

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Batik merupakan salah satu seni rupa murni dua dimensi yang sudah ada dari zaman nenek moyang dan termasuk kedalam peninggalan leluhur yang menjadi ciri khas bangsa Indonesia sampai saat ini dan telah menjadi warisan budaya Indonesia yang diakui dunia. Menjadi salah satu sentra produksi batik tulis di Yogyakarta. Kampung Batik Giriloyo yang terletak di Bantul, Yogyakarta ini masih bertahan dari abad ke-17 hingga saat ini. Terletak di dusun Giriloyo yang tepat dibawah kaki perbukitan Imogiri. Kampung Barik ini berada di kawasan yang cukup terkenal karena disana juga terdapat makam raja-raja kerajaan Mataram. Kesunyian dan kedamaian yang penuh dengan kebersamaan sangat khas terasa di pedesaan. Warisan budaya yang luar biasa tersimpan di Giriloyo, di balik suasana yang sepi dan sunyi.

Giriloyo, sebagai sentra pengrajin batik tulis di Yogyakarta, telah mengalami perkembangan yang signifikan. Kampung batik Giriloyo kini telah menjadi destinasi wisata edukasi yang diminati oleh banyak wisatawan, baik lokal maupun mancanegara, yang ingin belajar tentang batik. Produk batik Giriloyo terkenal dengan kualitasnya yang tinggi dan memiliki makna yang tersirat dalam setiap motif dan coraknya. Selain coraknya yang unik, Nurjanah juga menjelaskan pewarnaan dari kain batiknya juga masih mengandalkan pewarna alami seperti dari tumbuh-tumbuhan (wawancara dengan Nurjanah, 17 Desember 2022). Kampung Batik Giriloyo juga merupakan salah satu tujuan wisata yang populer di Yogyakarta. Wisatawan dapat mengunjungi kampung tersebut untuk melihat langsung proses produksi batik dan membeli produk-produk batik yang dihasilkan di sana. Dengan demikian, Kampung Batik Giriloyo telah menjadi pusat perhatian bagi industri pariwisata di Yogyakarta.

Sebagai kampung wisata edukasi, Giriloyo menawarkan pengalaman yang unik bagi wisatawan yang tertarik untuk mempelajari batik. Di sini,

mereka dapat belajar langsung dari para pengrajin batik yang berpengalaman dan mengetahui sejarah dan filosofi di balik setiap motif dan corak batik. Selain itu, wisatawan juga dapat mempraktekkan teknik batik secara langsung dan membawa pulang hasil karya mereka sebagai kenang-kenangan. Dengan segala daya tariknya, tidak mengherankan jika Giriloyo telah menjadi salah satu destinasi wisata yang populer di Yogyakarta. Melalui upaya pengembangan dan promosi yang terus menerus, Giriloyo dapat memperkuat posisinya sebagai pusat batik tulis yang unggul dan meningkatkan kontribusinya terhadap industri pariwisata di Yogyakarta.

Meskipun kampung batik Giriloyo di Yogyakarta telah sukses menjadi salah satu objek wisata edukasi, namun kenyataannya masih banyak masyarakat asli dari Bantul dan sekitarnya yang ternyata belum mengetahui tentang paguyuban batik di sana. Kurangnya promosi melalui media sosial menjadi penyebab utama adanya masalah ini. Menurut Stefanus (2017) dalam Mell (1995) mengartikan definisi promosi sebagai komunikasi yang dirancang guna mengirimkan pesan-pesan yang berkaitan dengan pemasaran kepada khalayak sasaran yang dipilih. Untuk itu sosial media sangatlah penting sebagai media promosi di era modernisasi. Namun, menurut penuturan dari pihak kampung batik Giriloyo, paguyuban tersebut belum memiliki video company profile perusahaan. Sedangkan seperti yang kita ketahui video company profile sangat efektif sebagai media promosi karena dapat menyampaikan informasi dengan visual yang menarik, mudah dipahami, dapat diputar ulang, dibagikan secara luas, dan memiliki daya tarik tinggi.

Kerjasama yang dilaksanakan akan menghasilkan video company profile Kampung Batik Giriloyo. Menurut Akbar (2018) dalam Binanto (2010:179), video berasal dari kata Latin yang berarti "saya lihat". Video adalah teknologi pemrosesan sinyal elektronik yang mewakili gambar bergerak. Televisi adalah aplikasi umum dari teknologi video. Dengan demikian, video adalah kumpulan gambar mati yang bergerak dalam suatu frame dan kecepatan tertentu dalam suatu dimensi yang berbeda. Video company profile merupakan sebuah video yang diproduksi untuk tujuan

tertentu, seperti memperkenalkan perusahaan ke publik atau sebagai sarana pendukung dalam presentasi perusahaan atau kelompok tertentu.

Video *company profile* yang akan diproduksi ini memiliki tujuan sebagai media promosi kampung batik Giriloyo agar lebih dikenal luas. Selain itu, diharapkan video tersebut dapat menjadi pemicu bagi masyarakat terkhusus generasi muda untuk turut serta melestarikan seni budaya asli bangsa Indonesia agar tidak hilang seiring perkembangan zaman. Video tersebut diharapkan dapat membantu Kampung Batik Giriloyo dalam mempromosikan produk-produk batik yang dihasilkan di kampung tersebut kepada calon pembeli yang berasal dari berbagai daerah. Selain itu, video *company profile* dapat memperkenalkan proses produksi batik di Kampung Batik Giriloyo kepada calon pembeli, sehingga mereka dapat lebih memahami dan menghargai produk-produk batik yang dihasilkan di kampung tersebut. Video tersebut juga dapat membantu meningkatkan *brand awareness* di kalangan calon pembeli, karena visual yang menarik dan penyampaian pesan yang tepat dapat meningkatkan minat calon pembeli terhadap produk-produk batik yang dihasilkan dari kampung batik Giriloyo secara keseluruhan.

Pada proses pembuatan karya video *company profile* tidak ada batasan tertentu dalam penulisan naskahnya. Video *company profile* yang nantinya digunakan sebagai media promosi wisata edukasi, haruslah disajikan dengan berisikan pesan yang dapat membangkitkan minat audiens untuk mengunjungi tempat yang ada didalam video *company profile* tersebut.

Naskah video merupakan dokumen tertulis yang berisi skrip atau teks yang digunakan sebagai panduan dalam produksi sebuah video. Naskah video merinci dialog, adegan, arahan visual, dan elemen-elemen lain yang akan muncul dalam video tersebut. Naskah video membantu mengatur struktur cerita, menyampaikan pesan yang diinginkan, dan memandu proses produksi secara keseluruhan. Naskah video memiliki peran penting dalam pembuatan video, baik untuk video *company profile*, film, iklan, atau konten video lainnya. Naskah membantu dalam merencanakan, mengatur, dan mengarahkan produksi video sehingga pesan yang diinginkan dapat disampaikan secara

efektif kepada penonton.

Dalam proses produksi video *company profile* penulis berperan sebagai penulis naskah. Dalam video ini pesan dan konsep yang ingin dibawakan yaitu konsep batik lestari, dimana didalamnya memuat pesan edukasi untuk mengajak generasi-generasi muda untuk turut serta melestarikan budaya batik di Indonesia.

Peran penulis naskah dalam pembuatan video *company profile* sangat penting. Penulis naskah bertanggung jawab dalam merancang cerita yang menarik, mengatur alur cerita, dan menyusun dialog yang tepat. Penulis naskah membantu menggambarkan identitas perusahaan secara jelas dan efektif. Dengan kemampuannya dalam memahami audiens target dan memilih gaya penulisan yang sesuai, penulis naskah dapat menciptakan video *company profile* yang memikat dan mampu meningkatkan kesan positif terhadap perusahaan. Dengan kata lain, penulis naskah adalah kunci dalam menghasilkan video *company profile* yang profesional, komunikatif, dan mampu mencapai tujuan pemasaran dan branding perusahaan.

Penulis naskah juga bertugas untuk menulis alur cerita serta plot-plotnya untuk dapat divisualisasikan dalam sebuah video *company profile*. Penulis naskah juga memegang peran yang penting dalam proses produksi video *company profile*, tugas seorang penulis naskah tidak hanya sekedar membuat cerita menjadi naskah saja, tetapi juga harus bisa membangun alur cerita yang menarik agar pesan dapat diterima dengan baik oleh audiens dan karya yang dibuat juga meraih hasil yang memuaskan. Naskah yang telah disusun oleh penulis naskah sebelumnya sangat mempengaruhi kualitas cerita dalam produksi film/video klip (Mursid, 2021).

Dengan peran penulis sebagai penulis naskah dalam pembuatan video *company profile* Kampung Batik Giriloyo, penulis berharap rekan-rekan mahasiswa dan masyarakat umum dapat mengetahui apa saja peran dan tugas dari seorang penulis naskah untuk membuat alur cerita yang menarik dan membuat video *company profile* menjadi lebih profesional.

## 1.2 Fokus Permasalahan dan Rumusan Masalah

Fokus permasalahan utama adalah kurangnya media promosi untuk kampung batik Giriloyo di Bantul, terutama dalam hal promosi menggunakan video company profile. Meskipun kampung batik tersebut telah didirikan sejak tahun 2008, belum ada video company profile yang dibuat untuk mempromosikannya. Hal ini menyebabkan banyak masyarakat yang bahkan merupakan warga asli Bantul dan sekitarnya yang belum mengetahui tentang kampung wisata edukasi tersebut. Selain itu, penulis berharap dengan dibuatnya video company profile ini dapat menarik minat generasi muda terhadap seni budaya asli Indonesia, khususnya batik, agar seni ini dapat tetap lestari dan tidak hilang seiring dengan perkembangan zaman.

Rumusan masalah:

1. Bagaimana peran penulis naskah dalam proses pembuatan video company profile Kampung Batik Giriloyo?
2. Bagaimana cara penulis naskah dalam membangun alur cerita video company profile Kampung Batik Giriloyo?

## 1.3 Tujuan Penciptaan

Tujuan dari pembuatan video *company profile* ini adalah untuk menjabarkan bagaimana peran dan hal-hal yang harus diperhatikan dari penulis naskah dalam proses pembuatan karya audio visual, selain itu juga untuk mengetahui bagaimana seorang penulis naskah dalam membangun alur cerita menarik sehingga pesan-pesan dalam video tersebut dapat diterima dengan baik oleh audiens.

## 1.4 Manfaat

### 1.4.1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat mengedukasi khalayak tentang bagaimana peran dari penulis naskah dalam pembuatan karya audio visual. Selain itu jugadiharapkan dengan pembuatan video ini menjadi referensi untuk mengembangkan pengetahuan tentang proses pembuatan konten audio visual

kepada khususnya mahasiswa Ilmu Komunikasi ataupun bidang terkait lainnya.

#### 1.4.2. Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi sehingga mahasiswa lain atau siapapun dapat menerapkan peran-peran yang sesuai dengan penelitian ini, yaitu peran penulis naskah. Selain itu juga penulis juga berharap nantinya dengan adanya penelitian ini juga dapat mengetahui bagaimana cara membuat naskah cerita menarik sehingga pesan yang disampaikan dapat diterima dengan baik oleh audiens.

