

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Masa kini semua hal tidak dapat lepas dari teknologi, seperti pendidikan, pekerjaan terutama pada segi bisnis dan hampir kehidupan sehari-hari pun tidak dapat lepas dari teknologi dimana kita dapat berkomunikasi dengan semua orang melalui gadget, sehingga dalam usaha kecil ataupun besar juga memanfaatkan teknologi agar bisnis yang dijalani dapat mendapatkan hasil yang maksimal dalam hal promosi melalui iklan yang dapat ditampilkan melalui media sosial pada saat ini [1]. Prinsip-Prinsip Periklanan dalam Perspektif Global, Periklanan adalah komunikasi komersil dan nonpersonal tentang sebuah organisasi dan produk-produknya yang ditransmisikan ke suatu target khalayak melalui media bersifat massif seperti televisi, radio, koran, majalah, reklame luar ruangan atau kendaraan umum [2]. Video Motion Graphic merupakan kombinasi dari *fine art, photography, illustration, digital art, typography dan image*, yang dibuat bergerak. Video Motion Graphic digunakan sebagai alat berkomunikasi visual yang bergerak. Salah satu fungsi motion graphic adalah untuk menarik perhatian dan menyampaikan sebuah pesan [3].

Mempercantik penampilan pada bagian mata dan tangan merupakan kebutuhan penting bagi sebagian masyarakat khususnya untuk kaum wanita. Mooi Studio (salon kecantikan) merupakan salah satu salon atau tempat untuk para wanita mempercantik bagian tangan dan mata yang sengaja di buat oleh Perorangan pribadi yang diurus oleh orang yang membuat salon ini sendiri. Mooi Studio terletak di Gg. Narodo, Candok, Condongcatur, Depok, Sleman, Yogyakarta. Mooi Studio saat ini sudah membuka cabang yang berada di kota Magelang. untuk membantu masyarakat dalam hal memberikan pelayanan jasa Nail art dan Lashes untuk para wanita, Mooi Studio perlu untuk memperkenalkan Jasanya khususnya kepada warga dan masyarakat Yogyakarta secara menyeluruh terutama bagi kaum wanita melalui *Video Promosi*.

Permasalahan yang dihadapi Mooi Studio yaitu dari segi promosi yang sudah ada namun owner menginginkan untuk menambah promosi dalam bentuk video motion graphic untuk menggambarkan denah, Treatment dan Promo-promo yang tersedia di Mooi Studio. Hal tersebut merupakan peluang untuk menginformasikan treatment yang disediakan oleh Mooi Studio. Pembaruan Teknik dengan video promosi diduga hal yang paling tepat untuk meningkatkan dan memaksimalkan upaya promosi. Oleh karena itu menggunakan elemen video dengan kombinasi teknik *motion graphic* dan *live shoot* sebagai sarana yang akan di manfaatkan sebagai media promosi di Instagram. Pemilihan media promosi berbentuk video dikarenakan video mampu menjadi sebuah ide yang dapat mengkomunikasikan ide, pesan, dan atau citra melalui kombinasi elemen penglihatan, suara, dan gerakan yang di harapkan dapat menstimulasi penonton untuk membeli sebuah produk yang di tawarkan.

Alasan pemilihan *motion graphic* sebagai teknik yang cocok untuk media promosi karena ada beberapa scene yang tidak bisa menggunakan teknik *Live Shoot*. Selain itu yang menjadi keunggulan *motion graphic* sebagai media promosi adalah pesan yang ingin disampaikan oleh perusahaan tidak hanya berbentuk audio saja, tetapi dapat berupa *audio visual*, yang kemudian di kombinasikan dengan teknik *live shoot* dan alasan pemilihan *Live shoot* sebagai teknik yang cocok untuk media promosi karena teknik *Live Shoot* dapat menampilkan detail treatment yang dinikmati oleh talent dan menampilkan keadaan tempat secara jelas dan original [8].

Hasil akhir dari pembuatan media promosi Mooi Studio akan di tayangkan melalui media sosial intagram dengan ukuran 720 pixel, karena ketentuan yang telah di tetapkan oleh Instagram dan menggunakan fitur *instagram promotion* karena dapat menjadi sarana untuk meningkatkan angka penjualan, pengikut baru, dan dapat memperkenalkan brand secara luas.

Berdasarkan uraian diatas, maka penelitian dan penyusunan skripsi ini dibuat dengan judul **“Implementasi Teknik Liveshoot Dan Motion Graphic Dalam Proses Pembuatan Video Promosi Mool Studio.”**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah disampaikan, maka perlu dirumuskan suatu masalah yang akan dipecahkan atau diselesaikan pada penelitian/perancangan ini yaitu “Bagaimana Implementasi Teknik Live Shoot dan Motion Graphic sebagai media promosi pada Mooi Studio.”

1.3 Batasan Masalah

Dari rumusan masalah yang diuraikan penulis membatasi permasalahan dalam pembuatan skripsi.

- a. Video iklan meliputi tempat, treatment dan promo di Mooi Studio.
- b. Teknik yang digunakan untuk pembuatan iklan Live Shoot dan Motion Graphic.
- c. Video Promosi ditayangkan di media sosial Instagram Mooi Studio berdurasi 60 detik.
- d. Obyek penelitian dilaksanakan di Mooi Studi

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah Mengimplementasikan video promosi Mooi Studio untuk memperkenalkan tempat, treatment dan promo-promo yang ada di Mooi Studio kepada masyarakat umum.

1.5 Manfaat Penelitian

- a. Bagi Objek
 - 1) Membantu memberikan informasi tempat, treatment dan promo-promo Mooi Studio.
 - 2) Membantu Mooi Studio agar lebih di kenal banyak masyarakat Jogja dan sekitarnya.
- b. Bagi Universitas Amikom Yogyakarta
 - 1) Dapat menjadi acuan untuk penelitian lebih lanjut, terutama penelitian yang berkaitan dengan perancangan pembuatan video iklan.

1.6 Sistematika Penulisan

Agar penyajian laporan penelitian ini terstruktur dan mudah dimengerti, maka dibuat sistematika penulisan berdasarkan pokok – pokok permasalahannya, yaitu sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini membahas mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan tentang teori dan referensi yang berhubungan dengan pembahasan pada tema yang diambil.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini menjelaskan bagaimana analisis terhadap permasalahan yang ada dan perancangan video mulai dari pembuatan alur cerita sampai tahapan produksi.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini merupakan bab yang membahas tentang implementasi pembuatan video iklan mulai dari pra produksi, produksi hingga tahapan pasca produksi serta penerapan video promosi yang telah dibuat.

BAB V PENUTUP

Bab ini merupakan penutup yang berisi kesimpulan, saran, dan daftar pustaka yang ada pada skripsi.