

BAB V

PENUTUP

5.2 Kesimpulan

Desa wisata Blue Lagoon merupakan suatu desa wisata yang didirikan pada tahun 2014, terletak di dusun Dalem, desa Wedodomartani, kecamatan ngemplak, kabupaten Sleman. Pada awalnya Blue Lagoon sudah mempunyai identitas diri, tetapi estetis dan tidak mempunyai ciri khas serta nilai – nilai dasar Blue Lagoon. Logo sebelumnya juga belum menonjolkan filosofi Blue Lagoon sebagai desa wisata yang berkembang dengan konsep pelayanan yang unik serta mempunyai fasilitas yang memadai. Logo lama Blue Lagoon memiliki kesan terlalu sederhana dan tidak mudah dipahami untuk desa wisata yang terus berkembang ini serta mempunyai target audiens rata – rata di semua kalangan.

Dalam menyelesaikan masalah terkait logo Blue Lagoon sebelumnya, salah satu cara yang dapat dilewati ialah dengan melakukan *redesign* terhadap logo. Langkahnya itu dengan memberikan sebuah konsep dan bentuk visual yang sesuai dengan nilai – nilai dasar Blue Lagoon, kriteria logo, unsur – unsur desain komunikasi visual dan prinsip – prinsip desain komunikasi visual. Dalam pembuatan logo ini sangat memperhatikan nilai – nilai dasar yang dimiliki desa wisata Blue Lagoon meliputi mitos, tradisi dan budaya yang masih dipertahan oleh masyarakat setempat. Selain itu, dalam logo ini juga menekankan citra dan visi misi dari desa wisata Blue Lagoon, sehingga hal tersebut dapat menjadi pembeda dengan desa wisata lainnya.

5.2 Saran

Dalam pelaksanaan *redesign* logo desa wisata Blue Lagoon, terdapat banyak kekurangan yang penulis lakukan. Sehingga penulis membutuhkan observasi secara detail dan penelitian yang mendalam mengenai *redesign*. Selain itu, penulis mengharapkan agar logo dapat mengalami perkembangan serta dapat dioptimalkan.