

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dalam penulisan Skripsi “Pembuatan Video Iklan Dekaes Clothing Industries dengan Teknik *motion tracking* sebagai Media Promosi” berdasarkan penjelasan dan pembahasan dari keseluruhan uraian, penulis dapat mengambil kesimpulan yaitu :

1. Video Iklan “Dekaes Clothing Industries” berhasil dibuat melalui 3 tahap, yaitu : tahap produksi, tahap pasca produksi dan tahap evaluasi.
2. Video ini mampu memberikan informasi tentang promo promo yang ada di Dekaes Clothing Industries. Selain itu juga terdapat informasi tentang profil dan alur pembuatan sablon Dekaes Clothing industries. Informasi tersebut diperjelas dengan *motion tracking* yang ada pada teks di video.
3. Dengan dilakukannya evaluasi menggunakan kuesioner yang diberikan kepada 30 responden dan dihitung hasil persentasenya, mampu menunjukkan bahwa tingkat kepuasan responden terhadap video iklan “Dekaes Clothing Industries” adalah 86,93% yang dapat diartikan “Sangat Setuju”.

5.2 Saran

Dalam pembuatan video iklan ini masih banyak kekurangan, untuk itu perlu diperhatikan dalam pembuatan iklan *motion tracking* ini, meliputi :

1. Untuk konten promosi perlu ditambahkan kembali dengan membuat konten yang lebih menarik untuk calon customer.
2. Dalam tahap evaluasi sebaiknya tidak hanya dilakukan evaluasi terhadap orang awam saja, namun perlu juga dilakukan evaluasi untuk orang-orang yang menguasai teknik multimedia agar hasil evaluasi lebih akurat.
3. Mencari referensi sebanyak banyaknya guna membantu kreatifitas dalam pembuatan video.

