan, metode studi pustaka, dan metode testing, kemudian melakukan tahapan implementasi dan perancangan yang terdiri dari pra produksi, produksi, pasca produksi, dan evaluasi.
2. Pada proses evaluasi dengan menggunakan pengujian alpha testing dan beta testing didapatkan bahwa tiap poin dari kebutuhan fungsional sudah terpenuhi dalam gambar yang ditampilkan. Dari hasil kuisioner faktor informasi dan aspek multimedia terhadap video promosi Bumi Perkemahan Alastuwo didapatkan penilaian dengan hasil persentase kelayakan sebanyak 92,7% yang berkategori "Sangat Baik"

#### **5.2 Saran**

Analisis dan perancangan video promosi sebagai media branding dan informasi Bumi Perkemahan Alastuwo ini tentunya tidak lepas dengan kekurangan dan kesalahan baik disengaja maupun tidak disengaja. Maka dari itu peneliti berharap video ini dapat dikembangkan lagi pada penelitian selanjutnya agar menjadi lebih baik. Adapun saran yang ingin disampaikan sebagai berikut:

1. Mengembangkan penyampaian ide cerita, konsep, dan storyboard agar tujuan awal pembuatan video dapat disampaikan dengan lebih baik.
2. Teknik pengambilan gambar harus diambil dengan lebih baik dan rapi agar gambar yang dihasilkan lebih jelas.
3. Mempelajari ilmu aspek-aspek multimedia agar video yang dihasilkan lebih menarik
4. Video promosi ini dapat dikembangkan lagi dengan menambahkan animasi dalam bentuk *motion graphic*.

