

**IMPLEMENTASI TEKNIK LIVE SHOOT PADA
PEMBUATAN VIDEO PROMOSI WISATA BUMI
PERKEMAHAN ALASTUWO PROVINSI JAWA TIMUR
SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Sarjana
Program Studi Informatika



disusun oleh

BAGAS KHOIRUL AFIF

18.11.2092

Kepada

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

YOGYAKARTA

2023

**IMPLEMENTASI TEKNIK LIVE SHOOT PADA PEMBUATAN VIDEO
PROMOSI WISATA BUMI PERKEMAHAN ALASTUWO PROVINSI
JAWA TIMUR
SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Sarjana
Program Studi Informatika



disusun oleh

BAGAS KHOIRUL AFIF

18.11.2092

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2023**

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**IMPLEMENTASI TEKNIK LIVE SHOOT PADA PEMBUATAN VIDEO
PROMOSI WISATA BUMI PERKEMAHAN ALASTUWO PROVINSI**

JAWA TIMUR

yang disusun dan diajukan oleh

Bagas Khoirul Aff

18.11.2092

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 25 January 2023

Dosen Pembimbing,



MUHAMMAD FAIRUL FILZA S.Kom, M.Kom

NIK. 190302332

PENGESAHAN

SKRIPSI

PEMBUATAN DAN IMPLEMENTASI ATLAS TEXTURE PADA
ENVIRONMENT VIDEO GAME MOBILE MENGGUNAKAN
PHOTOSHOP

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Bagas Khoirul Afif

18.11.2092

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal 16 September 2021
pada tanggal 23 Januari 2023

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Mei P Kurniawan, M.Kom

NIK. 190302187

Muhammad Tofa Nurcholis, M.Kom

NIK. 190302281

M. Fairul Filza, S.Kom, M.Kom

NIK. 190302332

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer

Tanggal 22 September 2023

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.

NIK. 190302096

PERNYATAAN

PERNYATAAN

Saya yang bertanggung jawab di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi di dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah di ajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau di terbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya sepenuhnya.

Yogyakarta, 22 Februari 2023



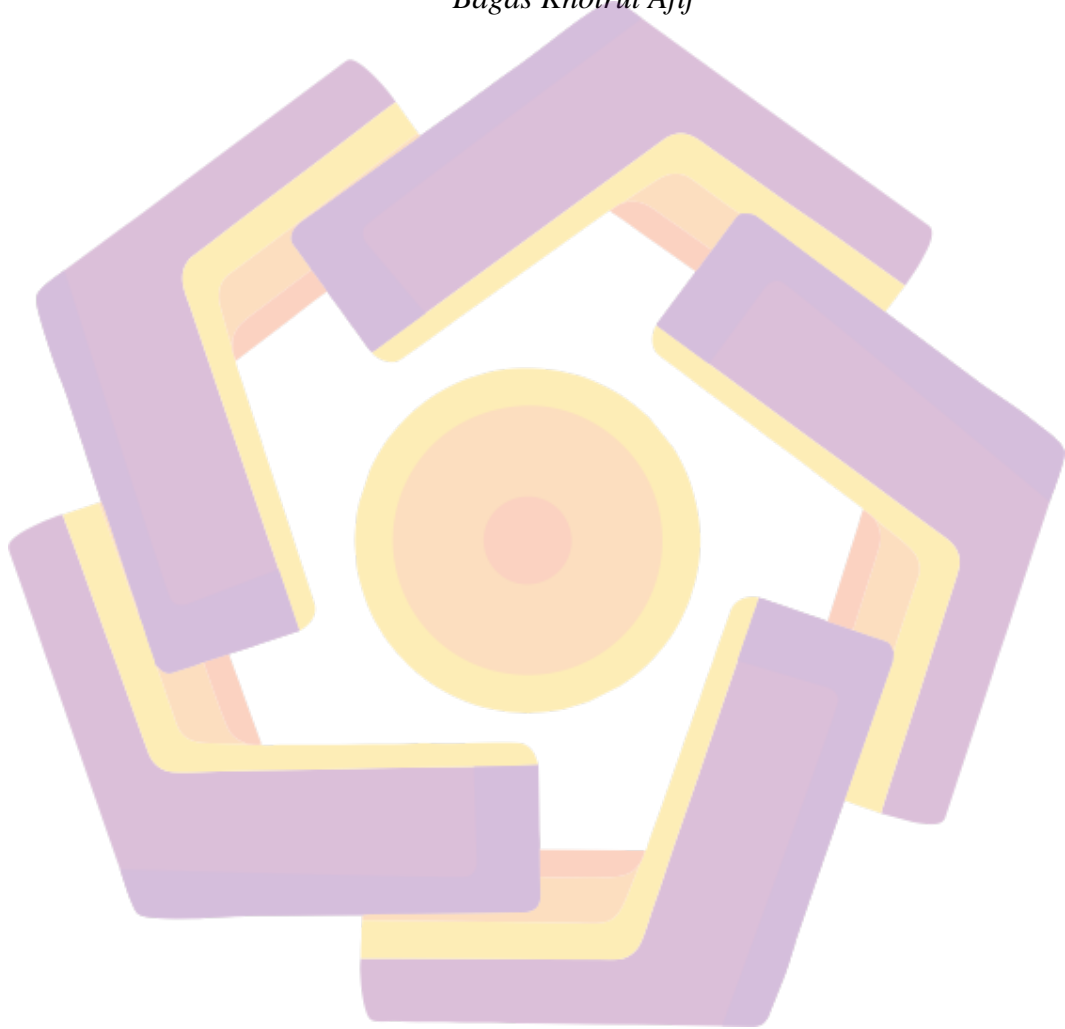
Bagas Khoirul Afif

NIM. 18.11.2092

MOTO

“Jangan jadikan sukses orang lain sebagai tolak ukurmu,
Namun berproseslah untuk mencapai kesuksesanmu sendiri.”

Bagas Khoirul Afif



PERSEMBAHAN

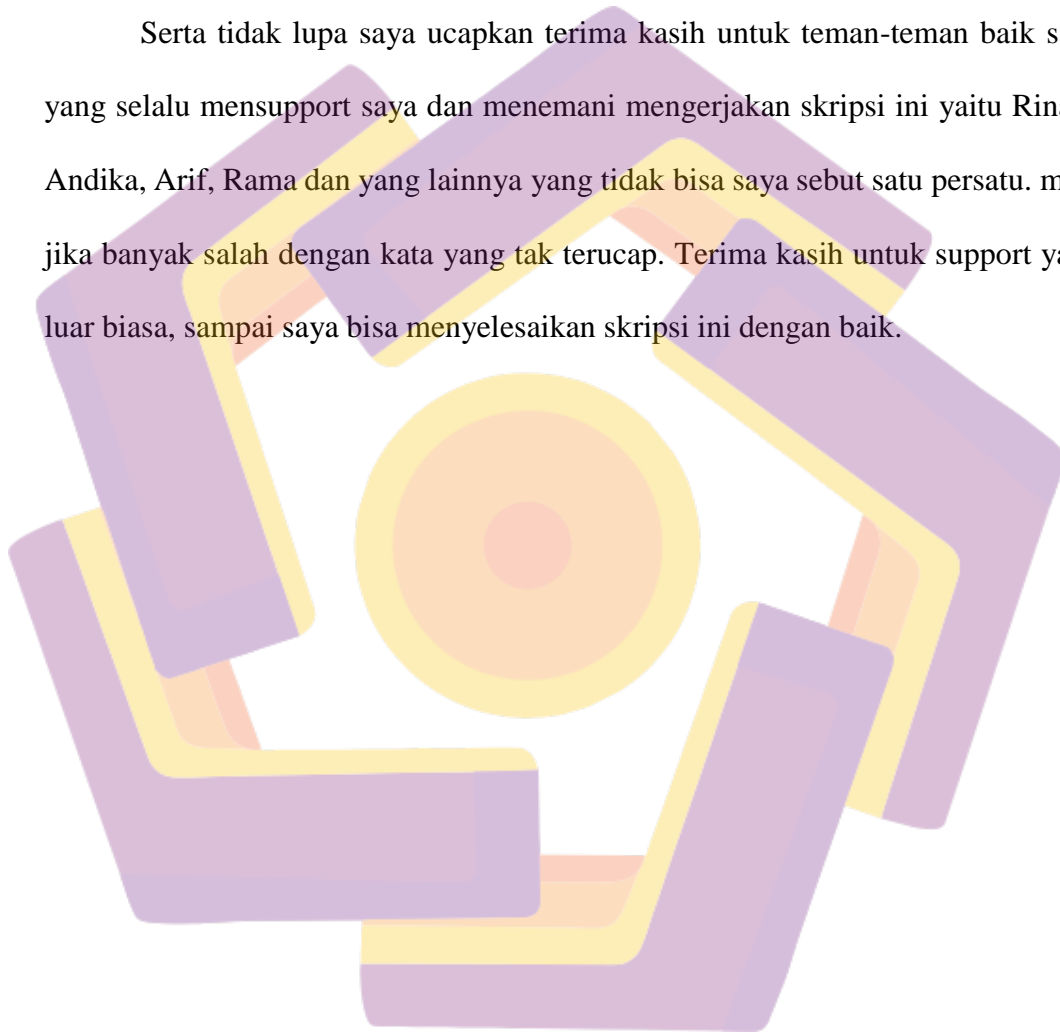
Alhamdulillah kupanjatkan kepada Allah SWT, atas segala rahmat dan juga kesempatan dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi saya dengan segala kekurangannya. Segala syukur kuucapkan kepada Mu Ya Rabb, karena sudah menghadirkan orang-orang berarti disekeliling saya. Yang selalu memberi semangat dan doa, sehingga skripsi saya ini dapat di selesaikan dengan baik. Oleh karena itu penulis mempersembahkan skripsi ini pada:

Teristimewa khususnya kepada Orang tua yang selalu mendukung, memberi doa restu, cinta dan kasih sayang kepada anaknya. Untuk karya yang sederhana ini, Apa yang saya dapatkan hari ini, belum mampu membayar semua kebaikan, keringat, dan juga air mata bagi saya. Terimakasih atas segala dukungan kalian, baik dalam bentuk materi maupun moril. Karya ini saya persembahkan untuk kalian, sebagai wujud rasa terima kasih atas pengorbanan dan jerih payah kalian sehingga saya dapat menggapai cita-cita. Kelak cita-cita saya ini akan menjadi persembahan yang paling mulia untuk Ayah dan Ibu, dan semoga dapat membahagiakan kalian.

Kepada yang kuhormati dan kubanggakan Bapak Muhammad Fairul Filza, S.Kom, M.Kom selaku dosen pembimbing saya yang paling baik dan bijaksana, terima kasih atas bantuan, arahan, dan ilmunya yang selama ini dilimpahkan pada saya dengan rasa tulus dan ikhlas. Ilmu dan dedikasi yang sedemikian besar bagi kampus dan pendidikan terutama dalam Jurusan Informatika.

Kepada sahabat dan teman seperjuangan saya dalam kelas Informatika IF 04. Dari awal perkuliahan banyak sekali cerita yang telah terekam , segala bentuk dukungan ,kekompakan , keluh kesah sedih senang bersama sama hingga keterbatasan perkuliahan karena pandemi , hingga akhirnya saya dapat menyelesaikan skripsi . Selalu semangat untuk teman teman yang masih berjuang.

Serta tidak lupa saya ucapkan terima kasih untuk teman-teman baik saya yang selalu mensupport saya dan menemani mengerjakan skripsi ini yaitu Rinata, Andika, Arif, Rama dan yang lainnya yang tidak bisa saya sebut satu persatu. maaf jika banyak salah dengan kata yang tak terucap. Terima kasih untuk support yang luar biasa, sampai saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT, yang mana telah memberikan kesehatan dan karunia-Nya kepada penulis serta kekuatan untuk menyelesaikan skripsi yang berjudul **IMPLEMENTASI TEKNIK LIVESHOOT PADA PEMBUATAN VIDEO PROMOSI WISATA BUMI PERKEMAHAN ALASTUWO PROVINSI JAWA TIMUR**. Tidak lupa penulis mengucapkan shalawat dan salam kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW. Penyelesaian tulisan ini terlepas bantuan dari berbagai pihak yang terkait secara langsung maupun tidak langsung, terutama dan teristimewa dipersembahkan kepada kedua orang tua tercinta yang senantiasa memberikan rasa sayang, didikan, serta doa yang selalu di panjatkan pada Allah kepada penulis.

Skripsi ini dapat terselesaikan dengan bantuan berbagai pihak, maka dari itu penulis menyatakan rasa hormat dan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, MM. selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Ibu Windha Mega Pradnya D, M.Kom selaku ketua Program Studi Informatika Universitas AMIKOM Yogyakarta.
4. Bapak Muhammad Fairul Filza, S.Kom., M.Kom selaku pembimbing yang senantiasa memberikan masukan serta nasihat dalam penulisan skripsi ini.

5. Dosen penguji, terima kasih atas saran dan kritiknya sehingga penelitian ini menjadi lebih baik lagi.

Penulis menyadari masih ada kekurangan dan kelemahan dalam pembuatan skripsi ini. Maka penulis mengharapkan adanya kritik dan saran dari segala pihak agar menambah kesempurnaan dalam skripsi ini.

Yogyakarta, 28 Januari 2023

Bagas Khoirul Afif

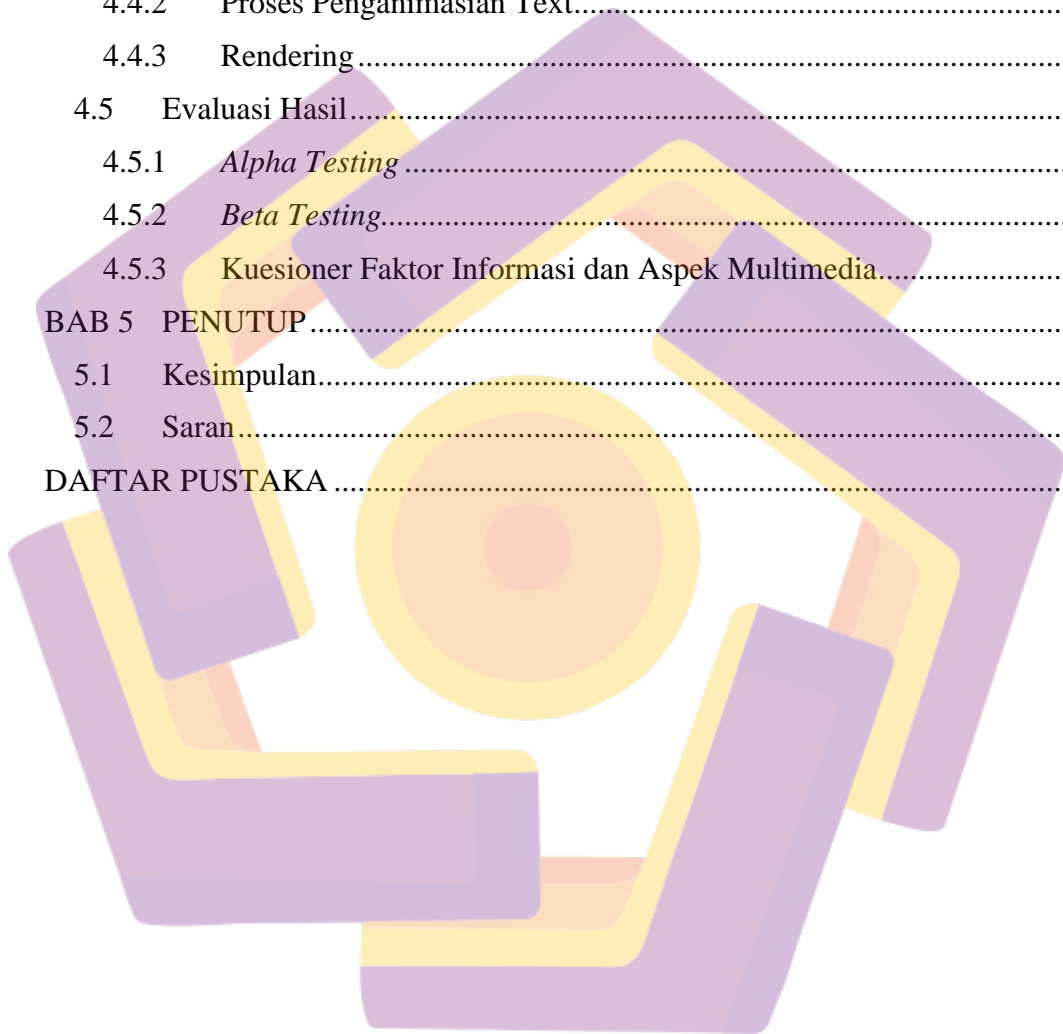
NIM. 18.11.2092

DAFTAR ISI

IMPLEMENTASI TEKNIK LIVE SHOOT PADA PEMBUATAN VIDEO PROMOSI WISATA BUMI PERKEMAHAN ALASTUWO PROVINSI JAWATIMUR.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PERNYATAAN	iv
MOTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TEBEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	3
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6.2 Metode Observasi	4
1.6.3 Metode Analisis	4
1.6.4 Metode Perancangan.....	4
1.6.5 Metode Pengembangan	4
1.7 Sistematika Penulisan.....	4
1.7.1 BAB I PENDAHULUAN.....	5
1.7.2 BAB II LANDASAN TEORI.....	5
1.7.3 BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN	5
1.7.4 BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	5
1.7.5 BAB V PENUTUP	5
1.7.6 DAFTAR PUSTAKA	5

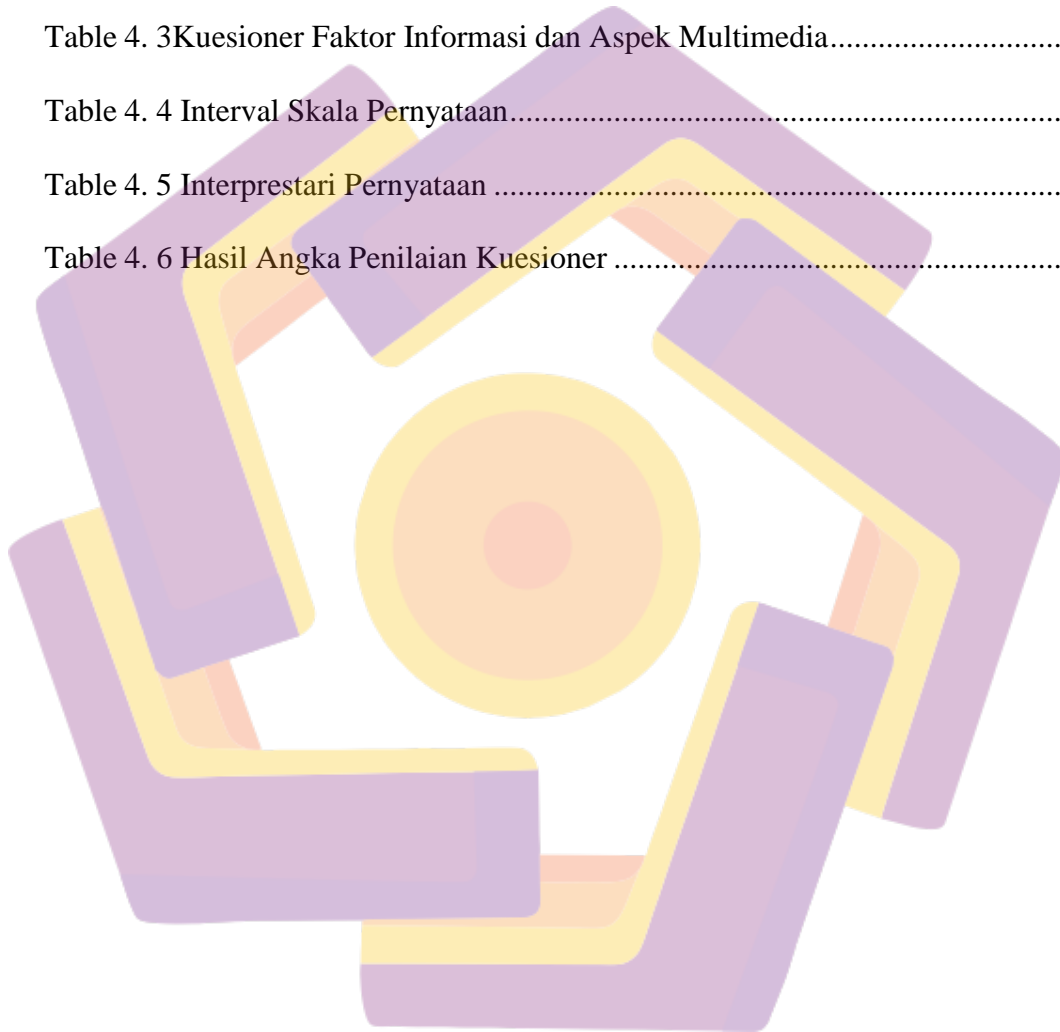
BAB 2	LANDASAN TEORI	6
2.1	Tinjauan Pustaka	6
2.2	Multimedia	8
2.2.1	Sejarah Multimedia	8
2.2.2	Definisi Multimedia	8
2.2.3	Objek – Objek Multimedia	9
2.2.4	Pengertian Video.....	11
2.2.5	Format Video	11
2.2.6	Kategori Video	12
2.2.7	Fungsi Video Promosi.....	12
2.3	Live Shoot	12
2.4	Motion Graphic	12
2.5	Metode Perancangan	13
2.5.1	Tahapan Produksi Video	13
2.6	Software Pendukung.....	14
2.6.1	Adobe After Effect CS 6.....	14
2.6.2	Adobe Premiere CC 17	14
2.6.3	Adobe Illustrator CC 17	14
BAB 3	METODOLOGI PENELITIAN	16
3.1	Objek Penelitian	16
3.2	Bumi Perkemahan Alastuwo	16
3.3	Alur Penelitian.....	16
3.4	Hasil Pengumpulan Data	17
3.4.1	Hasil Observasi	17
3.4.2	Wawancara.....	18
3.5	Analisis Kebutuhan	18
3.5.1	Analisis Kebutuhan Fungsional	18
3.5.2	Analisis Kebutuhan Non – Fungsional	19
3.6	Analisis Kelayakan.....	20
3.6.1	Kelayakan Teknologi	20
3.6.2	Kelayakan Operasional	20
3.7	Tahap Perancangan.....	21
3.7.1	Pra Produksi	21
BAB 4	IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	26

4.1	Pembahasan	26
4.2	Tahap Produksi.....	26
4.2.1	Pengambilan Video	26
4.3	Tahapan Pasca Produksi.....	28
4.3.1	Persiapan Pasca Produksi.....	28
4.4	Editing	28
4.4.1	Pengambilan Antar Scene	29
4.4.2	Proses Penganimasian Text.....	30
4.4.3	Rendering	31
4.5	Evaluasi Hasil.....	32
4.5.1	<i>Alpha Testing</i>	32
4.5.2	<i>Beta Testing</i>	33
4.5.3	Kuesioner Faktor Informasi dan Aspek Multimedia.....	34
BAB 5	PENUTUP.....	39
5.1	Kesimpulan.....	39
5.2	Saran.....	39
DAFTAR PUSTAKA	41



DAFTAR TEBEL

Table 2. 1 Tinjauan Pustaka	7
Table 3. 1 Storyboard Video Promosi.....	23
Table 4. 1 Hasil Alpha Testing	32
Table 4. 2 Hasil Beta Testing.....	33
Table 4. 3Kuesioner Faktor Informasi dan Aspek Multimedia.....	34
Table 4. 4 Interval Skala Pernyataan.....	36
Table 4. 5 Interpretasi Pernyataan	37
Table 4. 6 Hasil Angka Penilaian Kuesioner	37



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Alur Penelitian	17
Gambar 3. 2 Hasil Observasi Contoh Gambar/Video.....	17
Gambar 3. 3 Hasil Wawancara	18
Gambar 3. 4 Aset Video.....	25
Gambar 4. 1 Pengambilan Video Bumi Perkemahan Alastuwo	27
Gambar 4. 2 Pengambilan Video Bumi Perkemahan Alastuwo	27
Gambar 4. 3 Pengambilan Video Bumi Perkemahan Alastuwo	27
Gambar 4. 4 File Bahan Editing.....	28
Gambar 4. 5 Penstabilan Video.....	29
Gambar 4. 6 Penggabungan Hasil Pengambilan Video	30
Gambar 4. 7 Pemberian Keyframe.....	30
Gambar 4. 8 Proses Penganimasian	31
Gambar 4. 9 Mengatur Kecepatan Animasi Text	31
Gambar 4. 10 Format Rendering.....	31

INTISARI

Media promosi merupakan hal penting yang dibutuhkan oleh suatu obyek wisata untuk meningkatkan minat atau daya tarik pengunjung untuk mengunjungi obyek wisata tersebut. Dalam hal ini pembuatan media iklan dalam bentuk video sangat dibutuhkan oleh Obyek Wisata Bumi Perkemahan Alastuwo, untuk meningkatkan efisiensi daya tarik pengunjung dan tidak membuang waktu, biaya, tenaga dan mempermudah wisatawan untuk dapat mengetahui keunggulan atau keindahan obyek wisata tersebut.

Adapun teknik yang dibutuhkan dalam pembuatan video ini adalah live shooting untuk memperjelas atau memperlihatkan spot menarik yang di suguhkan oleh lokasi obyek wisata tersebut. Selain menggunakan teknik live shoot, disini juga di tambahkan teknik motion graphic agar video iklan tersebut menjadi lebih padu dan menarik serta mudah untuk di pahami oleh wisatawan.

Penelitian ini bertujuan untuk membuat video iklan dengan teknik penggabungan antara live shooting dan motion graphic. Dengan konsep tersebut maka dibuatlah penelitian yang berjudul “Implementasi Teknik Live Shoot Pada Pembuatan Video Promosi Wisata Bumi Perkemahan Alastuwo”

Kata Kunci: Live Shoot, Motion Graphic, Media Promosi

ABSTRACT

Media promotion is an important thing needed by a tourist attraction to increase the interest or attraction of visitors to visit these attractions. In this case, the creation of advertising media in the form of videos is needed by the Alastuwo Campground Tourism Object, to increase the efficiency of attracting visitors and not wasting time, cost, effort and making it easier for tourists to be able to find out the advantages or beauty of these attractions.

The technique needed in making this video is live shooting to clarify or show interesting spots that are served by the location of the tourist attraction. In addition to using the live shoot technique, motion graphic techniques are also added here so that the video ad becomes more cohesive and attractive and easy for tourists to understand.

This study aims to create a video advertisement with a technique of combining live shooting and motion graphics. With this concept, a research entitled "Implementation of Live Shoot Techniques in Making Alastuwo Campground Tourism Promotion Videos" was made.

Keywords: Live Shoot, Motion Graphic, Promotional Media

