

**SKRIPSI**  
**SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR***

**PERAN PENULIS NASKAH DALAM MEMBANGUN ALUR  
CERITA VIDEO COMPANY PROFILE KAMPUNG BATIK  
GIRILOYO**



Disusun Oleh :

**Kharisma Hasanah**

**18.96.0626**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
2022/2023**

**SKRIPSI**  
**SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR***

**PERAN PENULIS NASKAH DALAM MEMBANGUN ALUR  
CERITA VIDEO COMPANY PROFILE KAMPUNG BATIK  
GIRILOYO**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat dalam  
Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)  
pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta



**Oleh :**  
Kharisma hasanah

**Dosen Pembimbing:**  
Rivga Agusta, S.IP, MA

**PROGRAM SARJANA**  
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL**  
**UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**  
**2022/2023**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR***

**PERAN PENULIS NASKAH DALAM MEMBANGUN ALUR  
CERITA VIDEO COMPANY PROFILE KAMPUNG BATIK  
GIRILOYO**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Kharisma Hasanah**

**18.96.0626**

Telah disetujui oleh dosen pembimbing Skripsi

Pada tanggal 02 November 2022

**Dosen Pembimbing**

  
**Rivga Agusta, S.IP, M.A.**

**NIK: 190302319**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI  
SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR***

**PERAN PENULIS NASKAH DALAM MEMBANGUN ALUR  
CERITA VIDEO COMPANY PROFILE KAMPUNG BATIK  
GIRILOYO**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Kharisma Hasanah**

**18.96.0626**

Telah dipertahankan di depan dewan penguji  
Pada tanggal 26 Juni 2023

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Rivga Agusta, S.IP, M.A**

**NIK: 190302319**

**Mulyadi Erman, S.Ag, MA**

**NIK: 190302571**

**Novita Ika Purnamasari, S.I.Kom, M.A**

**NIK: 190302521**

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada tanggal 26 Juni 2023

**DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL**



**Emha Taufiq Luthfi, S.T, M.I.Kom.**

**NIK: 190302125**

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI  
SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR***

**PERAN PENULIS NASKAH DALAM MEMBANGUN ALUR CERITA  
VIDEO COMPANY PROFILE KAMPUNG BATIK GIRILOYO**

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta

Diajukan oleh:  
**Kharisma Hasanah**  
**18.96.0626**

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing



**Rivga Agusta, S.IP, MA**  
**(NIK. 190302319)**

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial**



**Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom**  
**NIK. 190302125**

**Ketua Program Studi Ilmu  
Komunikasi**



**Erik Hadi Saputra, S.Kom.,  
M.Eng**  
**NIK. 190302107**

## LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Kharisma Hasanah  
NIM : 18.96.0626  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ekonomi dan Sosial  
Universitas : Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, [30, 05, 2023]

Yang Memberikan Pernyataan



Kharisma Hasanah

NIM. 18.96.0626



## KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng (Kaprodi, Universitas Amikom Yogyakarta)
4. Rivga Agusta, S.IP., MA (Dosen Pembimbing)
5. Paguyuban Kampung Batik Giriloyo Bantul (Pihak instansi/objek penelitian)\*
6. Orang Tua dan keluarga yang senantiasa selalu memberikan semangat sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik
7. Dan lain-lain

Yogyakarta, [30, 05, 2023]

Penulis

## DAFTAR ISI

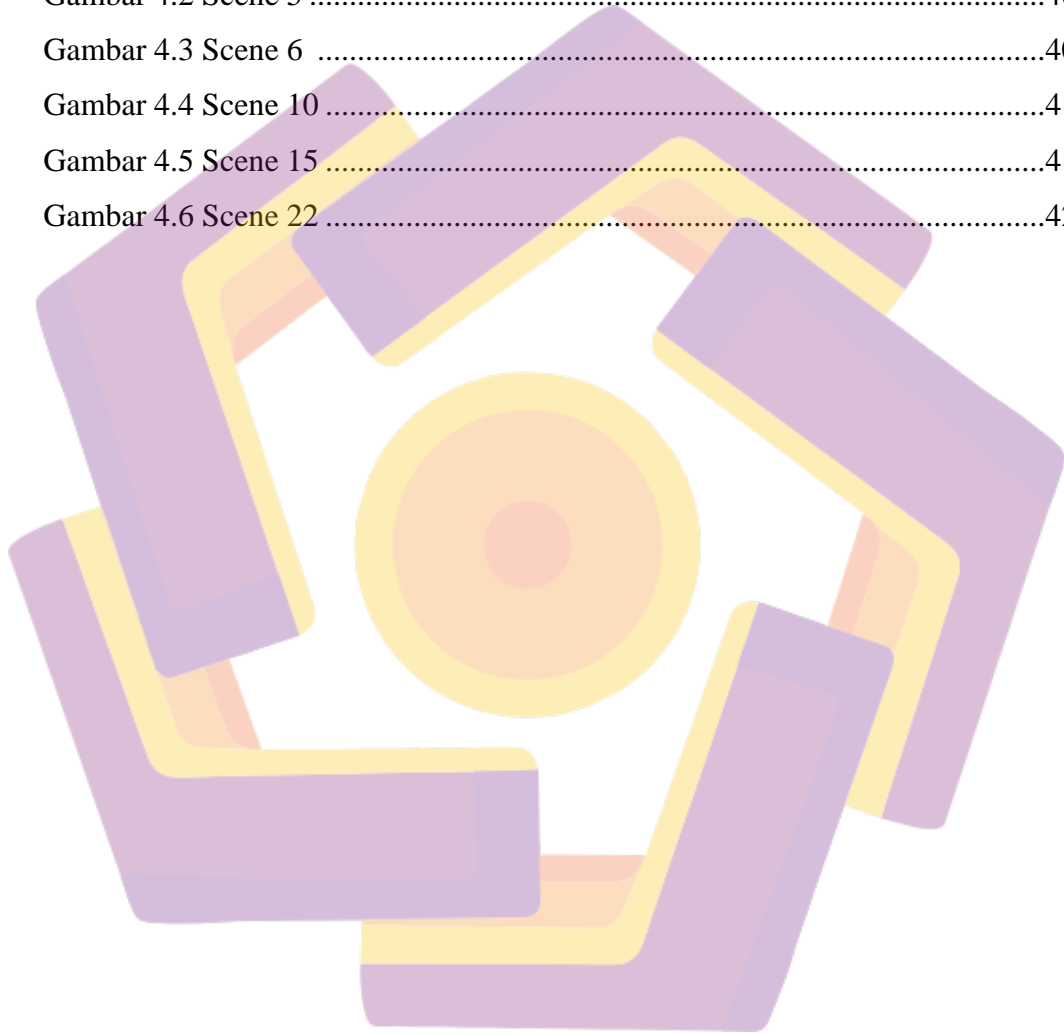
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Permasalahan dan Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penciptaan .....	5
1.4 Manfaat Penciptaan .....	5
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	5
1.4.2 Manfaat Praktis .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>7</b>
2.1 Karya Referensi .....	7
2.1.1 Referensi Jurnal .....	7
2.1.2 Referensi Video .....	9
2.2 Landasan Teori Karya.....	11
2.2.1 Penulis Naskah.....	11
2.2.2 Teori Tiga Babak dalam Video Company Profile .....	13
2.2.3 Company Profile .....	14
2.2.4 Unsur-unsur Company Profile .....	15
2.2.5 Fungsi Company Profile .....	16
<b>BAB III KONSEP PENCIPTAAN .....</b>	<b>18</b>
3.1 Gambaran Rancangan Karya .....	18
3.1.1 Judul Content dan Kategori Content Creator.....	18
3.1.2 Format Konten .....	18



3.1.3 Format Media.....	19
3.1.4 Volume Konten.....	20
3.1.5 Target Audiens.....	20
3.1.6 Periode Publikasi Konten.....	21
3.2 Gambaran Isi Pesan Karya.....	22
<b>BAB IV ULASAN KARYA MAHASISWA DAN PERAN</b>	
<b>MAHASISWA DALAM PRODUKSI.....</b>	<b>23</b>
4.1 Deskripsi Karya.....	23
4.2 Uraian Proses Produksi.....	24
4.2.1 Pra-produksi.....	24
4.2.2 Produksi.....	26
4.2.3 Pasca Produksi.....	28
4.3 Analisis Proses Produksi.....	28
4.3.1 Sinopsis.....	29
4.3.2 Setting Lokasi, Tokoh, dan Babak.....	29
4.3.3 Naskas Skenario.....	31
4.3.4 <i>From Script to Screen</i> .....	39
4.4 Kendala dan Pemecahan Masalah.....	42
4.4.1 Kendala.....	42
4.4.2 Pemecahan Masalah.....	43
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>45</b>
5.1 Kesimpulan.....	45
5.2 Saran.....	46
5.2.1 Saran Untuk Mitra.....	46
5.2.2 Saran Untuk Universitas Amikom Yogyakarta.....	47
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>48</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	

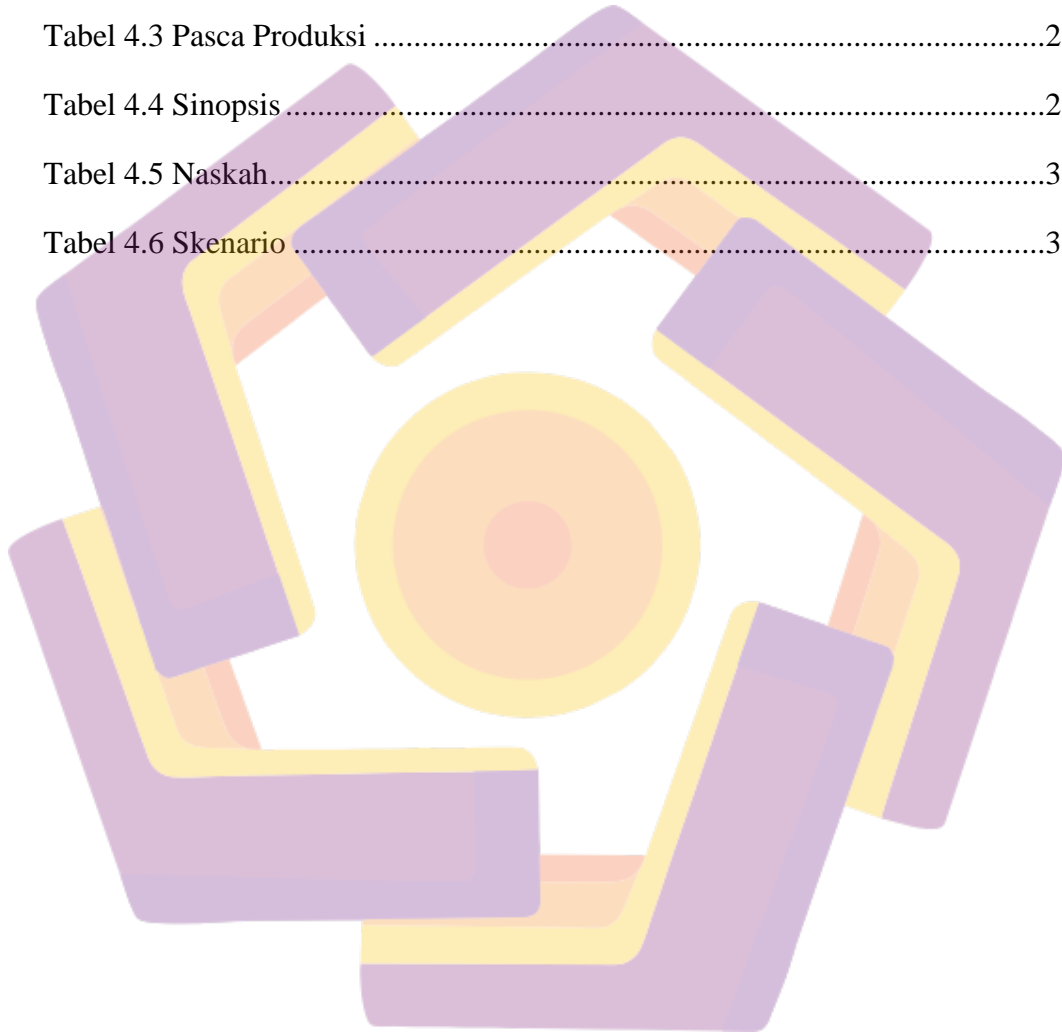
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Video “Company Profile Batik Putra Ghofur” .....	9
Gambar 2.2 Video “Paradise Batik Video Company Profile” .....	10
Gambar 4.1 Scene 3 .....	39
Gambar 4.2 Scene 5 .....	40
Gambar 4.3 Scene 6 .....	40
Gambar 4.4 Scene 10 .....	41
Gambar 4.5 Scene 15 .....	41
Gambar 4.6 Scene 22 .....	42



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Referensi Jurnal.....	8
Tabel 4.1 Pra Produksi .....	24
Table 4.2 Produksi .....	26
Tabel 4.3 Pasca Produksi .....	28
Tabel 4.4 Sinopsis.....	29
Tabel 4.5 Naskah.....	32
Tabel 4.6 Skenario .....	36



## ABSTRAK

Dalam era perkembangan digital yang semakin maju, informasi dapat dengan mudah diakses dan ditemukan di mana saja dan kapan saja kita ingin mengaksesnya. Salah satu bentuk pemanfaatan media informasi saat ini adalah media promosi, yang berguna untuk mempromosikan jasa, produk, atau perusahaan. Proses promosi ini nantinya dapat dengan mudah diakses oleh semua kalangan melalui media informasi. Salah satu bentuk promosi yang menarik di era ini adalah video company profile. Oleh karena itu, penulis berkesempatan untuk menjalin kerjasama dengan sentraproduksi batik tulis Paguyuban Kampung Batik Giriloyo, yang berlokasi di daerah Bantul. Kerjasama ini terjalin karena penulis dan rekan anggota lainnya ingin memproduksi video company profile dari kampung batik Giriloyo yang berkonsep batik lestari. Tujuan dari pembuatan video ini adalah untuk menjadikan video ini sebagai identitas dari kampung batik Giriloyo dan sebagai media promosi agar masyarakat luas dapat mengenal dan tertarik untuk turut ikut serta melestarikan seni budaya batik. Dalam proses produksi video company profile ini penulis berperan sebagai penulis naskah, penulis bertugas penuh dalam pembuatan naskah guna membangun alur cerita menarik yang nantinya akan divisualisasikan dalam bentuk video company profile sehingga pesan yang ingin disampaikan dalam video tersebut dapat diterima oleh audiens dengan baik.

**Kata kunci** : company profile, batik, penulis naskah, promosi, informasi

## ABSTRACT

*In this increasingly advanced digital era, information can easily be accessed and found wherever and whenever we want to access it. One of the forms of utilizing information media today is promotional media, which is useful for promoting services, products, or companies. This promotional process can easily be accessed by all groups through information media. One of the interesting forms of promotion in this era is a video company profile. Therefore, the author had the opportunity to establish a collaboration with the batik tulis production center of Paguyuban Kampung Batik Giriloyo, located in the Bantul area. This collaboration was established because the author and other members wanted to produce a company profile video of the Giriloyo batik village with a sustainable batik concept. The purpose of making this video is to make it the identity of the Giriloyo batik village and as a promotional media so that the wider community can get to know and be interested in participating in preserving the batik cultural art. In the process of producing this company profile video, the author played a role as a scriptwriter, with full responsibility for creating an interesting storyline that will later be visualized in the form of a company profile video so that the message conveyed in the video can be well-received by the audience.*

**Keywords** : company profile, batik, scriptwriter, promotion, information