

**SKRIPSI**  
**SKEMA ARTIS CONTENT CREATOR**  
**STRATEGI *REDESIGN* LOGO DESA WISATA BLUE**  
**LAGOON YOGYAKARTA**

Diajukan Sebagai Syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar  
Sarjana Strata Satu (S1) Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta



**Oleh :**  
Rudolfus Suwignyo Mada Hekopung

**Dosen Pembimbing:**  
Rr. Pramesthi Ratnaningtyas, S.Sos., M.A.

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL**  
**UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**  
**(2023)**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**SKEMA ARTIS CONTENT CREATOR**

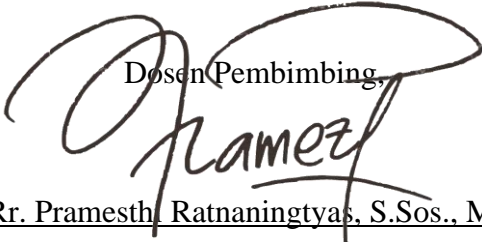
**STRATEGI *REDESIGN* LOGO DESA WISATA BLUE LAGOON  
YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rudolfus Suwignyo Mada Hekopung  
19.96.1406

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada 07 Juli 2023

Dosen Pembimbing,

  
Rr. Pramesth Ratnaningtyas, S.Sos., M.A.

NIK. 190302476

**LEMBAR PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**STRATEGI *REDESIGN* LOGO DESA WISATATA BLUE LAGOON  
YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rudolfus Suwignyo Mada Hekopung  
19.96.1406

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

pada 27 Juni 2023

**Nama Penguji**

Rr. Pramesthi Ratnaningtyas, S.Sos., M.A.  
NIK. 190302476

Stara Asrita, S.I.Kom., M.A  
NIK. 190302364

Zahrotus Saidah, S.I.Kom., M.A  
NIK. 190302448

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi  
(S.I.Kom)  
27 Juni 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.  
NIK. 190302125

## LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Rudolfus Suwignyo Mada Hekopung  
NIM : 19.96.1406  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ekonomi dan Sosial  
Universitas : Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 19 Juni 2023

Yang Memberikan Pernyataan

  
Rudolfus Suwignyo Mada Hekopung  
NIM: 19.96.1406

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan berkat serta karunia – Nya yang begitu besar sehingga penulis mendapatkan kekuatan dan kelancaran dalam menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Strategi Redesign Logo Desa Wisata Blue Lagoon Yogyakarta**”. Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Sosial, Universitas Amikom Yogyakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan dan dorongan dari beberapa pihak baik dukungan moral maupun material. Oleh sebab itu, dalam penyusunan skripsi ini dengan segala hormat dan kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng (Kaprodi, Universitas Amikom Yogyakarta)
4. Rr. Pramesthi Ratnaningtyas, S.Sos., M.A. (Pembimbing)
5. Bapak Suhadi (Pihak instansi/objek penelitian)\*
6. Alfridus Botu Raga (Orang tua)
7. Maria Magdalena Sumiaty (Orang tua)

\*Tentatif

Yogyakarta, 19 Juni 2023

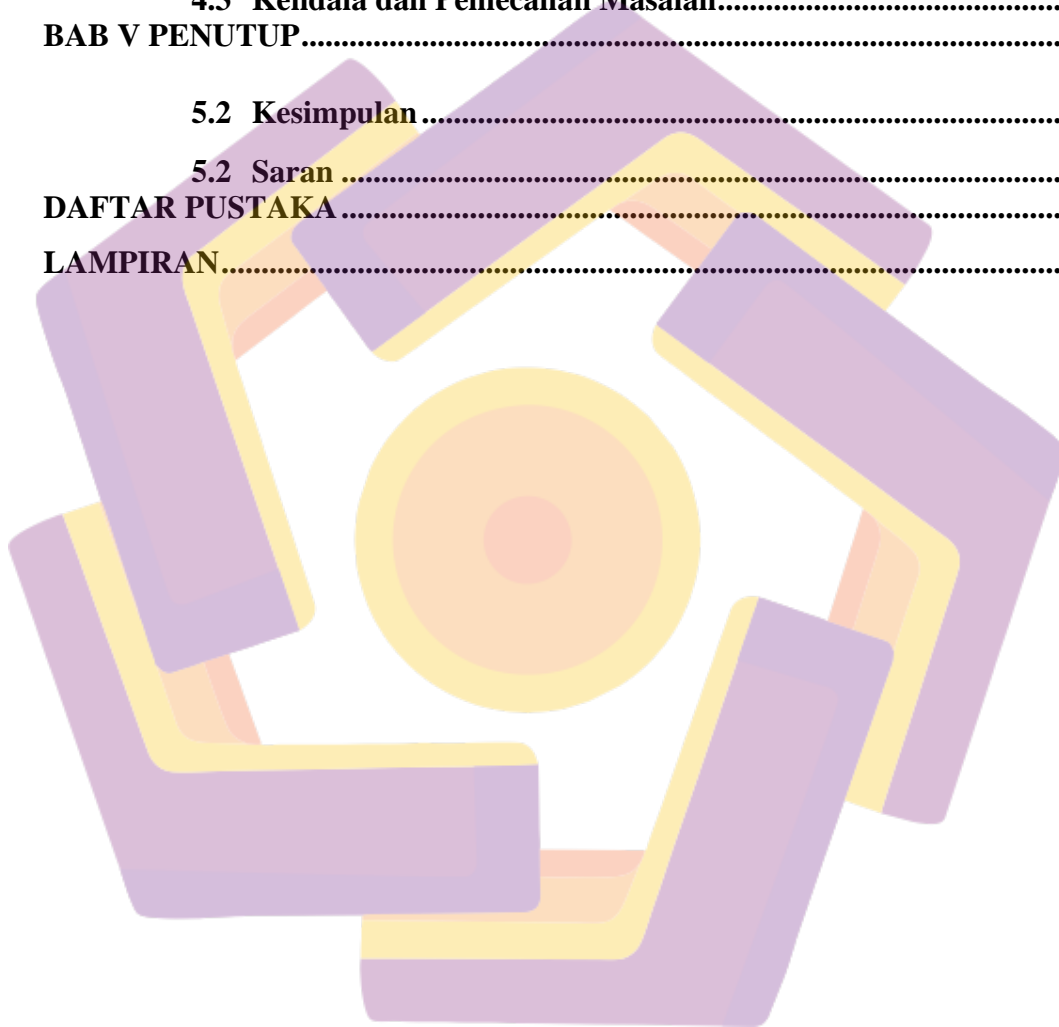


Rudolfus Suwignyo Mada Hekopung

## DAFTAR ISI

|   |                                       |
|---|---------------------------------------|
| HALAMAN JUDUL .....                                     | i                                     |
| HALAMAN PERSETUJUAN .....                               | ii                                    |
| HALAMAN PENGESAHAN.....                                 | iii                                   |
| HALAMAN PERNYATAAN.....                                 | Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan. |
| KATA PENGANTAR.....                                     | v                                     |
| DAFTAR GAMBAR.....                                      | viii                                  |
| DAFTAR TABEL .....                                      | ix                                    |
| ABSTRAK .....   | x                                     |
| ABSTRACT .....  | xi                                    |
| BAB I PENDAHULUAN.....                                  | 1                                     |
| 1.1 Latar Belakang.....                                 | 1                                     |
| 1.3 Fokus Permasalahan dan Rumusan Masalah .....        | 5                                     |
| 1.3 Tujuan.....   | 6                                     |
| 1.4. Manfaat.....                                       | 6                                     |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....                            | 8                                     |
| 2.1 Referensi Karya .....                               | 8                                     |
| 2.1.1 Logo <i>Mortal kombat</i> .....                   | 8                                     |
| 2.1.2 Logo Club Air Mineral 2015-2018.....              | 10                                    |
| 2.1.3 Logo Desa Wisata Tinalah.....                     | 11                                    |
| 2.2 Landasan Teori.....                                 | 12                                    |
| 2.2.1 <i>Redesign</i> .....                             | 12                                    |
| 2.2.2 Logo.....   | 12                                    |
| 2.2.3 Desa Wisata .....                                 | 17                                    |
| 2.3 Desainer Grafis.....                                | 20                                    |
| BAB III RENCANA PERANCANGAN KARYA.....                  | 21                                    |
| 3.1. Gambaran Rancangan Karya .....                     | 21                                    |
| 3.1.1. Judul Content dan Kategori Content Creator ..... | 21                                    |
| 3.1.2. Format Konten .....                              | 21                                    |
| 3.1.3. Format Media.....                                | 23                                    |
| 3.1.4. Volume Konten.....                               | 24                                    |
| 3.1.5. Target Audiens.....                              | 25                                    |

|  |           |
|--|-----------|
| 3.2 Gambaran Isi Pesan Karya.....                    | 26        |
| <b>BAB IV ULASAN KARYA DAN PERAN MAHASISWA DALAM</b> |           |
| <b>PRODUKSI.....</b>                                 | <b>28</b> |
| 4.2 Deskripsi Karya.....                             | 28        |
| 4.2 Uraian Proses Produksi.....                      | 34        |
| 4.3 Kendala dan Pemecahan Masalah.....               | 34        |
| <b>BAB V PENUTUP.....</b>                            | <b>36</b> |
| 5.2 Kesimpulan.....                                  | 36        |
| 5.2 Saran.....                                       | 36        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                           | <b>37</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                                 | <b>39</b> |



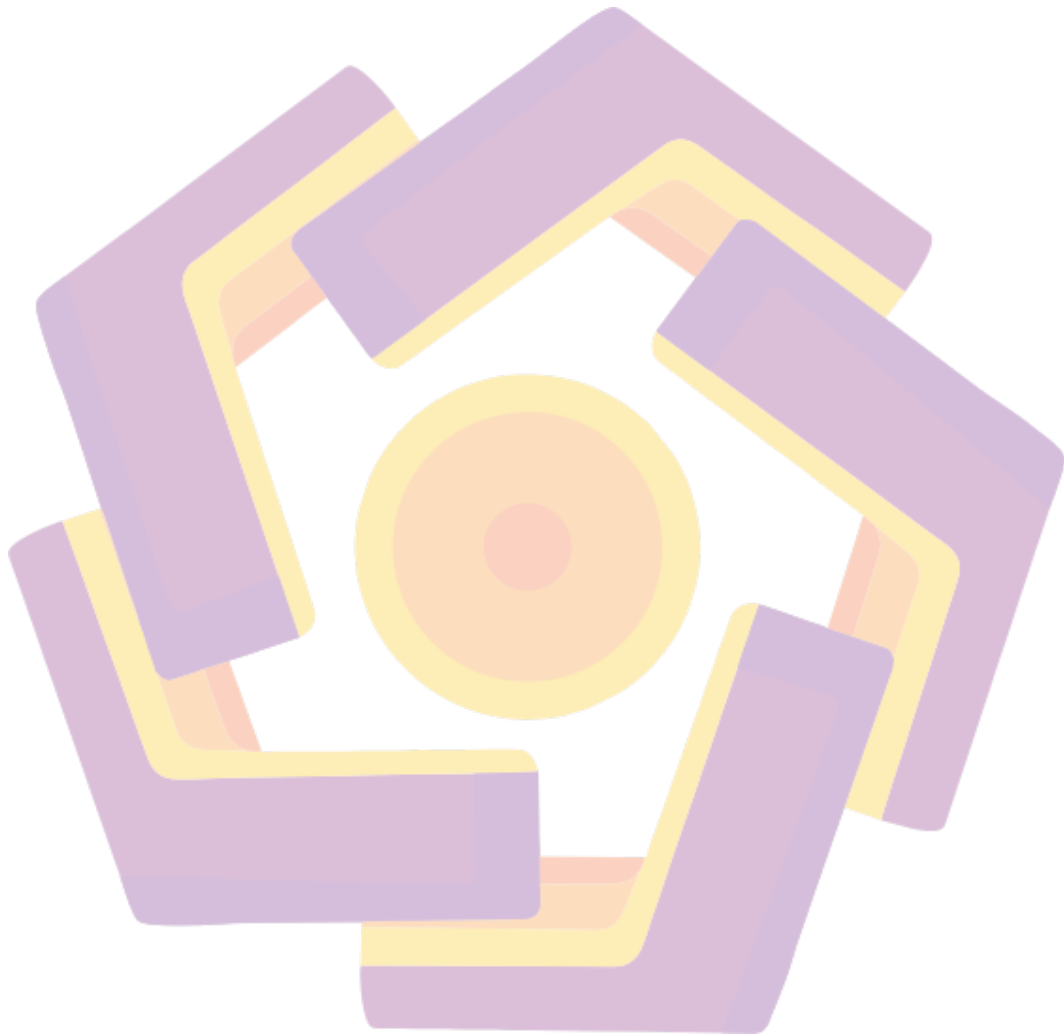
## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| Gambar 1.1 1 Relief Logo Lama Desa Wisata Blue Lagoon.....                               | 5  |
| Gambar 2.1.1 1 Logo <i>Mortal Kombat</i> .....   | 8  |
| Gambar 2.1.2 1 Logo Club Air Mineral 2015 - 2016 .....                                   | 10 |
| Gambar 2.1.3 1 Logo Desa Wisata Tinalah .....  | 11 |
| Gambar 3.1.2 1 Logo Baru Desa Wisata Blue Lagoon.....                                    | 21 |
| Gambar 3.1.3 1 Foto Profil & <i>Highligh</i> Akun Instagram Desa Wisata Blue Lagoon..... | 23 |
| Gambar 3.1.3 2 Foto Profil Akun Youtube Desa Wisata Blue Lagoon.....                     | 23 |
| Gambar 3.1.4 1 Logo Desa Wisata Blue Lagoon <i>Background</i> Putih .....                | 24 |
| Gambar 3.1.4 2 Relief Logo Baru Desa Wisata Blue Lagoon .....                            | 25 |
| Gambar 4.1 1 Sketsa Logo Baru Desa Wisata Blue Lagoon .....                              | 28 |
| Gambar 4.1 2 Logo Baru Desa Wisata Blue Lagoon.....                                      | 30 |
| Gambar 1 Laptop <i>Acer Aspire 3 A315 - 42</i> .....                                     | 39 |
| Gambar 2 Mouse <i>M - TECH</i> .....   | 39 |
| Gambar 3 <i>Adobe Photoshop CC 2021</i> .....  | 40 |
| Gambar 4 Nota Cetak Poster .....   | 42 |
| Gambar 5 Diskusi Bersama Pengelola Desa Wisata Blue Lagoon .....                         | 43 |
| Gambar 6 Pembuatan Media Cetakan Relief Logo Baru Blue Lagoon .....                      | 43 |
| Gambar 7 Proses Pengeringan Relief Logo Baru Desa Wisata Blue Lagoon.....                | 44 |
| Gambar 8 Kondisi Terbaru Relief Logo Desa Wisata Blue Lagoon .....                       | 44 |
| Gambar 9 Surat Pernyataan Kesiediaan Bekerja Sama Dengan Mitra.....                      | 45 |
| Gambar 10 Surat Pernyataan Skripsi Non Reguler (Karya) Tanpa HAKI .....                  | 46 |



## DAFTAR TABEL

|  |    |
|--|----|
| Tabel 4.2 1 Proses Produksi Redesign Logo Desa Wisata Blue Lagoon..... | 34 |
| Tabel 1 <i>Timeline</i> Kerja.....                                     | 40 |
| Tabel 2 Rencana Anggaran .....   | 41 |
| Tabel 3 Laporan Keuangan .....   | 42 |



## ABSTRAK

Desa wisata Blue Lagoon merupakan salah satu desa wisata yang terletak di dusun Dalem, desa Wedodomartani, kecamatan Ngemplak, kabupaten Sleman. Desa wisata yang didalamnya terdapat *Sendang Wadon* dan *Sendang Lanang* sebagai tempat pemandian. Selain itu, pemandangan alam yang masih terawat dan fasilitas yang memadai menjadi daya tarik tersendiri bagi wisatawan. Desa wisata Blue Lagoon tampil dengan budaya dan tradisi yang masih terjaga. Sejak berdiri pada tahun 2014, Blue Lagoon sudah mempunyai identitas visual, tetapi masih kurang estetis dan belum mempunyai ciri khas yang mampu menjadi pembeda dengan wisata lainnya. Logo lama Blue Lagoon masih terkesan sangat sederhana dan tidak menonjolkan nilai – nilai dasar desa wisata tersebut. *Redesign* ini bertujuan untuk menghasilkan identitas baru yang segar dan memberikan ciri khas yang menonjol bagi desa wisata Blue Lagoon, *redesign* logo desa wisata Blue Lagoon dibuat dengan menggunakan teori dan konsep kriteria logo serta unsur – unsur dan prinsip – prinsip desain komunikasi visual. Kriteria logo meliputi unik, simple dan fleksibel, unsur – unsur desain komunikasi visual terdiri dari titik, bidang, garis, tekstur, ruang dan warna. Sedangkan prinsip – prinsip desain komunikasi visual terbagi menjadi kesatuan (*unity*), keseimbangan (*balance*), ritme (*rhythm*), penekanan (*emphasis*) dan proporsi. *Redesign* dilakukan menggunakan teknik *vector art* dan menggunakan *software adobe photoshop* sebagai media perancangannya. Logo baru Blue Lagoon merupakan kombinasi dari tipe *logotype* dan *pictorial*, selain itu warna yang ditekankan dalam logo berupa warna biru, putih dan hijau yang memberikan kesan segar, bersih dan asri.

**Kata Kunci:** Blue Lagoon, *Redesign*, Logo

## **ABSTRACT**

*The Blue Lagoon tourist village is a tourist village located in Dalem hamlet, Wedodomartani village, Ngemplak sub-district, Sleman district. A tourist village in which there are Sendang Wadon and Sendang Lanang as bathing places. In addition, natural scenery that is still maintained and adequate facilities are the main attraction for tourists. The Blue Lagoon tourist village appears with culture and traditions that are still maintained. Since its establishment in 2014, Blue Lagoon already has a visual identity, but it is still lacking in aesthetics and does not yet have characteristics that can differentiate it from other tours. The old Blue Lagoon logo still seems very simple and does not highlight the basic values of the tourist village. This redesign aims to produce a fresh new identity and provide a prominent characteristic for the Blue Lagoon tourism village. The redesign of the Blue Lagoon tourism village logo is made using the theory and concept of logo criteria as well as the elements and principles of visual communication design. Logo criteria include unique, simple and flexible, visual communication design elements consisting of dots, planes, lines, texture, space and color. While the principles of visual communication design are divided into unity, balance, rhythm, emphasis and proportion. The redesign was carried out using vector art techniques and using Adobe Photoshop software as the design medium. The new Blue Lagoon logo is a combination of logotype and pictorial types, besides that the colors emphasized in the logo are blue, white and green which give a fresh, clean and beautiful impression.*

**Keywords:** Blue Lagoon, Redesign, Logo