

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang sudah dilakukan penulis maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Proses pembuatan video melalui beberapa tahapan yaitu pengumpulan data, menganalisa permasalahan dari data tersebut, menentukan target produksi, melakukan proses produksi dan melakukan evaluasi
2. Dari hasil faktor informasi didapatkan bahwa semua factor informasi dalam video ini telah dengan kebutuhan pihak Shoesroof, dengan hasil perhitungan Skala Likert 69.5%
3. Dari hasil uji skala factor tampil video didapatkan bahwa video ini telah layak untuk dijadikan video promosi dan informasi untuk Shoesroof dengan Skala Likert 67.25%
4. Dari hasil implementasi di media Instagram, video ini secara teknis dapat dijalankan pada media tersebut tanpa ada permasalahan.
5. Dari penelitian dihasilkan sebuah video iklan dengan duras 1:00 menit

5.2 Saran

Penelitian ini tidak lepas dengan kekurangan dan kesalahan baik disengaja maupun tidak disengaja. Untuk itu penulis berharap agar kedepannya video ini dapat dikembangkan baik dari segi metode penelitian maupun produknya. Adapun saran yang akan saya berikut:

1. Untuk kedepannya lebih dikembangkan dalam penambahan animasi dan ilustrasi visual.
2. Dalam proses editing dan compositing menggunakan hardware yang mumpuni agar mempermudah dalam proses editing.
3. Untuk kedepannya menambah pengambilan gambar (*footage*) supaya tidak terkesan monoton dan lebih menampilkan pelayanan di Shoesroof.