

**PENERAPAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN SINEMATOGRAFI
PADA VIDEO MUSIK “SELARAS HARMONI JOGJA” SEBAGAI
MEDIA PROMOSI WISATA YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Informatika



disusun oleh
ACHMAD KHOIRON FARCHANUDDIN
21.21.1541

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2023**

**PENERAPAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN SINEMATOGRAFI
PADA VIDEO MUSIK “SELARAS HARMONI JOGJA” SEBAGAI
MEDIA PROMOSI WISATA YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Informatika



disusun oleh
ACHMAD KHOIRON FARCHANUDDIN
21.21.1541

Kepada

FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2023

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENERAPAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN SINEMATOGRAFI
PADA VIDEO MUSIK “SELARAS HARMONI JOGJA” SEBAGAI
MEDIA PROMOSI WISATA YOGYAKARTA**

yang disusun dan diajukan oleh
Achmad Khoiron Farchanuddin
21.21.1541

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 20 Juli 2023

Dosen Pembimbing,


Raditya Wardhana, M. Kom
NIK. 190302208

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**PENERAPAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN SINEMATOGRAFI
PADA VIDEO MUSIK “SELARAS HARMONI JOGJA” SEBAGAI
MEDIA PROMOSI WISATA YOGYAKARTA**

yang disusun dan diajukan oleh

Achmad Khoiron Farchanuddin

21.21.1541

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal <tanggal ujian>

Susunan Dewan Penguji

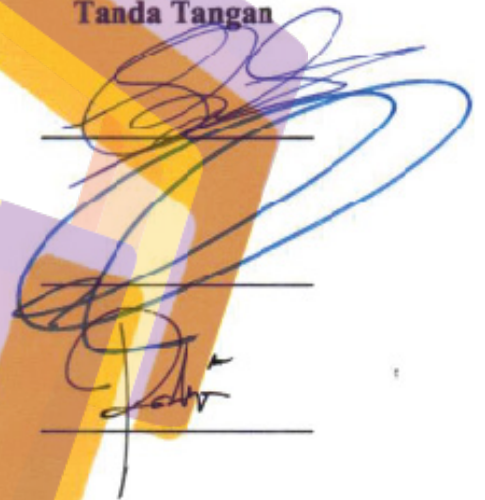
Nama Penguji

Tanda Tangan

Banu Santoso, S.T., M.Eng
NIK. 190302327

Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom
NIK. 190302215

Raditya Wardhana, M.Kom
NIK. 190302208



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 20 Juli 2023

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Hanif Al Fatta, M.Kom.
NIK. 190302096

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama Mahasiswa : **ACHMAD KHOIRON FARCHANUDDIN**
NIM : **21.21.1541**

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

PENERAPAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN SINEMATOGRAFI PADA VIDEO MUSIK “SELARAS HARMONI JOGJA” SEBAGAI MEDIA PROMOSI WISATA YOGYAKARTA

Dosen Pembimbing : Raditya Wardhana, M. Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian **SAYA** sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab **SAYA**, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini **SAYA** buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka **SAYA** bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK** dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 20 Juli 2023

Yang Menyatakan,



Achmad Khoiron Farchanuddin

HALAMAN PERSEMBAHAN

Terimakasih atas karunia Allah SWT, karya ini dapat terselesaikan dan saya persembahkan untuk:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang memberikan segala nikmat dan kasih sayangnya sampai sejauh ini.
2. Kedua keluarga terutama orang tua saya Bapak Mohammad Ziadi Ridlo dan Ibu Kus Khomsiyatun tercinta atas doa, dukungan, serta kasih sayang yang tak pernah putus.
3. Dosen-dosen Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan banyak ilmu selama masa perkuliahan.
4. Dosen pembimbing skripsi saya, Bapak Raditya Wardhana, M. Kom atas segala arahan dan bimbingan yang telah diberikan.
5. Kantor Lurah Ideaworks serta Dinas Pariwisata Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta sebagai jembatan saya dalam berkarya dan berproses.
6. Teman-teman saya Herfian Cahyo, Rifki Kurniawan, Della Kusuma Wardhani atas semua bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Teman-teman kuliah terutama teman dari Prodi Informatika Transfer yang telah menemani dari awal kuliah sampai selesai. Semoga kita semua selalu bahagia dan menjadi orang yang lebih baik lagi.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga atas kehendak-Nya pula saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan berhasil tanpa bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak yang telah berpartisipasi dalam penyusunan skripsi ini. Untuk itu dengan kerendahan hati saya mengucapkan terimakasih kepada semua pihak, khususnya yang terhormat:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M., selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Hanif Al-Fatta, M. Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan izin menyusun skripsi.
3. Raditya Wardhana, M. Kom selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan, dukungan, dan arahan yang sangat membantu dalam penulisan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan banyak ilmu dari awal perkuliahan hingga selesai.
5. Semua pihak yang turut membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak mungkin disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Semua ini karena keterbatasan saya baik pengetahuan maupun pengalaman. Oleh karena itu, segala saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan.

Yogyakarta, 7 Juli 2023

Penulis

DAFTAR ISI

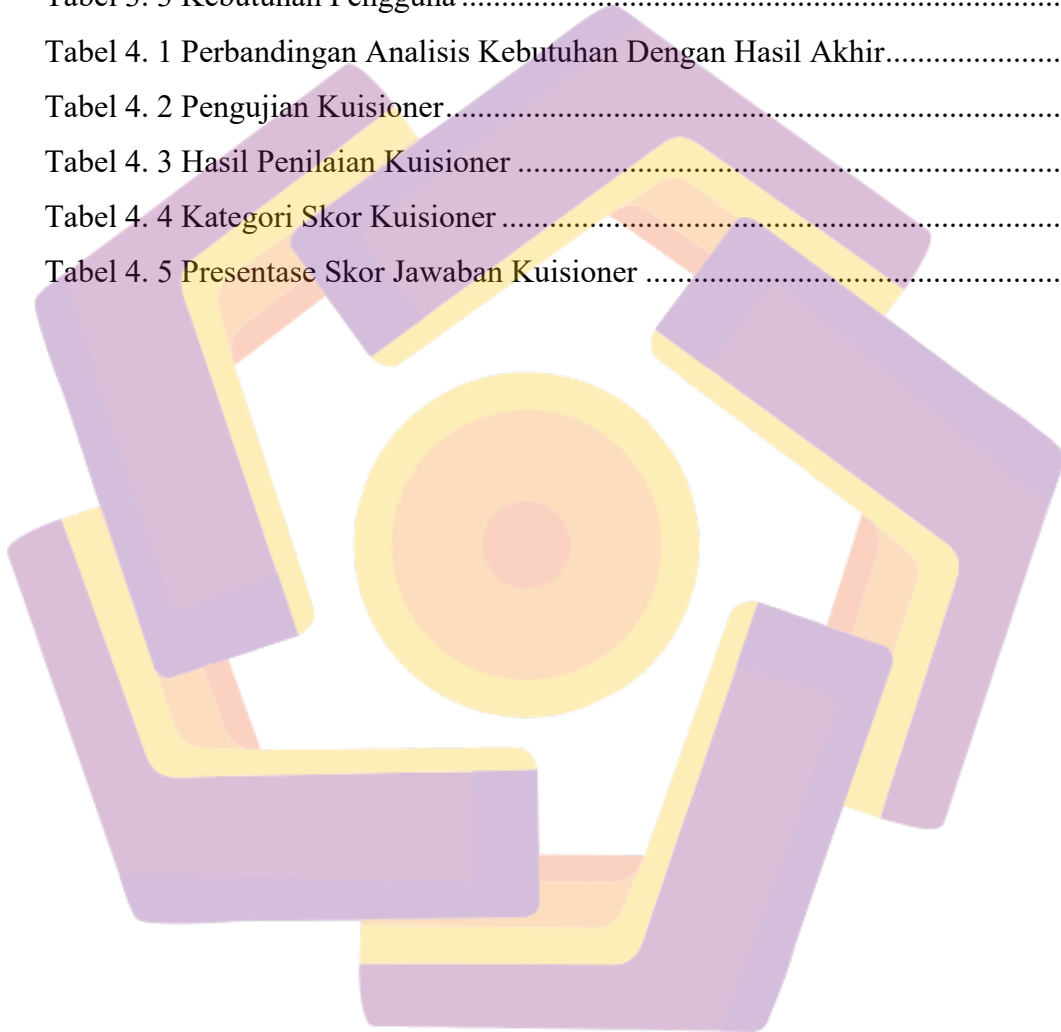
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
INTISARI	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	15
1. 1 Latar Belakang Masalah	15
1. 2 Rumusan Masalah	18
1. 3 Batasan Masalah	18
1. 4 Tujuan Penelitian	18
1. 5 Manfaat Penelitian	18
1. 6 Sistematika Penulisan	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	20
2. 1 Studi Literatur	20
2. 2 Landasan Teori.....	23
2. 2. 1 Konsep Dasar Multimedia	23

2. 2. 1. 1	Pengertian Dasar Multimedia	23
2. 2. 2	Unsur – Unsur Multimedia	23
2. 2. 3	Standar Operasional Prosedur (SOP).....	25
2. 2. 4	Media Sosial.....	26
2. 2. 5	Youtube.....	27
2. 2. 5. 1	Aspek Rasio	27
2. 3	Iklan	28
2. 3. 1	Tujuan Iklan.....	28
2. 4	<i>Live Shoot</i>	29
2. 5	<i>Type of Shoot</i>	29
2. 6	Tahap Pembuatan Video	31
2. 6. 1	Pra Produksi	31
2. 6. 2	Produksi	31
2. 6. 3	Pasca Produksi	32
2. 7	Analisis Kebutuhan.....	32
2. 7. 1	Kebutuhan Fungsional	32
2. 7. 2	Kebutuhan Non Fungsional	32
2. 8	Evaluasi.....	33
BAB III METODE PENELITIAN		34
3. 1	Objek Penelitian.....	34
3. 2	Alur Penelitian	34
3. 3	Alat dan Bahan Penelitian.....	35
3. 3. 1	Analisis Kebutuhan.....	35
3. 3. 1. 1	Analisis Kebutuhan Fungsional	35
3. 3. 1. 2	Analisis Kebutuhan Non Fungsional	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		38
4. 1	Produksi	38

4.2	Pasca Produksi	38
4.2.1	<i>Editing Video</i>	38
4.2.1.1	<i>Composite Scene</i>	38
4.2.2	<i>Rendering</i>	44
4.3	<i>Preview</i>	45
4.4	Publikasi.....	45
4.5	Evaluasi.....	46
4.5.1	Perbandingan Analisis Kebutuhan Dengan Hasil Akhir.....	46
4.5.2	Kuisisioner Pengujian.....	48
BAB V PENUTUP		52
5.1	Kesimpulan	52
5.2	Saran	52
DAFTAR PUSTAKA		53
LAMPIRAN.....		55

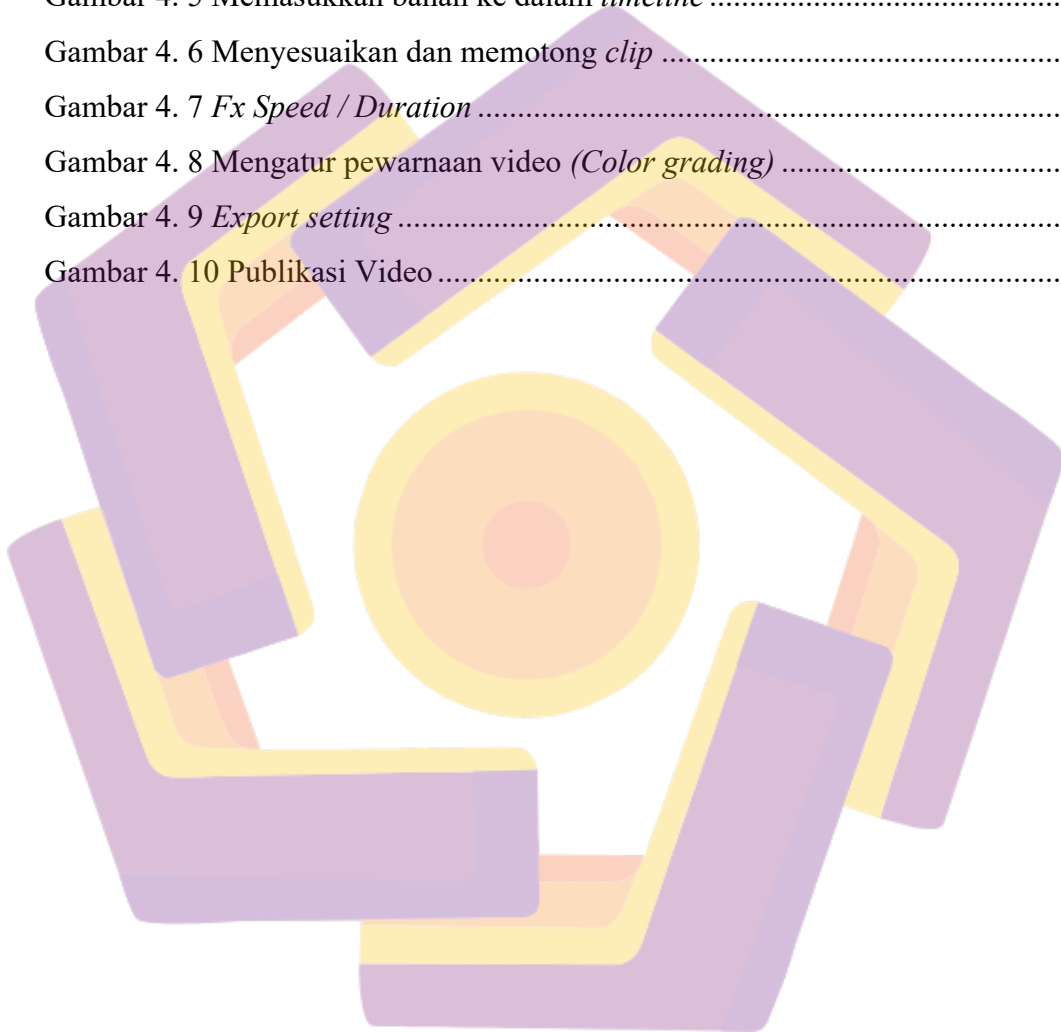
DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Keaslian Penelitian	21
Tabel 2. 2 Lanjutan Tabel Keaslian Penelitian	22
Tabel 3. 1 Kebutuhan Perangkat Keras.....	35
Tabel 3. 2 Kebutuhan Perangkat Lunak.....	36
Tabel 3. 3 Kebutuhan Pengguna	37
Tabel 4. 1 Perbandingan Analisis Kebutuhan Dengan Hasil Akhir.....	46
Tabel 4. 2 Pengujian Kuisisioner.....	48
Tabel 4. 3 Hasil Penilaian Kuisisioner	49
Tabel 4. 4 Kategori Skor Kuisisioner	50
Tabel 4. 5 Presentase Skor Jawaban Kuisisioner	51



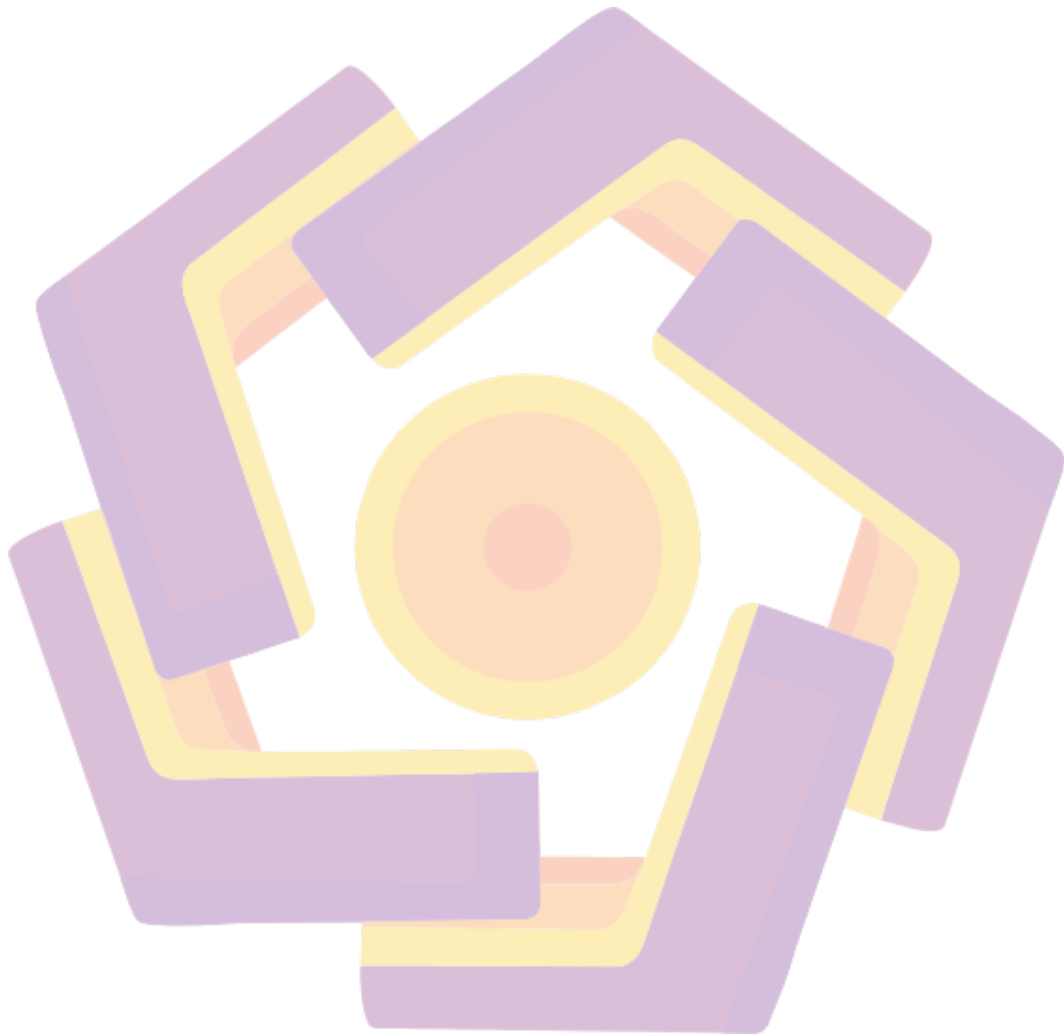
DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Membuka <i>software</i> dan membuat <i>new project</i>	39
Gambar 4. 2 <i>Import</i> bahan <i>editing</i>	40
Gambar 4. 3 Membuat <i>Sequence</i>	41
Gambar 4. 4 Memasukkan bahan ke dalam <i>timeline</i>	41
Gambar 4. 5 Memasukkan bahan ke dalam <i>timeline</i>	42
Gambar 4. 6 Menyesuaikan dan memotong <i>clip</i>	42
Gambar 4. 7 <i>Fx Speed / Duration</i>	43
Gambar 4. 8 Mengatur pewarnaan video (<i>Color grading</i>)	44
Gambar 4. 9 <i>Export setting</i>	45
Gambar 4. 10 Publikasi Video	46



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Dokumen Rancangan Anggaran dan Biaya.....	55
Lampiran 2. Dokumen <i>Rundown</i> Pelaksanaan Produksi	57
Lampiran 3. Dokumentasi Kegiatan Produksi	59



INTISARI

Daerah Istimewa Yogyakarta saat ini merupakan daerah yang dijadikan tujuan utama bagi beberapa wisatawan baik domestik maupun internasional. Kekayaan yang dimiliki Yogyakarta ini lah yang menarik wisatawan untuk berkunjung, baik dari kekayaan alam, kekayaan budaya, kekayaan kuliner, dan masih banyak lagi.

Daerah Istimewa Yogyakarta terbagi menjadi 5 wilayah yaitu Kota Yogyakarta, Kabupaten Sleman, Kabupaten Bantul, Kabupaten Gunungkidul, Kabupaten Kulon Progo. Dengan ini tentunya masing-masing dari wilayah tersebut memiliki kekayaan yang unik khususnya pada bidang pariwisata. Namun dari banyaknya wilayah tersebut beberapa nilai atau Kawasan wisata banyak yang belum dikenal oleh wisatawan baik yang sudah berkunjung maupun yang akan berkunjung.

Masalah yang dihadapi oleh Dinas Pariwisata DIY sebagai pengelola wisata adalah bentuk media promosi yang sangat terbatas. Penulis beserta tim mengusulkan untuk membuat program pengiklanan dengan bentuk multimedia yaitu promosi dengan video musik.

Berdasarkan uraian diatas, penulis menerapkan teknik live shoot dan sinematografi dalam rangka pembuatan video promosi destinasi wisata DIY agar dapat memberikan hasil dalam bentuk informasi maupun pesan baik serta dapat menjadi media promosi yang menarik bagi Dinas Pariwisata Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta.

Kata kunci: Wisata, Yogyakarta, Promosi, Video, Sinematografi

ABSTRACT

Yogyakarta Special Region is currently an area that is used as the main destination for several tourists both domestic and international. The wealth owned by Yogyakarta is what attracts tourists to visit, both from natural wealth, cultural wealth, culinary wealth, and much more.

Yogyakarta Special Region is divided into 5 regions, namely Yogyakarta City, Sleman Regency, Bantul Regency, Gunungkidul Regency, Kulon Progo Regency. With this, of course, each of these regions has unique wealth, especially in the field of tourism. However, of the many areas, some values or tourist areas are not yet known by tourists, both those who have visited and who will visit.

The problem faced by the DIY Tourism Office as a tour manager is a very limited form of promotional media. The author and team propose to create an advertising program in the form of multimedia, namely promotion with music videos.

Based on the description above, the author applies live shoot and cinematography techniques in order to make promotional videos for DIY tourism destinations in order to provide results in the form of information and good messages and can be an attractive promotional media for the Provincial Tourism Office of the Special Region of Yogyakarta.

Keywords: Promotion, Multimedia, Video, Music, Yogyakarta