

**PENERAPAN ALGORITMA *MULTI-OBJECTIVE OPTIMIZATION*
ON THE BASIS OF RATIO ANALYSIS (MOORA) DALAM
PEMBELIAN LAPTOP SESUAI KEBUTUHAN PENGGUNA**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

NUR SAFARIATUN

16.12.9406

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2023

**PENERAPAN ALGORITMA MULTI-OBJECTIVE
OPTIMIZATION ON THE BASIS OF RATIO ANALYSIS (MOORA)
DALAM PEMBELIAN LAPTOP SESUAI KEBUTUHAN
PENGGUNA**

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

NUR SAFARIATUN

16.12.9406

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2023**

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENERAPAN ALGORITMA MULTI-OBJECTIVE OPTIMIZATION ON THE
BASIS OF RATIO ANALYSIS (MOORA) DALAM PEMBELIAN LAPTOP SESUAI
KEBUTUHAN PENGGUNA**

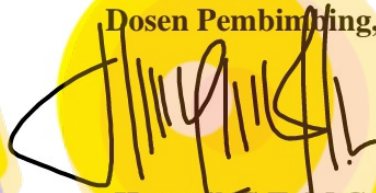
yang disusun dan diajukan oleh

Nur Safariatun

16.12.9406

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 26 Januari 2023

Dosen Pembimbing,



Hartatik, S.T., M.Cs

NIK. 190302232

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**PENERAPAN ALGORITMA MULTI-OBJECTIVE OPTIMIZATION ON THE
BASIS OF RATIO ANALYSIS (MOORA) DALAM PEMBELIAN LAPTOP SESUAI
KEBUTUHAN PENGGUNA**

yang disusun dan diajukan oleh

Nur Safariatun

16.12.9406

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 26 Januari 2023

Susunan Dewan Penguji

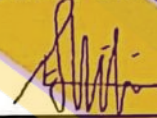
Nama Penguji

**Erni Seniwati, S.Kom, M.Cs
NIK. 190302231**

**Norhikmah, M.Kom
NIK. 190302245**

**Eli Pujastuti, M.Kom
NIK. 190302227**

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 26 Januari 2023

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



**Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302096**

INTISARI

Di era teknologi yang semakin maju seperti sekarang ini membuat kebutuhan masyarakat semakin meningkat. Kebutuhan teknologi saat ini sudah menjadi kebutuhan pokok untuk sebagian masyarakat. Seperti penggunaan laptop dalam kegiatan sehari-hari dari urusan pekerjaan, pendidikan, bisnis, sampai bermain *game*. Dengan adanya laptop sebagian pekerjaan dapat dilakukan dengan mudah. Laptop menjadi kebutuhan dasar bagi sebagian masyarakat.

Masyarakat Indonesia yang kurang pengetahuan tentang teknologi informasi akan merasa bingung jika dihadapkan dengan berbagai pilihan. Oleh karena itu sebagian dari mereka membutuhkan informasi mengenai laptop yang akan dibeli melalui internet. Di internet mereka bisa mencari informasi tentang laptop, akan tetapi informasi yang didapat tidak selalu sesuai dengan kebutuhan, oleh karena itu dibutuhkan sistem untuk membantu calon pembeli dalam menentukan pilihannya. Banyak laptop dipasarkan dengan berbagai merek, kualitas dan harga yang saling bersaing, setiap merek laptop memiliki fitur yang berbeda-beda, hal ini akan menimbulkan kebingungan dalam memilih. Setiap orang memiliki selera masing-masing dalam menentukan pilihan. Tidak sedikit orang yang mempunyai kriteria selera lebih dari satu sehingga dia akan dihadapkan pada suatu pilihan dan harus memutuskan mana yang akan dipilih.

Penelitian ini membangun sebuah sistem untuk menerapkan algoritma atau metode MOORA (*Multi – Objective on the Basic of Ratio Analysis*), untuk membantu pengambilan keputusan dalam memilih laptop sesuai kebutuhan pengguna.

Kata kunci: sistem, informasi, sistem informasi, sistem pendukung keputusan.

ABSTRACT

In the era of increasingly advanced technology as it is today, people's needs are increasing. The need for technology is now a basic need for some people. Such as the use of laptops in daily activities from work, education, business, to playing games. With a laptop, some work can be done easily. Laptops are a basic need for some people.

Indonesian people who lack knowledge about information technology will feel confused when faced with various choices. Therefore some of them need information about laptops that will be purchased via the internet. On the internet they can find information about laptops, but the information they get is not always what they need, therefore a system is needed to assist potential buyers in making their choices. There are many laptops on the market with various brands, quality and prices that are competitive with each other, each brand of laptop has different features, this will cause confusion in choosing. Everyone has their own taste in making choices. Not a few people have more than one taste criteria so that he will be faced with a choice and must decide which one to choose.

This research builds a system to apply the MOORA (Multi-Objective on the Basic of Ratio Analysis) algorithm or method, to assist decision making in choosing a laptop according to user needs.

Keyword: system, information, information systems, decision support system.