

SKRIPSI
SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR*

PERAN KONSEPTOR PADA PEMBUATAN DESAIN
BUKU MENU DI RESTO BUKIT CUBUNG
KULON PROGO, YOGYAKARTA

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta



oleh:

Khoirurrizki Kusumaning Darma
19.96.1061

Dosen Pembimbing:

Kartika Sari Yudaninggar, M.A

PROGRAM STUDI ILMU KOMONUIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2023

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERAN KONSEPTOR PADA PEMBUATAN DESAIN
BUKU MENU DI RESTO BUKIT CUBUNG
KULON PROGO, YOGYAKARTA**

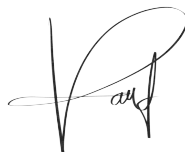
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Khoirurrizki Kusumaning Darma

19.96.1061

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 11 Juli 2023

Dosen Pembimbing



Kartika Sari Yudaningsar S.I.Kom., M.A.

NIK. 190302444

PENGESAHAN**SKRIPSI****PERAN KONSEPTOR PADA PEMBUATAN DESAIN
BUKU MENU DI RESTO BUKIT CUBUNG
KULON PROGO, YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Khoirurrizki Kusumaning Darma

19.96.1061

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 11 Juli 2023

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Kartika Sari Yudaningsih S.I.Kom, M.A

NIK. 190302444

Audith M. Turmudhi, Drs., MM

NIK. 190302358

Estiningsih, SE, MM

NIK. 190302443

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Tanggal 11 Juli 2023

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL



Emha Taufiq Luthfi, ST, M.Kom

NIK. 19302125

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI
SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR***

**PERAN KONSEPTOR PADA PEMBUATAN DESAIN BUKU MENU DI
RESTO BUKIT CUBUNG KULON PROGO, YOGYAKARTA**

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta

Diajukan oleh:

Khoirurrizki Kusumaning Darma
19.96.1061

**Menyetujui,
Dosen Pembimbing**



Kartika Sari Yudaningsgar, M.A.
(NIK. 19030244)

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial
Komunikasi**



Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom
M.Eng
NIK. 190302125

Ketua Program Studi Ilmu



Erik Hadi Saputra, S.Kom.,
NIK. 190302107

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Khoirurrizki Kusumaning Darma

NIM : 19.96.1061

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ekonomi dan Sosial

Universitas : Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 22, Juni, 2023

Yang Memberikan Pernyataan



Khoirurrizki K.D

NIM. 19.96.1061

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini, penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng. (Kaprodi, Universitas Amikom Yogyakarta)
4. Kartika Sari Yudaningsgar, M.A (Pembimbing)
5. Kedua orang tua yang selalu memberikan semangat serta dukungan dalam penyelesaian pendidikan jenjang Strata Satu (S1).
6. BUMDes Binangun Jati Unggul Kapanewon Lendah(Pihak instansi/objek penelitian)*
7. Teman-teman yang turut serta membantu dan memberikan dukungan dalam penyusunan laporan tugas akhir ini.

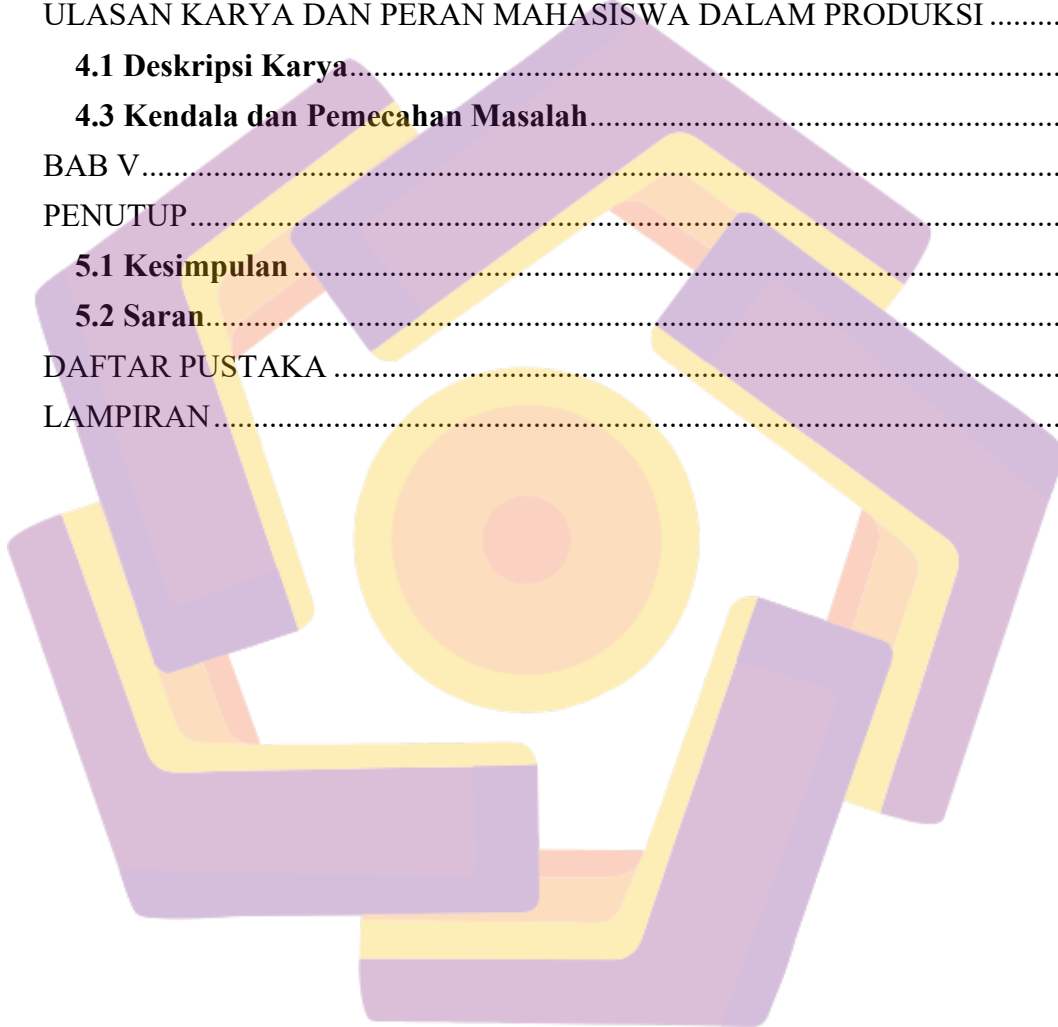
Yogyakarta, 22, Juni, 2023


Khoirurizki Kusumaning Darma

DAFTAR ISI

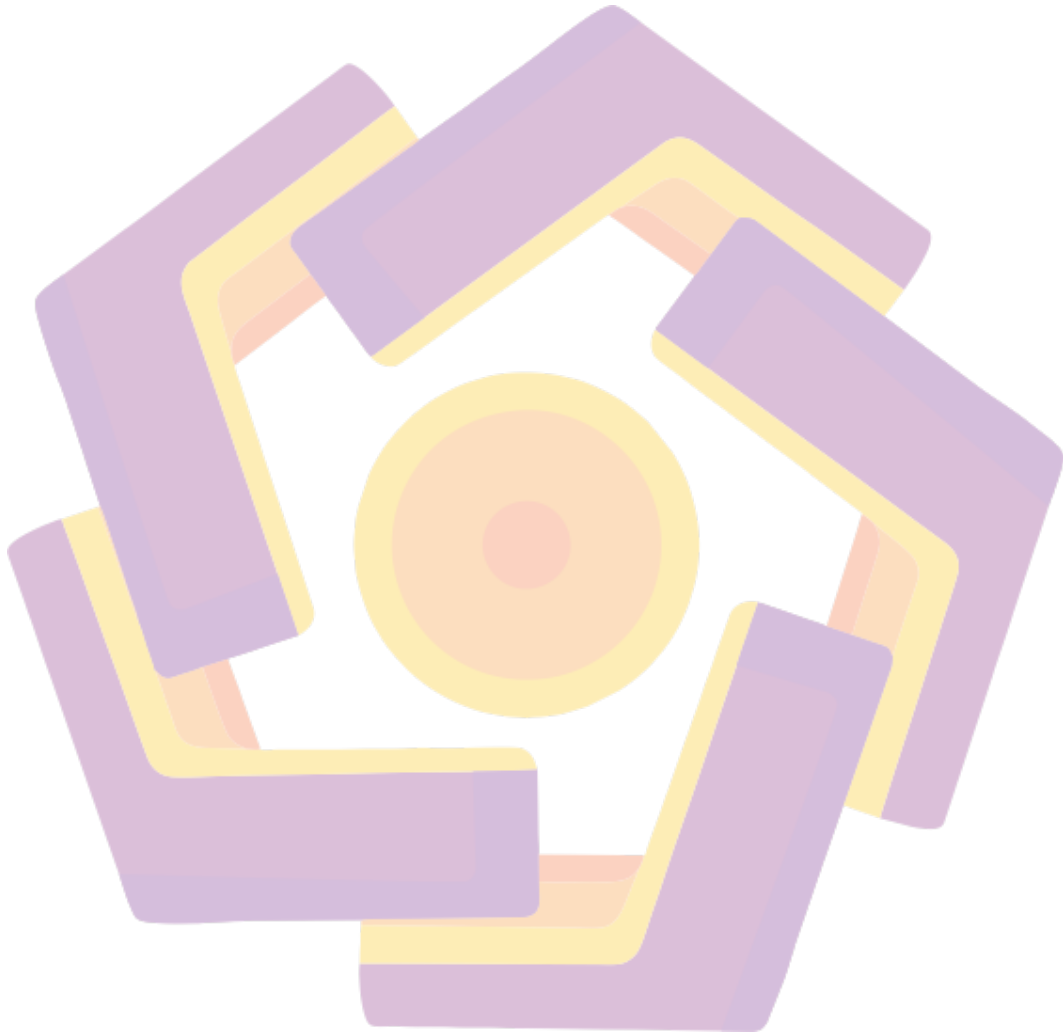
HALAMAN JUDUL.....
LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI SKEMA ARTIS <i>CONTENT CREATOR</i>	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
Gambar 2.1 Palet Warna.....	ix
ABSTRAK.....	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Permasalahan dan Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penciptaan	3
1.4 Manfaat Penciptaan	3
1.1.1 Manfaat Teoritis	3
1.1.2 Manfaat Praktis	3
BAB II.....	4
TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.1 Referensi Karya	4
2.2 Landasan Teori	6
2.2.1 Komunikasi Visual	6
2.2.2 Proses kreatif	6
2.2.3 Unsur Desain	7
BAB III.....	8
RENCANA PERANCANGAN KARYA.....	8
3.1 Gambaran Perancangan Karya	8
3.1.1 Judul <i>Content</i> dan Kategori <i>Content Creator</i>	8
3.1.2 Format Konten	8

3.1.3 Format Media	8
3.1.4 Volume Konten	9
3.1.5 Target Audiens	9
3.1.6 Periode Publikasi Konten	9
3.1.7 Gambaran Isi Pesan Karya	10
BAB IV	11
ULASAN KARYA DAN PERAN MAHASISWA DALAM PRODUKSI	11
4.1 Deskripsi Karya	11
4.3 Kendala dan Pemecahan Masalah	21
BAB V	22
PENUTUP	22
5.1 Kesimpulan	22
5.2 Saran	22
DAFTAR PUSTAKA	24
LAMPIRAN	25



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Proses Produksi.....21-22



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Palet Warna.....	11
Gambar 2.2 Aksan Grafis.....	12
Gambar 2.3 Tekstur Kayu.....	12
Gambar 4.1 Desain sampul buku menu, versi lama.....	18
Gambar 4.2 Desain sampul dan menu spesial, versi baru.....	19
Gambar 4.3 Tipografi.....	19
Gambar 4.4 Desain versi lama.....	20
Gambar 4.5 Desain versi lama.....	20
Gambar 4.6 Hasil pembaharuan desain.....	21
Gambar 4.7 proses diskusi dengan pihak resto.....	23
Gambar 4.8 Palet Warna.....	23
Gambar 4.9 Foto produk resto Bukit Cubung.....	24
Gambar 4.10 Foto Produk.....	24
Gambar 4.11 <i>Patch Tool</i>	25
Gambar 4.12 Foto sebelum dan sesudah <i>retouching</i> menggunakan.....	26
Gambar 4.13 <i>layouting</i> manual pada kertas.....	26
Gambar 4.14 <i>list</i> revisi.....	27
Gambar 4.15 luaran fisik buku menu.....	27

ABSTRAK

Dunia desain grafis berkembang pesat seiring dengan perkembangan teknologi. Perkembangan zaman menuntut manusia untuk beradaptasi dengan zamannya. Desain grafis yang semula dibuat dengan media manual kini dapat dibuat dengan media digital. Desain grafis tak lepas dari komunikasi visual, desain grafis merupakan perwujudan visual dari sebuah pesan. Dengan begitu penulis membuat desain buku menu sebagai pesan yang disampaikan secara visual, guna dapat menggambarkan produk yang ditawarkan kepada konsumen. Pada pembuatan desain buku menu di resto Bukit Cubung penulis menempatkan dirinya sebagai konseptor. Penulis membantu pada tahapan pra-produksi, produksi, hingga pasca-produksi. Pada tahapan pra-produksi penulis melakukan pembentukan konsep dan berperan sebagai komunikator dengan pihak mitra. Pada tahapan produksi penulis melakukan foto produk sebagai aset visual yang nantinya dikombinasikan dengan grafis oleh desainer. Pada tahapan pasca-produksi penulis melakukan pencetakan buku menu sebagai luaran fisik yang nantinya diserahkan oleh pihak mitra.

Kata Kunci: Desain grafis, Komunikasi visual, Konseptor.



ABSTRACT

*The world of graphic design is growing rapidly along with the development of technology. The development of the times requires humans to adapt to their times. Graphic design that was originally made with manual media can now be made with digital media. Graphic design cannot be separated from visual communication, graphic design is a visual manifestation of a message. That way the author makes a menu book design as a message that is conveyed visually, in order to describe the products offered to consumers. In making the menu book design at Bukit Cubung restaurant, the writer places himself as a conceptor. The author helps in the pre-production, production, and post-production stages. In the pre-production stage, the writer formed the **concept** and acted as a **communicator** with the partner. In the production stage, I took product photos as **visual assets** which were later combined with graphics by the designer. In the post-production stage, the author prints the menu book as a physical output which will be submitted by the partner.*

Keywords: *Graphic design, Visual communication, Conceptor*

