

**SKRIPSI**  
**SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR***  
**BATIK SEBAGAI WARISAN BUDAYA DALAM PERSPEKTIF KOMUNIKASI**  
**MELALUI PHOTO STORY**

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1)  
pada program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta



**Oleh:**

Eggipstian Pradana

18.96.0948

**Dosen Pembimbing:**

Erfina Nurussa'adah, M.I.Kom

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL**  
**UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA2023**

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**  
**BATIK SEBAGAI WARISAN BUDAYA DALAM PERSPEKTIF**  
**KOMUNIKASI MELALUI PHOTO STORY**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Eggipstian Pradana  
NIM 18.96.0948

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada 9 Juni 2023

Dosen Pembimbing,



Erfina Nurussadiah, M.I.Kom  
NIK. 190302361

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**  
**BATIK SEBAGAI WARISAN BUDAYA DALAM PERSPEKTIF**  
**KOMUNIKASI MELALUI PHOTO STORY**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Eggipstian Pradana  
NIM 18.96.0948

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji  
pada 5 Juli 2023

**Nama Penguji**

Erfina Nurussa'adah, M.I.Kom  
NIK. 190302361

Andreas Tri Pamungkas, M.A  
NIK. 190302522

Mulyadi Erman, S.Ag., M.A  
NIK. 190302571

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Sarjana S.I. Kom  
5 Juli 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.  
NIK. 190302125

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama : Eggipstian Pradana

NIM : 18.96.0948

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ekonomi dan Sosial

Universitas : Universitas Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi dari karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 5 Juli 2023



Eggipstian Pradana  
NIM 18.96.0948

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbal ‘alamin, akhirnya skripsi sarjana ini selesai. Banyak pihak yang telah memberikan kontribusi, membantu, mencintai, dan mendukung saya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Dari lubuk hati yang paling dalam, saya pribadi ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu saya (Erfin Rahmawati), Ayah saya (Arifin), Adik kedua saya (Excell Celsia Pradana), dan Adik terakhir saya (Erren Anindya Selenia Pradana) atas kasih sayang mereka yang tiada tara.
2. Seluruh dosen Jurusan Ilmu Komunikasi yang banyak mengajarkan saya selama saya kuliah di Universitas Amikom Yogyakarta, terutama ibu Erfina Nurussa’adah yang telah meluangkan waktu dan kesabarannya dalam membimbing saya. Tidak lupa juga kepada bapak Andreas Tri Pamungkas dan bapak Mulyadi Erman yang telah membimbing saya menuju hasil skripsi yang lebih baik.
3. Annisa Maharani, sebagai orang yang selalu memberikan dukungan dan dorongan agar saya cepat menyelesaikan skripsi. Terimakasih telah menemani saya dalam kondisi apapun.
4. Teman-teman seperjuangan saya yang telah membantu penelitian skripsi saya, yaitu Kelvin Ilham Saputra, Gashenda Nur Muhammad, Donny Krisaryono Putra, dan Devyn Yudhistira.

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR GAMBAR .....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
INTISARI.....	ix
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Permasalahan dan Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan .....	7
1.4 Manfaat.....	7
1.4.1 Manfaat Praktis.....	7
1.4.2 Manfaat Akademis.....	7
BAB II.....	8
2.1 Referensi Karya .....	8
2.2 Landasan Teori Karya.....	10
2.2.1 Batik Sebagai Warisan Budaya Takbenda.....	10
2.2.2 Teknik Pembuatan Kain Batik Tulis.....	12
2.2.3 Fotografi Dokumenter & Jurnalistik.....	17
2.2.4 <i>Photo Story</i> .....	19
2.2.5 Metode EDFAT.....	23
BAB III.....	25
3.1 Gambaran Rancangan Karya.....	25
3.1.1 Judul Konten dan Kategori <i>Content Creator</i> .....	25
3.1.2 Format Konten.....	26
3.1.3 Format Media .....	26



3.1.4	Volume Konten.....	27
3.1.5	Target Audiens .....	27
3.1.6	Periode Publikasi Konten .....	28
3.2	Gambaran Isi Pesan Karya .....	28
BAB IV	.....	29
4.1	Deskripsi Karya .....	29
4.1.1	<i>Establishing Shot</i> .....	29
4.1.2	<i>Interaction</i> .....	34
4.1.3	<i>Signature</i> .....	36
4.1.4	<i>Potrait</i> .....	40
4.1.5	<i>Detail</i> .....	44
4.1.6	<i>Clincher</i> .....	50
4.2	Simpulan Karya .....	54
4.3	Uraian Proses Produksi .....	55
4.4	Kendala dan Pemecahan Masalah.....	56
BAB V	.....	58
5.1	Kesimpulan.....	58
5.2	Saran.....	59
5.2.1	Saran akademik pembuat karya berikutnya: .....	59
5.2.2	Saran praktis untuk pelaku fotografi:.....	60
DAFTAR PUSTAKA	.....	61
LAMPIRAN	.....	62

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Pembuatan Desain Motif.....	12
Gambar 2.2 Nglowong .....	13
Gambar 2.3 Ngelir.....	15
Gambar 2.4 Mopok .....	16
Gambar 4.1 Tempat Produksi dan Toko Batik Gunawan Setiawan .....	26
Gambar 4.2 Kain Mori Kanvas Batik .....	29
Gambar 4.3 Garis Penentu Motif.....	31
Gambar 4.4 Tarian Canting di Atas Mori.....	33
Gambar 4.5 Meniup Canting .....	35
Gambar 4.6 Penumpahan Ekspresi Pada Kain .....	37
Gambar 4.7 Belajar Membuat Pola Batik .....	39
Gambar 4.8 Detail Motif Batik .....	41
Gambar 4.9 Batik Cap.....	43
Gambar 4.10 Penumpukan Kain Pasca Pencantingan.....	45
Gambar 4.11 Rentetan Kain Jarik Warisan Budaya Bangsa .....	47
Gambar 4.12 Baju Identitas Indonesia .....	49
Gambar L.1 .....	62
Gambar L.2.....	62
Gambar L.3 .....	63
Gambar L.4.....	64



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Referensi Karya .....	8
Tabel 4.1 Data EXIF Tempat Produksi dan Toko Batik Gunawan Setiawan .....	27
Tabel 4.2 Data EXIF Kain Mori Kanvas Batik .....	29
Tabel 4.3 Data EXIF Garis Penentu Motif .....	31
Tabel 4.4 Data EXIF Tarian Canting di Atas Mori .....	33
Tabel 4.5 Data EXIF Meniup Canting .....	35
Tabel 4.6 Data EXIF Penumpahan Ekspresi Pada Kain .....	37
Tabel 4.7 Data EXIF Belajar Membuat Kain Batik .....	39
Tabel 4.8 Data EXIF Detail Motif Batik .....	41
Tabel 4.9 Data EXIF Batik Cap .....	43
Tabel 4.10 Data EXIF Penumpukan Kain Pasca Pencantingan .....	45
Tabel 4.11 Data EXIF Rentetan Kain Jarik Warisan Budaya Bangsa .....	47
Tabel 4.12 Data EXIF Baju Identitas Indonesia .....	49
Tabel 4.13 Pra-Produksi .....	52
Tabel 4.14 Produksi .....	52
Tabel 4.15 Pasca-Produksi .....	53
Tabel L.1 Pra-Produksi .....	60
Tabel L.2 Produksi .....	61
Tabel L.3 Pasca-Produksi .....	61

## INTISARI

Batik merupakan warisan yang berkembang menjadi budaya Indonesia. Solo merupakan salah satu kota di Indonesia yang terkenal dengan batiknya. Solo juga bisa mengembangkan dan mempertahankan perjalanan sejarah batik Solo. Fokus penulis tertuju pada pasar Kauman yang menjadi salah satu sentra produksi batik terbesar di Solo sejak pertengahan abad ke-19. Ada 6 teknik pembuatan yang paling sering digunakan dalam pembuatan batik yaitu Batik Tulis (Canting), Batik Kombinasi, Batik Cap, Batik Ikat Celup, Batik Printing, dan Batik Lukis (Colet). Penulis memfokuskan pada teknik pembuatan batik tulis. Teknik batik tulis memiliki nilai seni yang lebih tinggi, karena dibuat secara manual sehingga memerlukan kesabaran, ketlatenan, dan ketekunan sang pengrajin. Penulis menggunakan teori foto cerita, foto jurnalistik, foto dokumenter, dan metode EDFAT. Penulis mendapatkan 13 foto cerita yang meliputi beberapa proses pembuatan dan kain jadi. Temuan yang diperoleh penulis adalah perlunya perhatian terhadap regenerasi pengrajin kedua produsen tersebut oleh pemerintah dan perhatian masyarakat agar timbul minat untuk melestarikan budaya jawa ini. Kelanjutan dari karya fotografi ini selanjutnya akan dipublikasikan ke media massa nasional agar dapat mencapai tujuan awal dari tesis ini yaitu mengedukasi masyarakat luas Indonesia tentang proses pembuatan batik di Solo.

Kata kunci : Batik, Solo, Batik Tulis, Fotografi, Heritage

## **ABSTRACT**

*Batik is a heritage that has developed into Indonesian culture. Solo is one of the cities in Indonesia which is famous for its batik. Solo can also develop and maintain the history of Solo batik. The author's focus is on the Kauman market, which has been one of the largest batik production centers in Solo since the mid-19th century. There are 6 manufacturing techniques that are most often used in making batik, namely Written Batik (Canting), Combination Batik, Stamped Batik, Dyeing Batik, Printing Batik, and Painting Batik (Colet). The author focuses on the technique of making batik (canting). The written batik technique has a higher artistic value, because it is made manually, so it requires patience, skills, and perseverance from the craftsman. The author uses the theory of story photos, photojournalism, documentary photos, and the EDFAT method. The author gets 13 photos of stories which cover several manufacturing processes and finished fabrics. The findings obtained by the author are the need for attention to the regeneration of the craftsmen of the two producers by the government and public attention so that there is interest in preserving this Javanese culture. The continuation of this photographic work will then be published to the national mass media in order to achieve the initial goal of this thesis, which is to educate the wider Indonesian public about the process of making batik in Solo.*

*Key words : Batik, Solo, Written Batik, Photography, Heritage*