

**IMPLEMENTASI TEKNIK LIVESHOOT DAN MOTION
GRAPHIC DALAM PROSES PEMBUATAN VIDEO PROMOSI
MOOI STUDIO**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh
AMITA SARI
16.12.9379

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2023**

**IMPLEMENTASI TEKNIK LIVESHOOT DAN MOTION
GRAPHIC DALAM PROSES PEMBUATAN VIDEO PROMOSI
MOOI STUDIO**

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

AMITA SARI

16.12.9379

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2023**

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**IMPLEMENTASI TEKNIK LIVESHOOT DAN MOTION GRAPHIC
DALAM PROSES PEMBUATAN VIDEO PROMOSI MOOI STUDIO**


yang disusun dan diajukan oleh

Amita Sari

16.12.9379

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 20 Juli 2023

Dosen Pembimbing,



Dhimas Adi Satria, M.Kom.

NIK. 190302427

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**IMPLEMENTASI TEKNIK LIVESHOOT DAN MOTION GRAPHIC
DALAM PROSES PEMBUATAN VIDEO PROMOSI MOOI STUDIO**

yang disusun dan diajukan oleh

Amita Sari

16.12.9379

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 20 Juli 2023

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Irma Rofni Wulandari, S.Pd., M.Eng
NIK. 190302329



Yoga Pristyanto, S.Kom, M.Eng
NIK. 190302412



Dhimas Adi Satria, M.Kom.
NIK. 190302427



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 20 Juli 2023

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302096

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Amita Sari
NIM : 16.12.9379

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

Implementasi Teknik Liveshoot Dan Motion Graphic Dalam Proses Pembuatan Video Promosi Mooi Studio

Dosen Pembimbing : Dhimas Adi Satria, M.Kom.

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 20 Juli 2023

Yang Menyatakan,



Amita Sari

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah, syukur yang tak terhingga atas nikmat dan karunia Allah kepada hamba-Nya. Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Allah Subhanahuwata'ala yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia dalam bentuk apapun, sehingga dilancarkan dan diberikan kemudahan dalam segala urusan yang penulis hadapi, terutama dalam proses penyampaian naskah skripsi ini.
2. Kedua orang tua dan adik saya yang tiada henti-hentinya mendoakan, melimpahkan rasa kasih dan sayang, selalu memberikan nasehat, memberikan motivasi, memberikan bimbingan dan dukungan kepada saya, tanpa mereka saya bukan lah apa – apa.
3. Bapak Dhimas Adi Satria, M.Kom. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan semangat, motivasi, bimbingan, arahan, kritik dan saran selama proses penyusunan hingga penyelesaian naskah skripsi ini.
4. Mba Ely Susanti selaku pemilik Mooi Studio yang telah memberikan ijin kepada saya untuk melakukan penelitian skripsi ini dan telah membantu melancarkan dalam proses produksi video.
5. Mic gideon yang sudah membantu saya untuk menyelesaikan skripsi ini dengan mengantarkan saya dari jogja – magelang dan memberi support.
6. Mas muwsaa dan ucok yang membantu saya saat take video dan membantu untuk memberi saran dan arahan untuk saya mengerjakan skripsi ini.
7. Teman & Rekan kerja Mooi Studio yang sudah membantu saya berpartisipasi untuk menjadi model di video iklan.
8. Kak Karen yang sudah sangat membantu saya menjadi model utama pada video iklan ini.
9. Kepada seluruh teman teman di luar lingkup kuliah yang telah selalu memberikan dukungan dan mengingatkan supaya cepat menyelesaikan tugas akhir.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah Subhanahu wata'ala atas segala limpahan rahmat dan ridho-Nya yang telah memberikan kesehatan, kelancaran, kemudahan, keteguhan, dan membekali anugerah ilmu sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Perancangan dan Pembuatan Video Iklan pada Mooi Studio dengan Teknik Liveshoot dan Motiongraphic”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan di Program Strata-I Sistem Informasi di Universitas Amikom Yogyakarta. Banyak pihak yang telah mendukung terselesaikannya skripsi ini, sehingga pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. Selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Dhimas Adi Satria, M.Kom selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan semangat, motivasi selama bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan banyak ilmu yang sangat bermanfaat bagi saya kedepannya.
4. Keluarga besar 16-SISI-06, yang telah menemani selama perkuliahan dan memberikan kenangan yang tidak akan terlupakan.

Penulis juga memohon maaf apabila dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis berhadap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambah kesempurnaan skripsi ini.

Yogyakarta, 1 Juli 2023

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Sistematika Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Tinjauan Pustaka	5
2.2 Dasar Teori Multimedia	6
2.2.1 Pengertian Multimedia	6
2.2.2 Elemen Multimedia	6
2.3 Konsep Dasar Video	8
2.3.1 Definisi Video	8
2.3.2 Live Shoot	8
2.3.3 Motion Graphic	9
2.4 Konsep Dasar Iklan	10
2.4.1 Definisi Iklan	10
2.4.2 Fungsi dan Tujuan Iklan	11
2.4.3 Spesifikasi Video Iklan Instagram	12
2.5 Teknik Pengambilan Gambar dan Sudut Kamera	12
2.5.1 Teknik Pengambilan Gambar	12
2.5.2 Sudut Kamera	13
2.6 Memproduksi Iklan	14
2.6.1 Tahapan Pra Produksi	14
2.6.2 Pencarian dan Penemuan Ide	14
2.6.3 Pembuatan Sinopsis	14

2.6.4	Storyboard	15
2.6.5	Naskah	15
2.6.6	Tahapan Produksi.....	15
2.6.7	Tahapan Pasca Produksi.....	15
2.7	Metode Analisis	16
2.7.1	Analisis Strenght Weakness Opportunity Threats	16
2.7.2	Kekuatan (Strenght)	16
2.7.3	Kelemahan (Weakness).....	16
2.7.4	Peluang (Opportunity).....	16
2.7.5	Ancaman (Threats).....	17
2.8	Kuisisioner	17
2.9	Sampel dan Penentuan Besar Sampel	17
2.10	Skala Likert.....	18
BAB III METODE PENELITIAN		20
3.1	Objek Penelitian.....	20
3.1.1	Sejarah Mooi Studio (Salon Kecantikan)	20
3.1.2	Profil Mooi Studio	20
3.1.3	Visi dan Misi Mooi Studio	21
3.1.4	Logo Mooi Studio	21
3.2	Alur Penelitian	21
3.3	Pengumpulan Data	22
3.3.1	Metode Wawancara.....	22
3.3.2	Observasi	23
3.4	Analisis Masalah.....	24
3.4.1	SWOT.....	24
3.4.2	Kelemahan dari Media Lama.....	25
3.4.3	Solusi yang Ditawarkan.....	25
3.4.4	Kesimpulan.....	26
3.5	Analisis Kebutuhan Fungsional	26
3.6	Analisis Kebutuhan Non Fungsional	26
3.6.1	Analisis Perangkat Keras (Hardware)	27
3.6.2	Kebutuhan Perangkat Lunak (Software)	27
3.6.3	Kebutuhan Brainware.....	28
3.7	Pra Produksi.....	28
3.7.1	Ide dan Konsep	28
3.7.2	Naskah.....	29
3.7.3	Storyboard	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		32
4.1	Produksi.....	32
4.1.1	Pengambilan Gambar	32
4.1.2	Pembuatan <i>Asset</i> Motion Graphics	33
4.2	Pasca Produksi	34

4.2.1 Compositing.....	34
4.2.2 Editing	36
4.3. Rendering	38
4.4. Evaluasi	39
4.4.1 Perbandingan Kebutuhan Fungsional dengan Hasil Akhir	39
4.4.2 Kuisisioner Faktor Informasi	41
4.4.3 Kuisisioner Faktor Tampilan Video	44
4.5. Implementasi.....	46
4.5.1 Publish Media Online Instagram	46
4.5.2 Penyerahan ke pihak Mooi Studio	47
4.5.3 Pengiklanan pada media Instragram dari pihak Mooi Studio.....	48
BAB V PENUTUP	50
5.1 Kesimpulan.....	50
5.2 Saran.....	50
REFERENSI	51
LAMPIRAN	52



DAFTAR TABEL

Table 2. 1 Skor Skala Likert.....	19
Table 2. 2 Presentase Nilai.....	19
Table 3. 1 Hasil Wawancara.....	22
Table 3. 2 Tabel SWOT	24
Table 3. 3 Tabel SWOT	25
Table 3. 4 Spesifikasi Hardware (Perangkat keras).....	27
Table 3. 5 Kebutuhan Perlengkapan Produksi	27
Table 3. 6 Tabel Software yang Digunakan	28
Table 3. 7 Storyboard.....	30
Table 3. 8 Storyboard.....	31
Table 4. 1 Perbandingan Kebutuhan Fungsional dengan Hasil Akhir.....	40
Table 4. 2 Tabel Kuesioner Faktor Informasi	41
Table 4. 3 Tabel Bobot Nilai.....	42
Table 4. 4 Tabel Presentase Nilai.....	42
Table 4. 5 Tabel Kuesioner Faktor Tampilan Video	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Definisi Video	8
Gambar 2. 2 Dibalik Layar Video Live Shoot	8
Gambar 2. 3 Motion Graphic	9
Gambar 2. 4 Timing (waktu).....	9
Gambar 2. 5 <i>Movement</i> (Pergerakan)	10
Gambar 2. 6 <i>Attractions</i> (Atraksi)	10
Gambar 2. 7 Teknik Pengambilan Gambar.....	12
Gambar 2. 8 Sudut Kamera.....	13
Gambar 3. 1 Logo Mooi Studio.....	21
Gambar 3. 2 Alur Penelitian.....	21
Gambar 3. 3 Profil Instagram Mooi Studio.....	23
Gambar 3. 4 Profile Instagram Mooi Studio	23
Gambar 4. 1 Pengambilan Gambar Close Up di Ruko Mooi Studio.....	32
Gambar 4. 2 Pengambilan Gambar di dalam Mooi Studio	33
Gambar 4. 3 Dibalik layar pengambilan gambar di dalam ruko	33
Gambar 4. 4 Pembuatan Aset	34
Gambar 4. 5 Tampilan membuat composition baru	34
Gambar 4. 6 Tampilan aset pada project After Effect	35
Gambar 4. 7 Tampilan pembuatan tampilan informasi <i>membership</i>	35
Gambar 4. 8 Tampilan pembuatan animasi pop up informasi <i>membership</i>	35
Gambar 4. 9 Tampilan New Sequence Adobe Premiere	36
Gambar 4. 10 Tampilan timeline editing adobe premiere	36
Gambar 4. 11 Tampilan timeline editing pemotongan klip	37
Gambar 4. 12 Tampilan edit speed/duration	37
Gambar 4. 13 Tampilan pengaturan volume audio	38
Gambar 4. 14 Tampilan proses colour grading	38
Gambar 4. 15 Tampilan rendering adobe premiere	39
Gambar 4. 16 Upload posting Instagram	47
Gambar 4. 17 Lampiran Penyerahan Video	47
Gambar 4. 18 Tampilan Konten Instragram yang belum di Ads	48
Gambar 4. 19 Tampilan Konten Instagram yang sudah di Ads	48
Gambar 4. 20 Tampilan Konten Instagram yang berhasil di Ads	49
Gambar 4. 21 Tampilan Insight Konten Instagram Mooi.....	49

DAFTAR LAMPIRAN

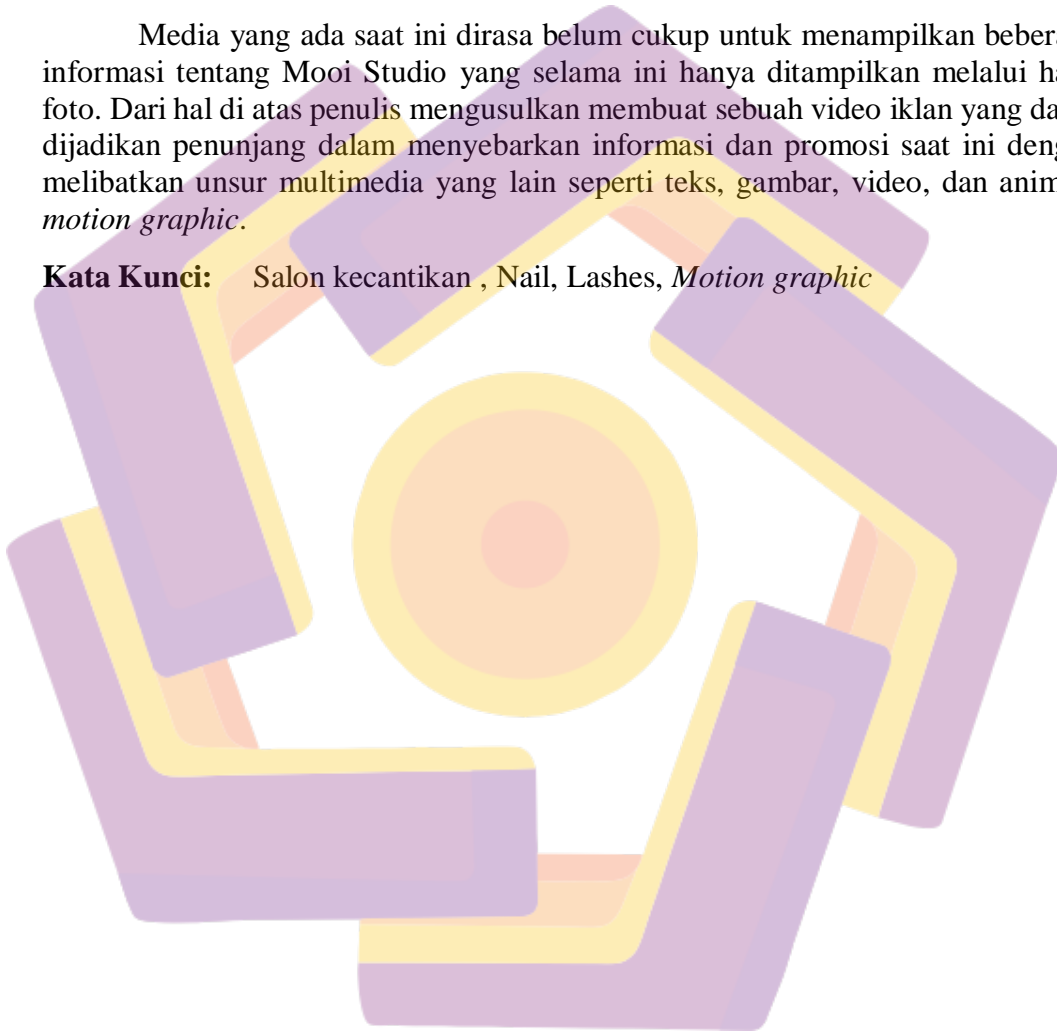
Lampiran 1. Surat Penunjukan Dospem	52
Lampiran 2. Surat Ijin Penelitian.....	52
Lampiran 3. Surat Balasan Pihak Mooi	52
Lampiran 4. Data Kuisisioner Faktor Multimedia	53
Lampiran 5. Data Kuisisioner Faktor Multimedia	53
Lampiran 6. Data Kuisisioner Faktor Multimedia	53
Lampiran 7. Data Kuisisioner Faktor Multimedia	53
Lampiran 8. Data Kuisisioner Faktor Multimedia	53
Lampiran 9. Data Kuisisioner Faktor Multimedia	53
Lampiran 10. Data Kuisisioner Faktor Multimedia	53
Lampiran 11. Data Kuisisioner Faktor Multimedia	54
Lampiran 12. Data Kuisisioner Faktor Multimedia	54
Lampiran 13. Data Kuisisioner Faktor Multimedia	54
Lampiran 14. Data Kuisisioner Faktor Multimedia	54
Lampiran 15. Data Kuisisioner Faktor Multimedia	54
Lampiran 16. Data Kuisisioner Faktor Multimedia	54
Lampiran 17. Data Kuisisioner Faktor Multimedia	54
Lampiran 18. Data Kuisisioner Faktor Multimedia	55
Lampiran 19. Data Kuisisioner Faktor Informasi	55
Lampiran 20. Data Kuisisioner Faktor Informasi	55
Lampiran 21. Data Kuisisioner Faktor Informasi	55
Lampiran 22. Data Kuisisioner Faktor Informasi	55
Lampiran 23. Data Kuisisioner Faktor Informasi	55
Lampiran 24. Data Kuisisioner Faktor Informasi	55
Lampiran 25. Data Kuisisioner Faktor Informasi	56
Lampiran 26. Data Kuisisioner Faktor Informasi	56
Lampiran 27. Data Kuisisioner Faktor Informasi	56
Lampiran 28. Data Kuisisioner Faktor Informasi	56
Lampiran 29. Data Kuisisioner Faktor Informasi	56
Lampiran 30. Data Kuisisioner Faktor Informasi	56
Lampiran 31. Data Kuisisioner Faktor Informasi	57
Lampiran 32. Data Kuisisioner Faktor Informasi	57
Lampiran 33. Data Kuisisioner Faktor Informasi	57

INTISARI

Mooi Studio adalah sebuah usaha yang bergerak dibidang kecantikan melayani treatment nail dan lashes. Berdiri pada akhir tahun 2020 dan membuka ruko di area Kota Yogyakarta dan membuka cabang di kota Magelang. Dalam upaya membantu dan menunjang penampilan kuku dan mata untuk anak muda khususnya wanita juga upaya meningkatkan daya saing terhadap salon kecantikan lain, Mooi Studio telah melakukan promosi dengan cara membagikan setiap hasil foto nail melalui media sosial instagram.

Media yang ada saat ini dirasa belum cukup untuk menampilkan beberapa informasi tentang Mooi Studio yang selama ini hanya ditampilkan melalui hasil foto. Dari hal di atas penulis mengusulkan membuat sebuah video iklan yang dapat dijadikan penunjang dalam menyebarkan informasi dan promosi saat ini dengan melibatkan unsur multimedia yang lain seperti teks, gambar, video, dan animasi *motion graphic*.

Kata Kunci: Salon kecantikan , Nail, Lashes, *Motion graphic*



ABSTRACT

Mooi Studio is a business engaged in the beauty sector serving nail and lashes treatments. Established at the end of 2020 and opened a shop in the Yogyakarta City area and opened a branch in the city of Magelang. In an effort to help and support the appearance of nails and eyes for young people, especially women, as well as efforts to increase competitiveness against other beauty salons, Mooi Studio has carried out a promotion by sharing each nail photo result through Instagram social media.

It is felt that the existing media is not sufficient to display some information about Mooi Studio, which so far has only been displayed through photographs. From the above, the author proposes to make an advertising video that can be used as a support in disseminating current information and promotions by involving other multimedia elements such as text, images, videos, and motion graphic animations.

Keyword: *Beauty salon, Nail, Lashes, Motion graphic*

