

**PEMBUATAN IKLAN AYAM KRISBAR SUSI JOGJA DENGAN
TEKNIK KEYING**

SKRIPSI



disusun oleh

Wiro Irawan

16.12.9131

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

**PEMBUATAN IKLAN AYAM KRISBAR SUSI JOGJA DENGAN
TEKNIK KEYING**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Wiro Irawan

16.12.9131

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PEMBUATAN IKLAN AYAM KRISBAR SUSI JOGJA DENGAN TEKNIK KEYING

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Wiro Irawan

16.12.9131

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal

Dosen Pembimbing,

Bernadhed, M.Kom

NIK. 190302243

PENGESAHAN
SKRIPSI
PEMBUATAN IKLAN AYAM KRISBAR SUSI JOGJA DENGAN
TEKNIK KEYING

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Wiro Irawan 16.12.9171

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Ainul Yaqin, M.Kom
NIK. 190302255

Bhanu Sri Nugraha, M. Kom
NIK. 190302249

Bernadhed, M. Kom
NIK. 190302243

Tanda Tangan

Skripsi ini telah d.iterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER
Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 20 januari 2021



Wiro Irawan

16.12.9131

MOTTO

*“ hidup itu untuk orang lain bukan hanya untuk diri sendiri, percuma hidup
kalau hanya untuk kamu nikmati sendiri “*

(wiro irawan)

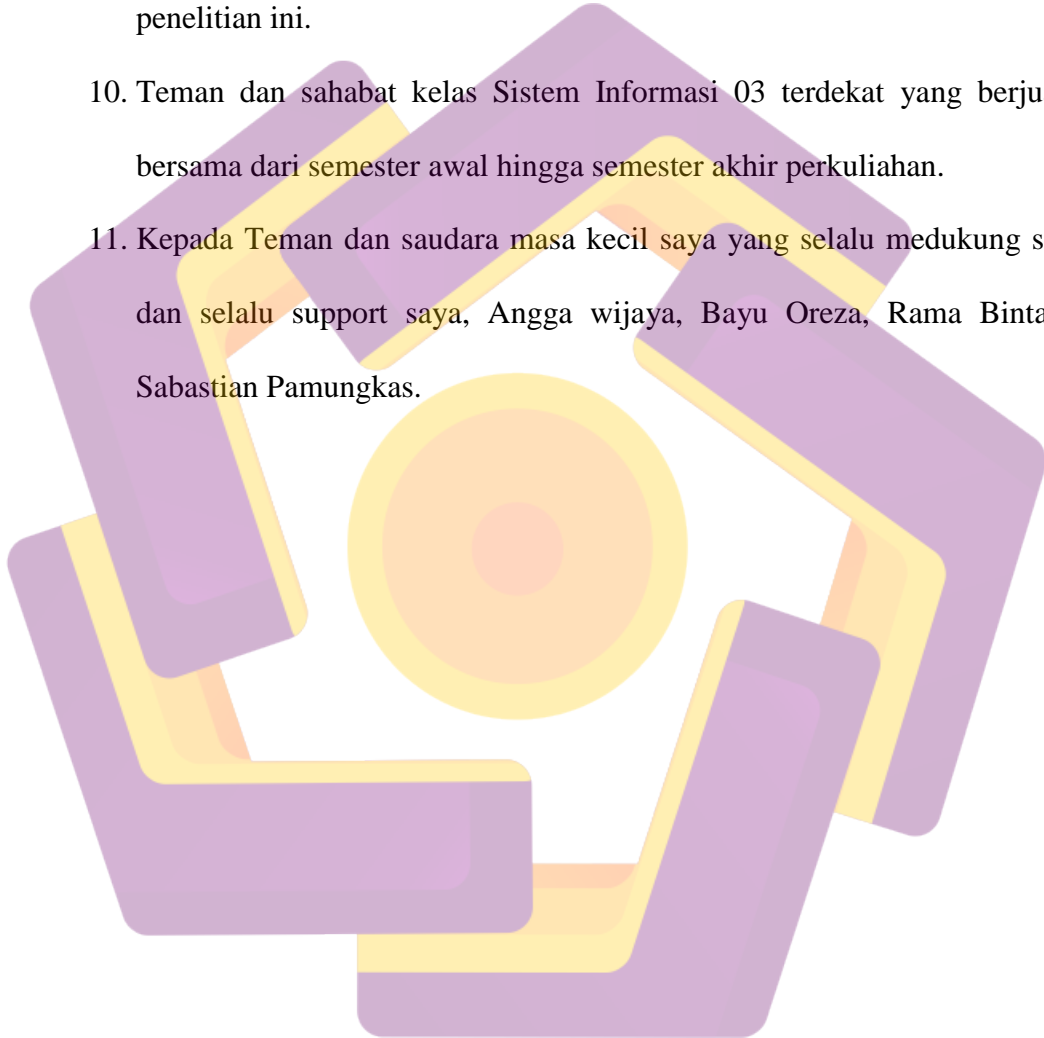


PERSEMBAHAN

Puji syukur yang tak terhingga saya ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberi pengetahuan keyakinan Dan kesehatan untuk terus maju melangkah dan mengabdikan segala doa sehingga penulis dapat menyelesaikan Penelitian berjudul “**Pembuatan iklan krisbar susi jogja dengan teknik keying**” sesuai dengan yang diharapkan. Puji Tuhan, dengan rasa bangga dan bahagia peneliti mempersembahkan penelitian ini kepada:

1. Allah SWT karena atas izin dan karunia-Nya maka skripsi ini dapat dibuat dan selesai pada waktunya.
2. Universitas AMIKOM Yogyakarta sebagai institusi pendidikan berbasis *Entrepreneurial* oleh UNESCO.
3. Pak Bernadhed, M.Kom selaku dosen pembimbing, terima kasih sudah membimbing dan membantu dalam pengerjaan skripsi. Terima kasih atas masukan penelitian yang diberikan selama ini.
4. Peneliti terdahulu yang sudah lebih dahulu melakukan penelitian terkait dan sebagai acuan atau dasar bagi penelitian ini.
5. Peneliti berikutnya yang mungkin dapat menjadikan penelitian ini menjadi salah satu acuan atau dasar untuk penelitian berikutnya.
6. Responden Angket yang menghasilkan persentase dalam pengujian secara ilmiah.
7. Keluarga Saya yang telah mendidik, membiayai dan mengajarkan menjadi pribadi yang sampai saat ini masih memperbaiki diri untuk menjadi pribadi yang lebih baik.

8. Kepada Nur Aziz Nugroho, Rafi kurnia R, Anshori yahya, Ardiansyah raharjo, sebagai orang terdekat saya selama kuliah dan selalu membantu saya saat kuliah maupun di kehidupan saya sehari-hari
9. Kepada Pandu Dwipa Raharjo, yolla destiana, ray reysandi, sebagai orang yang telah membantu saya dalam segala hal untuk dapat menyelesaikan penelitian ini.
10. Teman dan sahabat kelas Sistem Informasi 03 terdekat yang berjuang bersama dari semester awal hingga semester akhir perkuliahan.
11. Kepada Teman dan saudara masa kecil saya yang selalu mendukung saya dan selalu support saya, Angga wijaya, Bayu Oreza, Rama Bintang, Sabastian Pamungkas.



KATA PENGANTAR

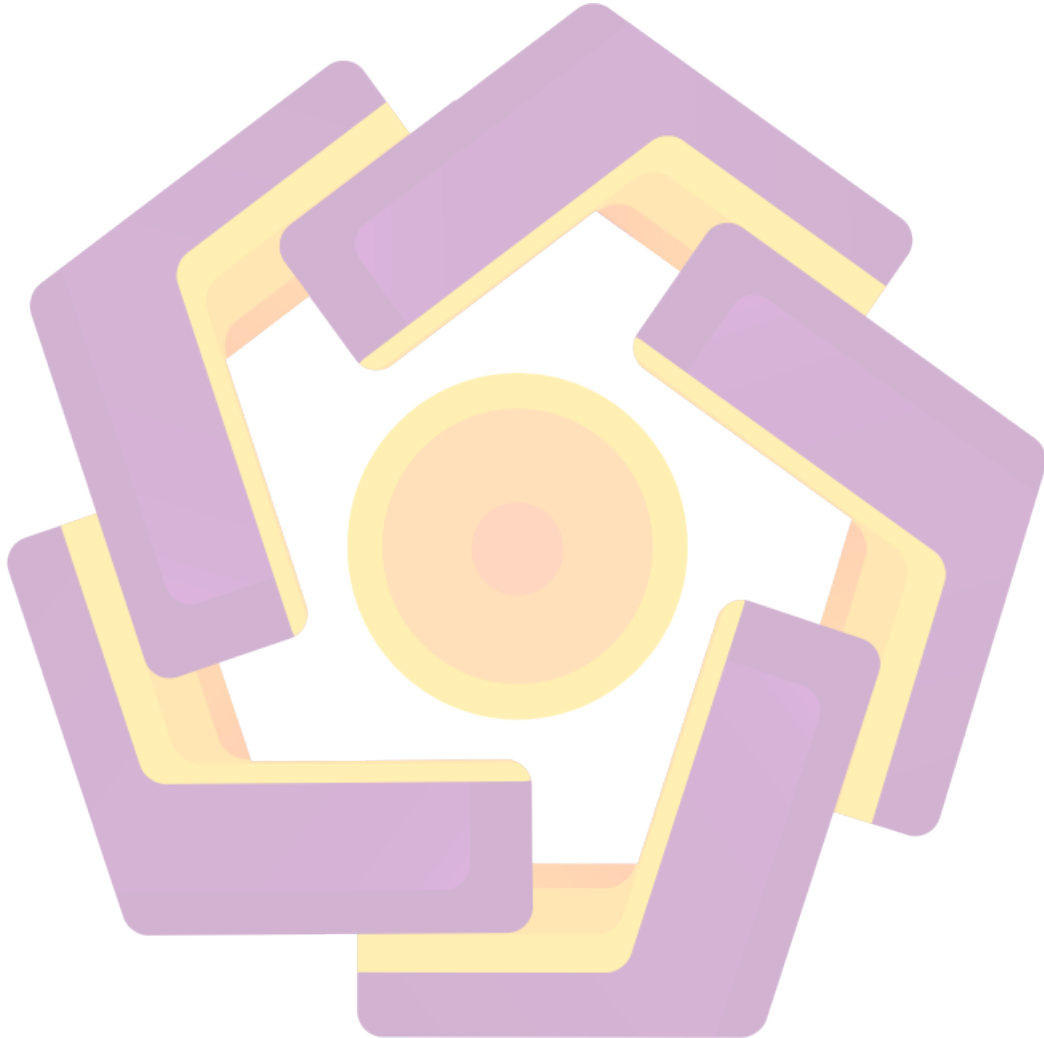
Puji dan syukur penulis ucapkan pada tuhan yang maha esa yang telah memberikan berkat, dan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini sesuai dengan waktu yang diharapkan.

Penelitian ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan kelulusan jenjang Program Sarjana Strata 1 pada Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta. Dengan selesainya penelitian ini, maka penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M., selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si., M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Bernadhed, M.Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, masukan, saran, dan waktunya dengan sepenuh hati.
4. Bapak Bhanu Sri Nugraha, M.Kom selaku dosen penguji Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Bapak Ainul Yaqin, M.Kom selaku dosen penguji Universitas AMIKOM Yogyakarta.
6. Segenap Dosen dan Civitas Akademika Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan banyak ilmu dan pengalaman kepada penulis selama menjalani perkuliahan.

7. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Penulis tentunya menyadari bahwa penelitian ini masih banyak kekurangan dan kelemahannya. Oleh karena itu penulis berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambah kesempurnaan penelitian ini.

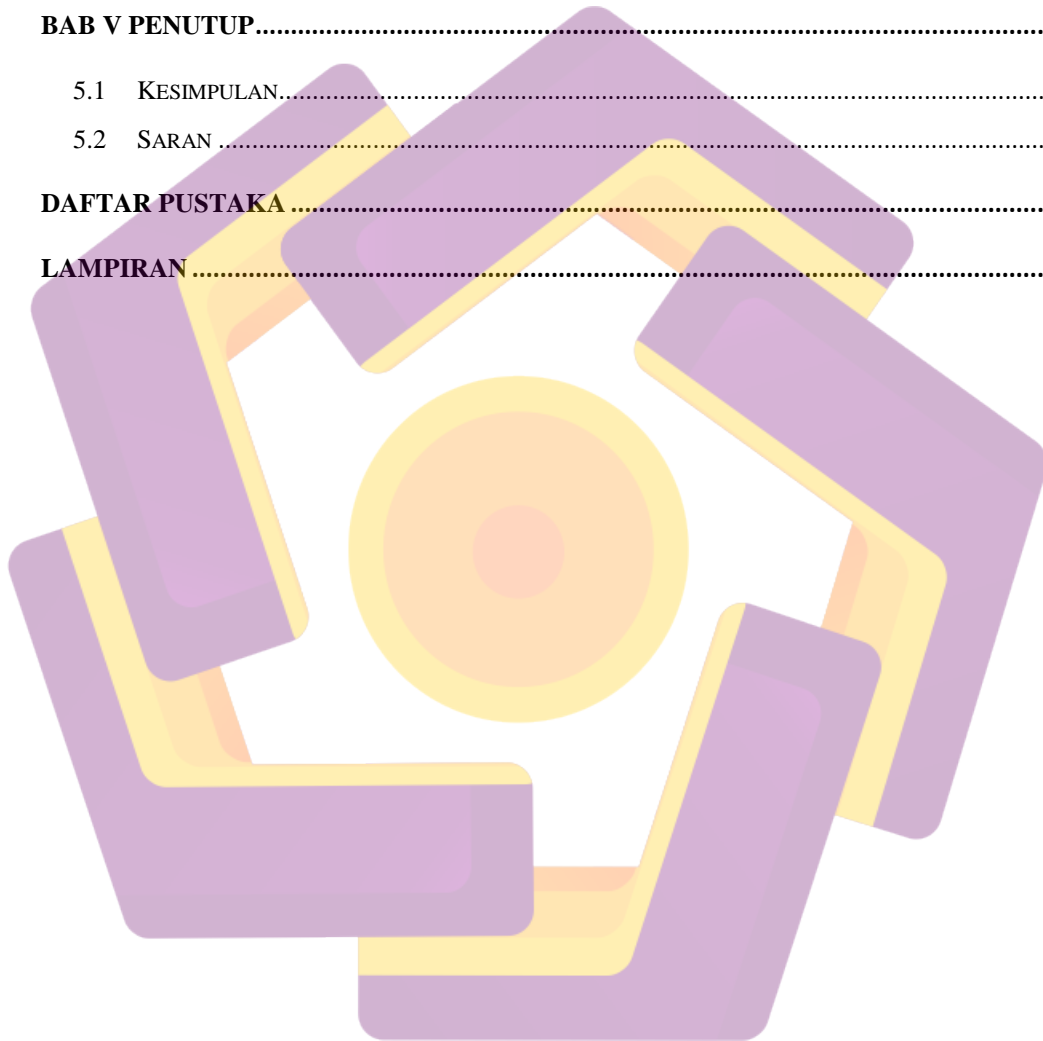


Daftar Isi

JUDUL.....	I
PEMBUATAN IKLAN AYAM KRISBAR SUSI JOGJA DENGAN TEKNIK KEYING	I
PEMBUATAN IKLAN AYAM KRISBAR SUSI JOGJA DENGAN TEKNIK KEYING	II
PERSETUJUAN	III
PENGESAHAN	IV
DAFTAR ISI	XI
DAFTAR TABEL	XIV
DAFTAR GAMBAR	XV
INTISARI.....	XVII
ABSTRACT.....	XVIII
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	3
1.3 BATASAN MASALAH.....	3
1.4 MAKSUD DAN TUJUAN PENELITIAN.....	4
1.5 MANFAAT PENELITIAN.....	5
1.5.1. Untuk Penulis.....	5
1.5.2 Bagi Akademik	5
1.6 METODE PENELITIAN.....	5
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	5
1.6.2 Metode Analisis.....	6
1.6.3 Metode Perancangan	6
1.7 SISTEMATIKA PENULISAN	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 KAJIAN PUSTAKA	9
2.2 DASAR TEORI.....	11
2.2.1 iklan	11
2.2.2 Jenis – jenis Iklan Berdasarkan Tujuan.....	11

2.2.3	<i>Deifnisi Iklan Televisi</i>	15
2.3	COMPOSITING.....	15
2.4.	<i>CHROMA KEY</i>	16
2.5	KONSEP DASAR MULTIMEDIA.....	17
2.6	TEKNIK PENGAMBILAN GAMBAR	20
2.6.1	<i>Sudut Pengambilan Gambar (Camera Angle)</i>	20
2.6.2	<i>Ukuran Gambar (Frame Size)</i>	22
2.6.3	<i>Gerakan Kamera</i>	24
2.7	ANALISA	25
2.7.1	<i>Analisis Kebutuhan Sistem</i>	25
2.7.2	<i>Jenis Kebutuhan Sistem</i>	25
2.8	MEMPRODUKSI IKLAN TELEVISI	27
2.8.1	<i>Tahap Pra-Produksi</i>	27
2.8.2	<i>Tahap Produksi</i>	30
2.8.3	<i>Tahap Pasca Produksi</i>	31
2.9	KUESIONER.....	32
BAB III METODE PENELITIAN		35
3.1	GAMBARAN UMUM PENELITIAN	35
3.2	KEYING	37
3.3	PENGUMPULAN DATA.....	38
3.3.1	<i>Sistematika pembuatan iklan</i>	38
3.3.2	<i>refrensi</i>	39
3.3.3	<i>Ide Cerita</i>	41
3.3.4	<i>Konsep Teknik Pembuatan</i>	41
3.4	ANALISA.....	41
3.4.1	<i>Analisis Kebutuhan Fungsional</i>	41
3.5	ANALISIS KEBUTUHAN <i>NON</i> FUNGSIONAL	42
3.5.1	<i>Aspek Perangkat Keras/Hardwarte</i>	42
3.5.2	<i>Aspek Perangkat Lunak/Software</i>	44
3.6	ANALISIS BIAYA	44
3.7	PERANCANGAN PEMBUATAN IKLAN “KRISBAR SUSI JOGJA”	45
3.7.1	<i>Naskah iklan</i>	46
3.7.2	<i>Storyboard</i>	48
3.7.3	<i>Perekrutan kru</i>	50
3.7.4	<i>Penjadwalan</i>	51

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	57
4.1 PRODUKSI	57
4.1.1 <i>Pengambilan Video dan Gambar</i>	57
4.2 PASCA PRODUKSI.....	62
4.2.1 <i>Offline editing</i>	62
4.2.2 <i>Online Editing</i>	67
4.3 PENGUJIAN.....	82
BAB V PENUTUP.....	87
5.1 KESIMPULAN.....	87
5.2 SARAN	88
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN	92



DAFTAR TABEL

tabel 2. 1 perbandingan penelitian.....	10
Tabel 3. 1 peralatan syuting.....	42
Tabel 3. 2 peralatan editing	43
Tabel 3. 3 software yang digunakan.....	44
Tabel 3. 4 rincian biaya	44
tabel 3. 5 naskah	46
tabel 3. 6 <i>Storyboard</i> iklan krisbar susi jogja	48
tabel 3. 7 perekrutan kru.....	50
Tabel 3. 8 penjadwalan.....	51
Tabel 4. 1 hasil pengambilan video	57
Tabel 4. 2 hasil pengambilan gambar green screen.....	60
tabel 4. 3 tabel perbandingan storyboard dan hasil vidio	80
tabel 4. 4 bobot pilihan jawaban.....	82
tabel 4. 5 Angket.....	83
tabel 4. 6 interval	84
tabel 4. 7 Perhitungan angket	84

DAFTAR GAMBAR

gambar 1.1 instagram krisbar	1
gambar 1. 2 produk kribar	2
gambar 2. 1 iklan informatif	12
Gambar 2. 2 iklan persuasif	13
Gambar 2. 3 iklan pengingat	13
Gambar 2. 4 iklan penambah nilai	14
Gambar 2. 5 iklan bantuan aktivitas	14
Gambar 2. 6 compositing	16
Gambar 2. 7 keying / chroma key	17
Gambar 2. 8 teks komunikatif	18
Gambar 2. 9 sound system	19
Gambar 2. 10 komik	20
Gambar 2. 11 bird eye view	21
Gambar 2. 12 high angel view	21
Gambar 2. 13 Low Angel View	22
Gambar 2. 14 Eye Level View	22
Gambar 2. 15 ukuran komposisi	24
Gambar 2. 16 contoh <i>logline</i>	28
Gambar 2. 17 Contoh <i>Storyboard</i>	29
Gambar 3. 1 Gambaran Umum Penelitian	35
Gambar 3. 2 iklan richeese	40
Gambar 3. 3 iklan hot cheezy	40
Gambar 3. 4 Perancangan Proses Produksi	46
Gambar 4. 1 preview data	63
Gambar 4. 2 materi logging	64

Gambar 4. 3 new project.....	64
Gambar 4. 4 <i>import file</i>	65
Gambar 4. 5 komposisi video	66
Gambar 4. 6 <i>assembly</i>	66
Gambar 4. 7 <i>fine cut</i>	68
Gambar 4. 8 komposisi vidio.....	68
Gambar 4. 9 <i>import file</i>	69
Gambar 4. 10 <i>effect keying</i>	69
Gambar 4. 11 hasil <i>keying</i>	70
Gambar 4. 12 <i>3d camera</i>	70
Gambar 4. 13 <i>setting camera</i>	71
Gambar 4. 14 <i>setting keyframe</i>	71
Gambar 4. 15 <i>track motion</i>	72
Gambar 4. 16 <i>nul object</i>	72
Gambar 4. 17 <i>edit target tracking</i>	73
Gambar 4. 18 <i>apply hasil tracking</i>	73
Gambar 4. 19 <i>parent</i>	74
Gambar 4. 20 <i>import file psd</i>	74
Gambar 4. 21 <i>animation logo</i>	75
Gambar 4. 22 <i>export</i>	75
Gambar 4. 23 <i>pilih format</i>	76
Gambar 4. 24 <i>render</i>	76
Gambar 4. 25 <i>timeline final</i>	77
Gambar 4. 26 <i>edit suara ke audition</i>	77
Gambar 4. 27 hilangkan <i>noise</i>	78
Gambar 4. 28 <i>noise reduction</i>	78
Gambar 4. 29 <i>rendering</i>	79

INTISARI

Iklan merupakan media yang dipakai perusahaan dengan tujuan mengingatkan, membujuk dan memberi informasi, Selain itu iklan sebagai sarana memperkenalkan produk baru terutama kepada konsumen yang sesuai dengan sasaran. Salah satu teknik yang sering dipakai pada sebuah iklan adalah Chroma key atau keying, teknik ini sering digunakan untuk menggabungkan dua gambar yang dibuat dengan kamera video sekaligus, dimana sebuah warna latar belakang dari sebuah gambar dihilangkan sehingga lebih gampang dimodifikasi dan dikombinasikan dengan teknik- teknik lain.

Pada penelitian ini penulis membuat sebuah iklan dari salah satu produk makanan ayam yang ada di krisbar susi jogja dengan menggunakan teknik keying, penggunaan teknik keying ini bertujuan untuk mendapatkan visual yang tidak dapat dilakukan hanya dengan liveshoot biasa maka dari itu penulis menambahkan kombinasi liveshoot dengan media green screen pada pembuatan iklan ini. Metode perancangan iklan akan melalui Pra Produksi, Produksi, dan Pasca Produksi. Salah satu metode pengumpulan data dilakukan dengan kuesioner daring kepada responden terkait sebanyak 10 pertanyaan. Metode pengujian yang digunakan adalah pengukuran skala dengan *Likert*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dengan menggunakan teknik keying untuk modifikasi gambar dengan dikombinasikan dengan teknik lain sangat mendukung untuk pembuatan sebuah iklan.

Kata Kunci: iklan, chroma key, keying.

ABSTRACT

Advertising is a medium used by companies with the aim of reminding, persuading and providing information. In addition, advertising is a means of introducing new products, especially to consumers who are in line with the target. One technique that is often used in an advertisement is Chroma key or keying, this technique is often used to combine two images made with a video camera at once, where a background color of an image is removed so that it is easier to modify and combine with other techniques. .

In this study, the authors made an advertisement of one of the chicken food products in Krisbar Susi Jogja using keying techniques, the use of this keying technique aims to get a visual that cannot be done only with ordinary liveshoots, therefore the author adds a combination of liveshoot with green media screen on making this ad. The advertising design method will go through Pre Production, Production and Post Production. One method of data collection is done by using online questionnaires to relevant respondents as many as 10 questions. The test method used is a Likert scale measurement.

The results of this study indicate that using keying techniques for image modification combined with other techniques is very supportive for the creation of an advertisement.

Keywords: advertising, chroma key, keying