

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan seluruh hasil penelitian yang telah diuraikan pada beberapa bab sebelumnya, maka kesimpulan yang penulis dapatkan antara lain yaitu:

1. Pada saat Proses pembuatan iklan ini media yang digunakan adalah kain hijau dengan setting posisi lighting yang merata cahayanya, sehingga dapat dihasilkan hasil keying yang halus dengan sedikit partikel hijaunya saat proses editing.
2. Pembuatan iklan krisbar susi jogja dengan teknik keying ini terdiri tiga tahap yaitu Pra produksi yaitu mempersiapkan yang dibutuhkan dalam pembuatan iklan seperti perancangan ide, naskah, konsep, dan *storyboard*. Produksi yaitu proses pengambilan gambar atau kebutuhan yang sudah ditentukan seperti setting tempat, blocking penempatan kamera serta posisi lighting. Pasca produksi terdiri dari dua tahap yaitu offline editing dan online editing. Tahap offline editing terdiri dari screening rushes, breakdown shot, assembly, dan rough cut sedangkan online editing terdiri dari fine cut, final cut, dan tahap rendering.

3. Setelah melalui tahapan dan berbagai proses maka telah dihasilkan iklan dengan durasi 50 detik, format mp4, dan resolusi 1280 x 720 (HD 720p). dengan menggunakan beberapa aplikasi editing yaitu adobe potoshop, adobe premiere, adobe audition dan adobe after effect yang akan ditayangkan pada platform social media krisbar susi jogja yaitu instagram
4. Berdasarkan penilaian yang diberikan oleh responden pada saat mengisi kuesioner, hasil penerapan *teknik keying* dan hasil keseluruhan pada iklan krisbar susi jogja, sudah mendekati realistis dengan nilai sebesar 89,2%.
5. Dalam teknik pembuatan iklan ini selain mengganti background *teknik keying* juga dikombinasikan dengan teknik lainnya seperti 3d camera. Maka dari itu peneliti menyimpulkan bahawa teknik keying ini juga dapat divariasikan dengan teknik lainnya sehingga mampu menghasilkan variasi gambar yang berbeda.

## 5.2 Saran

Penulisan naskah tugas akhir ini tentu masih terdapat kekurangan, untuk itu penulis menuliskan beberapa saran yang bisa dikembangkan lagi untuk membuat iklan atau video dengan teknik serupa yang lebih baik di masa mendatang antara lain:

1. Teknik keying sangat bergantung pada pencahayaan maka makin merata pencahayaan saat proses pengambilan gambar maka akan semakin halus hasil keying yang dihasilkan

2. Untuk mendapatkan variasi gambar yang berbeda maka disarankan untuk melakukan kombinasi teknik keying dengan teknik lainnya.
3. Menguasai secara Teori dan Teknis Softwarena. Dengan demikian, sebagai peneliti dalam *progressnya* tidak akan terhambat apalagi tertunda di tengah jalan.
4. Mempersiapkan konsep dengan matang sehingga saat proses syuting lebih gampang dan proses editing mendapatkan hasil yang diharapkan dan sesuai dengan konsep yang telah dibuat diawal

