

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang sudah dilakukan oleh penulis maka dapat ditarik kesimpulan:

1. Pembuatan iklan terdiri dari 3 tahapan yaitu, pra-produksi, produksi, dan pasca produksi.
2. Dalam video ini terdapat teknik *live shoot* dan sinematografi.
3. Durasi video yang dihasilkan dalam video ini adalah 4 menit 14 detik dengan kualitas *Full HD 1920x1080*.
4. Video yang dihasilkan diberikan kepada pihak Dinas Pariwisata Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta dan di publikasikan pada sosial media Youtube.

5.2 Saran

Video iklan yang sudah dihasilkan masih terdapat banyak kekurangan dan dapat dikembangkan lebih baik lagi. Saran yang diberikan terhadap hasil video musik sebagai berikut:

1. Sebelum melakukan produksi alangkah baiknya membuat dan merancang konsep, alur cerita, dan *storyboard* dengan matang.
2. Untuk kedepannya dapat ditambahkan *motion graphic* agar lebih menarik dan lebih informatif.