

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN “DEKAES CLOTHING INDUSTRIES’
DENGAN TEKNIK MOTION TRACKING
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI



disusun oleh
Adyatna Jamiat
19.22.2263

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN “DEKAES CLOTHING INDUSTRIES’
DENGAN TEKNIK MOTION TRACKING
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Adyatna Jamiat

19.22.2263

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN “DEKAES CLOTHING INDUSTRIES’
DENGAN TEKNIK MOTION TRACKING
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Adyatna Jamiat

19.22.2263

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 25 Januari 2021

Dosen Pembimbing,

Amir Fatah Sofyan, S.T., M.Kom.

NIK. 190302229

PENGESAHAN
SKRIPSI
PEMBUATAN VIDEO IKLAN “DEKAES CLOTHING INDUSTRIES’
DENGAN TEKNIK MOTION TRACKING
SEBAGAI MEDIA PROMOSI

yang dipersiapkan dan disusun oleh
Adyatna Jamiat

19.22.2263

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 19 Januari 2021

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Agus Purwanto, M.Kom
NIK. 190302229

Ikka Asti Astuti, S.Kom., M.Kom
NIK. 190302391

Amir Fatah Sofyan, S.T., M.Kom
NIK. 190302229

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 25 Januari 2021

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si.,M.T.,

NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 26 Oktober 2020



Adyatna Jarniat

19.22.2263

MOTTO

”Maka nikmat Tuhanmu yang manakah yang kamu dustakan?” QS. Ar-Rahman:16

”Allah sesuai dengan prasangka hamba-Nya”

”Maka Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari suatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain). Dan hanya kepada Tuhanmu lah engkau berharap”. (QS. Al- Insyirah: 6- 8)

Dunia adalah tempat para pejalan tersesat, sebab jalan Allah adalah jalan kebaikan, maka setiap kebaikan adalah jalan pulang. (Jazuli Imam- Jalan Pulang)

”Jika seseorang berpergian dengan tujuan mencari ilmu, maka Allah akan menjadikan perjalanan seperti perjalanan menuju surga,” (Nabi Muhammad SAW)

”Pikiranmu tak mampu menampung segala hal : kosongkan ia untuk urusan pentingmu. Hartamu tak bisa mencukupi semua orang; prioritaskan ia untuk yang berhak.” (Ali Bin Abi Thalib)

Jangan menjelaskan tentang dirimu kepada siapapun, karena yang menyukaimu tidak butuh itu. Dan yang membencimu tidak percaya itu. (Ali bin Abi Thalib)

PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat-Nya dan kesempatan untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini. Segala syukur saya ucapkan kepada-Mu karena telah menghadirkan orang-orang yang spesial dalam hidup saya yang selalu menemani, memberi semangat serta doa.

Bapak dan Ibu, terima kasih atas dukungan, nasihat serta motivasi yang diberikan, juga tidak pernah lupa mengingatkan untuk beribadah. Penulis tidak akan bisa sampai di sini kalau bukan karena doa dan jasa kedua orang tua.

Bapak Amir Fatah Sofyan, S.T., M.Kom., selaku pembimbing terima kasih telah memberikan bimbingan Tugas Akhir dari awal hingga akhir pengerjaannya serta doanya.

Dekaes Clothing Industries yang telah bersedia untuk dijadikan objek penelitian. Semoga lembaga ini selalu berkembang dan menjadi besar di kemudian hari.

Untuk Darmo terimakasih sudah menjadi partner di kos yang telah memberikan tempat istirahat, semangat mo aku dibelakangmu. Untuk Topik terimakasih selalu memecahkan suasana dalam kondisi kurang kondusif menjadi semangat, walaupun sering merusak barang tapi kamu saya maafkan. Untuk Dera terimakasih atas kerjasamanya dan hiburan video-video lucu terutama video tukang cilok nya. Untuk Putri terimakasih atas suport serta bantuannya, sudah menjadi partner wira-wiri dan memberikan tempat untuk singgah dan pendadaran.

Sehat SLAWlu sodaraku

Sahabat-sahabat penulis yang selalu ada di saat apapun, yang telah berjuang bersama. Semoga persahabatan ini awet hingga di surga kelak. Aamiin.

Teman-teman 19-S1-SIT, terima kasih atas kebersamaannya selama ini, terima kasih telah memberi banyak canda tawa. Semoga sukses selalu buat kita.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kita panjatkan kepada Allah atas berkat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini tepat pada waktunya dengan judul **“Pembuatan Video Iklan Dekaes Clothing Industries dengan Teknik Motion Tracking sebagai Media Promosi”**. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Program Strata-I Sistem Informasi di Universitas Amikom Yogyakarta. Selama mengikuti pendidikan Strata-I Sistem Informasi sampai dengan proses penyelesaian skripsi, berbagai pihak telah memberikan fasilitas, membantu, membina, dan membimbing penulis untuk itu khususnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, M.T., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer dan Kepala Program Studi Sistem Informasi
3. Bapak Amir Fatah Sofyan, S.T., M.Kom. selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan masukan serta bimbingan positif dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Segenap Dosen Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan wawasan selama perkuliahan berlangsung.
5. Kedua Orang Tua tersayang yang telah mendidik, member motivasi, doa dan memberikan materi untuk kegiatan perkuliahan.
6. Semua pihak yang telah membantu kelancaran penyusunan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari, skripsi ini masih banyak kekurangan. Karena itu kritik dan saran yang membangun akan diterima dengan senang hati, semoga keberadaan skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Yogyakarta, 25 Januari 2021

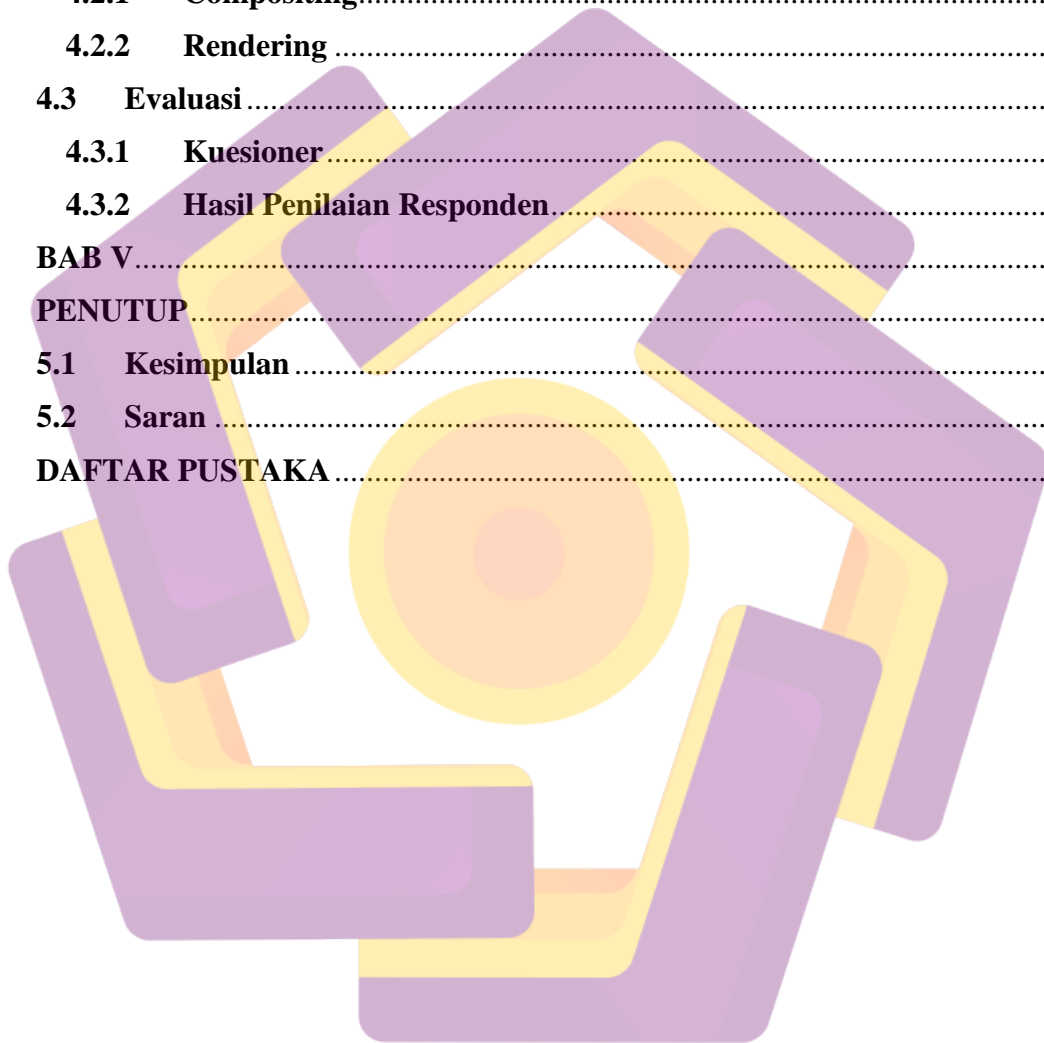
Penulis

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
.....	iv
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.5.1 Bagi Peneliti	3
1.5.2 Bagi Dekaes Clothing Industries	3
1.6 Metode Penelitian	3
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	4
1.6.1.1 Observasi	4
1.6.1.2 Wawancara	4
1.6.1.3 Studi Kepustakaan	4
1.7 Sistematika Penulisan	5
BAB II	6
LANDASAN TEORI	6
2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.2 Landasan Teori	8
2.2.2 Iklan	9
2.2.2.1 Jenis Iklan	9
2.2.3 Multimedia	9
2.2.3.1 Definisi Multimedia	9
2.2.3.2 Elemen Multimedia	10
2.2.4 Tahapan Pengerjaan Iklan	11

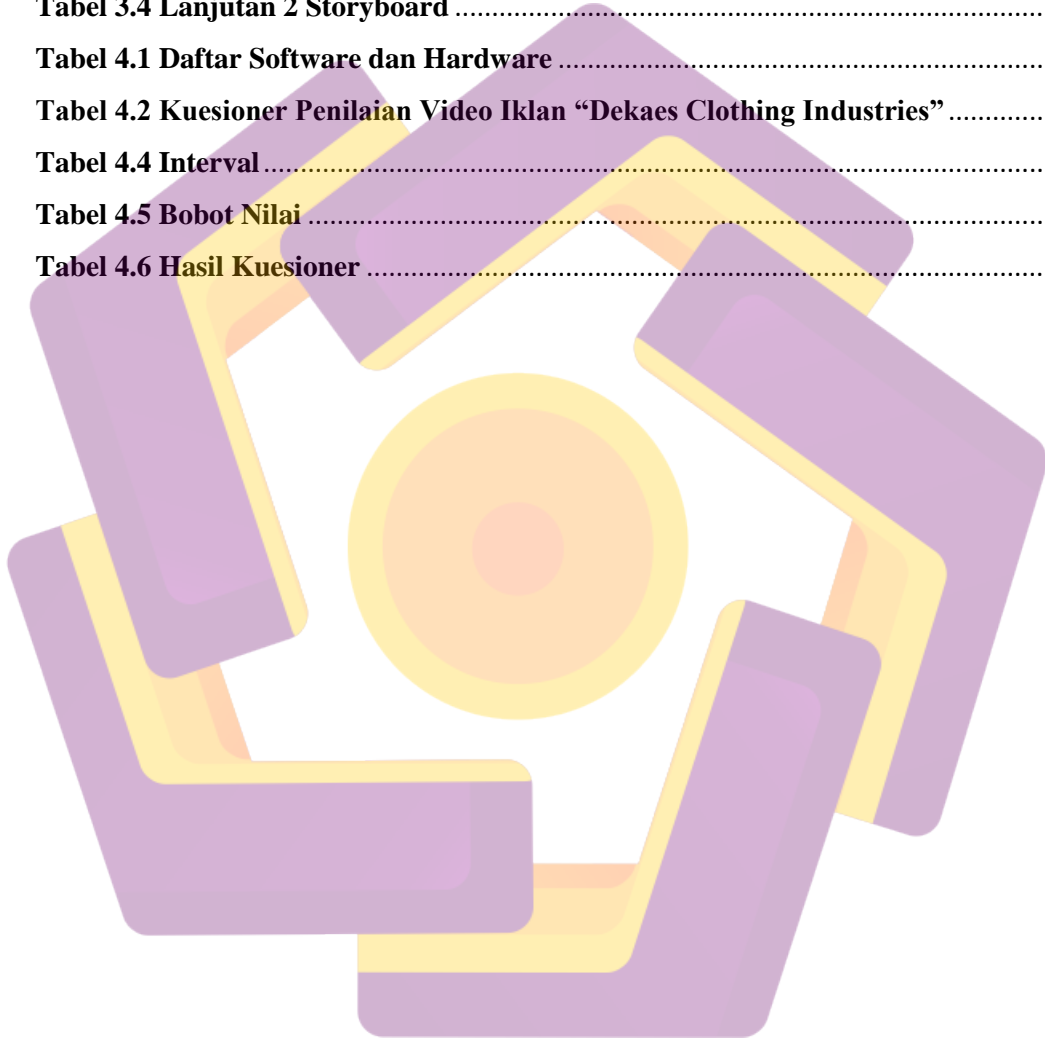
2.2.4.1	Pra Produksi	11
2.2.4.2	Produksi	12
2.4.2.3	Pasca Produksi	13
BAB III		15
ANALISIS DAN PERANCANGAN		15
3.1 Tinjauan Umum		15
3.1.1	Dekaes Clothing Industries	15
3.1.2	Visi dan Misi	16
3.1.2.1	Visi	16
3.1.2.2	Misi	16
3.1.3	Tujuan	16
3.1.4	Profil	17
3.1.5	Struktur Organisasi Perusahaan	17
3.1.6	Jenis Pelayanan	19
3.1.7	Produksi dan Penjualan	19
3.1.8	Perencanaan Promosi	20
3.1.9	Konten Promosi	20
3.1.10	Logo Usaha	21
3.2 Analisis Masalah		21
3.2.1	Identifikasi Masalah	21
3.2.2	Wawancara	21
3.2.3	Observasi	22
3.2.4	Hasil Analisa Masalah	22
3.3 Analisis Kelayakan		22
3.4 Analisis Kebutuhan		23
3.4.1	Kebutuhan Fungsional	23
3.4.2	Kebutuhan Non Fungsional	23
3.4.3	Kebutuhan Perangkat Keras (Hardware)	23
3.4.4	Kebutuhan Perangkat Lunak (Software)	24
3.5 Tahap Pra-Produksi		24
3.5.2	Storyboard	25
BAB IV		28

IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	28
4.1 Tahap Produksi	28
4.1.1 Pengambilan Gambar (Shooting)	28
4.1.2 Editing Video	29
4.2 Pasca Produksi	46
4.2.1 Compositing	46
4.2.2 Rendering	46
4.3 Evaluasi	47
4.3.1 Kuesioner	47
4.3.2 Hasil Penilaian Responden	50
BAB V	57
PENUTUP	57
5.1 Kesimpulan	57
5.2 Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	59



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tinjauan Pustaka	7
Tabel 2.2 Tinjauan Pustaka	8
Tabel 3.2 Storyboard	25
Tabel 3.3 Lanjutan 1 Storyboard	26
Tabel 3.4 Lanjutan 2 Storyboard	27
Tabel 4.1 Daftar Software dan Hardware	28
Tabel 4.2 Kuesioner Penilaian Video Iklan “Dekaes Clothing Industries”	52
Tabel 4.4 Interval	53
Tabel 4.5 Bobot Nilai	53
Tabel 4.6 Hasil Kuesioner	54



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Struktur Organisasi Perusahaan	17
Gambar 3.2 Proses produksi gesut sablon.....	18
Gambar 3.3 Proses produksi Pemotongan kain.....	18
Gambar 3.4 Proses produksi menjahit kain.....	19
Gambar 3.5 Logo Usaha.....	21
Gambar 4.1 Hasil Pengambilan Video.....	29
Gambar 4.2 New Project	29
Gambar 4.3 Import File	30
Gambar 4.4 Pilih Footage.....	30
Gambar 4.5 Tampilan Project Media.....	31
Gambar 4.6 Tampilan Timeline	31
Gambar 4.7 Memindahkan File Project Media ke Timeline	31
Gambar 4.8 Cara Mematikan Audio	32
Gambar 4.9 Menyusun Footage Sesuai Konsep.....	32
Gambar 4.10 Cara Memberikan Efek Slowmotion	33
Gambar 4.11 Conform to Project Frame Rate.....	33
Gambar 4.12 Cara Membuat Efek Hitam Putih.....	34
Gambar 4.13 Cara Mengatur Saturation	34
Gambar 4.14 Tampilan Preview.....	35
Gambar 4.15 Menambahkan Text Pada Video (1).....	35
Gambar 4.16 Menambahkan Text Pada Video (2).....	36
Gambar 4.17 Menambahkan Text Pada Video (3).....	36
Gambar 4.18 Memberi Warna Pada Text.....	37
Gambar 4.19 Hasil Text Pada Video.....	37
Gambar 4.20 Menambahkan Efek Pada Video.....	38
Gambar 4.21 Tampilan Pilihan Animasi Text Pada Vegas Pro 18	38
Gambar 4.22 Pemberian Tracking Pada Text	39
Gambar 4.23 Motion Tracking.....	39
Gambar 4.24 Menu Motion Tracking.....	40
Gambar 4.25 Pemberian Titik Tracking Sesuai Kontras Warna.....	40
Gambar 4.26 Hasil Pemberian Titik Tracking	41

Gambar 4.27 Track Both Direction	41
Gambar 4.28 Pilih Text Yang Akan Di Tracking	42
Gambar 4.29 Implementasi Motion Tracking Pada Video	42
Gambar 4.30 Hasil Motion Tracking	43
Gambar 4.31 Proses Rendering	44
Gambar 4.32 Menu Render	44
Gambar 4.33 Rendering	45
Gambar 4.34 Hasil Rendering	45
Gambar 4.35 Import File dari Penyimpanan	46
Gambar 4.36 Rendering Pada Vegas Pro 18	47
Gambar 4.37 Kuesioner Penilaian Video Iklan “Dekaes Clothing Industries”	48
Gambar 4.38 Lanjutan Kuesioner Penilaian Video Iklan “Dekaes Clothing Industries”	49
Gambar 4.38 Hasil Pertanyaan 1	50
Gambar 4.39 Hasil Pertanyaan 2	50
Gambar 4.40 Hasil Pertanyaan 3	50
Gambar 4.41 Hasil Pertanyaan 4	51
Gambar 4.42 Hasil Pertanyaan 5	51

Intisari

Pengaruh teknologi informasi dan komunikasi di zaman sekarang ini memiliki pengaruh besar dalam pengenalan suatu produk dan penyebaran informasi. Dengan adanya pengaruh dari teknologi maka penyebaran informasi mengenai suatu barang atau jasa semakin lebih mudah dan tersampaikan secara efektif. Saat ini promosi yang ada di Dekaes Clothing Industries masih dilakukan dengan cara dari mulut ke mulut dan belum memanfaatkan teknologi sehingga promosinya kurang maksimal.

Media video motion tracking merupakan beberapa solusi yang bagus dalam pengenalan suatu produk dalam bentuk visual. Dengan media video motion tracking tersebut menghasilkan media gambar, teks, suara (audio). Hasil dari video info grafis dengan teknik motion tracking ini diharapkan dapat membantu Dekaes Company untuk menyebarkan informasi dari produk Dekaes Clothing Industries yang dihasilkan. Dari pembahasan diatas penulis tertarik untuk menyajikan judul : Pembuatan Video Iklan Dekaes Clothing Industries Dengan Teknik Motion Tracking Sebagai Media Promosi

Dengan adanya promosi melalui video akan lebih menarik konsumen. Tujuan utama penelitian ini adalah untuk membantu mem-promosikan dan menyebarkan informasi produk dari Dekaes Clothing Industries kepada masyarakat luas.

Kata Kunci: Media Promosi dan Motion Tracking

Abstract

The influence of information and communication technology in today's era has a major influence in the introduction of a product and the dissemination of information. With the influence of technology, the dissemination of information about a product or service is easier and more effective. Currently, promotions in Dekaes Clothing Industries are still carried out by word of mouth and have not used technology so that the promotion is not optimal.

Motion tracking video media are some great solutions for introducing a product in a visual form. With the motion tracking video media, it produces images, text, sound (audio) media. The results of this graphic info video with motion tracking technique are expected to help Dekaes Company to disseminate information from the Dekaes Clothing Industries products. From the above discussion, the writer is interested in presenting the title: Making Video Advertising Dekaes Clothing Industries with Motion Tracking Techniques as a Promotion Media

With the promotion through video will be more attractive to consumers. The main purpose of this research is to help promote and disseminate product information from Dekaes Clothing Industries to the wider community.

Keywords: Media Promotion and Motion Tracking