

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian pembahasan yang telah dijabarkan oleh peneliti, maka kesimpulan yang diambil dalam penelitian ini, mengenai bagaimana strategi pemasaran percetakan Grand Depok Printing melalui media sosial Instagram dalam meningkatkan *brand awareness* di tengah masa pandemi Covid-19 yaitu, dengan menggunakan teori bauran pemasaran (*marketing mix*) yang meliputi *product, price, place, promotion, people, process* dan *physical evidence*.

Kegiatan pemasaran percetakan Grand Depok Printing yang dilakukan dalam meningkatkan *brand awareness* dengan menjalankan metode bauran pemasaran *marketing mix* yang meliputi *product, price, place, promotion, people, process*, dan *physical evidence*. Elemen *marketing mix* yang digunakan yaitu dengan melakukan *content planner* pada Instagram, memberikan potongan harga untuk konsumen baru ataupun konsumen loyal, menyediakan sistem order *online* sehingga dapat mempermudah konsumen membuat pesanan cetak *online*, memanfaatkan fitur Instagram serta *Instagram ads* sebagai media promosi, dan menciptakan pelayanan yang ramah tamah untuk semua konsumen.

Proses pelaksanaan strategi pemasaran Grand Depok Printing dalam meningkatkan *brand awareness* pada media sosial Instagram memiliki standarisasi konten serta pemanfaatan penggunaan fitur-fitur Instagram sebagai pengelompokan *audiens*. Konten-konten edukasi yang diciptakan sebagai salah satu pendekatan yang dilakukan oleh percetakan Grand Depok Printing dengan para *audiens* dengan memanfaatkan Instagram sebagai media informasi komunikasi, serta sebagai pembeda konten industri percetakan antara Grand Depok Printing dengan kompetitor terdahulu.

5.2 Saran

Berdasarkan pengamatan dari hasil peneliti mengenai strategi pemasaran percetakan Grand Depok Printing melalui media sosial Instagram, maka peneliti memberikan beberapa saran yang dapat diharapkan menjadi masukan yang baik untuk percetakan Grand Depok Printing kedepan.

1. Grand Depok Printing dapat mengoptimalkan postingan pada Instagram story, dengan membuat timeline unggahan untuk Instagram story dapat mempermudah dan menjadikan Grand Depok Printing lebih konsisten dalam menyajikan konten khususnya pada Instagram story.
2. Grand Depok Printing dapat mengadakan program tambahan seperti program Giveaway, dengan memberikan program giveaway untuk pengikut (*followers*) yang terkonsep secara materi dapat menggaet konsumen dalam minat beli, serta dapat meningkatkan engagement percetakan Grand Depok Printing pada media sosial Instagram tersebut.
3. Percetakan Grand Depok Printing dapat lebih fokus pada konten video Instagram terutama untuk konten *reels*. Karena memanfaatkan konten video *reels* dapat menjangkau *audiens* menjadi semakin luas. Dan dapat menjadi solusi terhadap pengenalan merek percetakan Grand Depok Printing.