

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pada uraian-uraian dan penjelasan pada bab-bab sebelumnya sampai pada akhir pembahasan mengenai pembuatan video iklan sosial media pada PLUT KUMKM Kabupaten Tabalong. Maka penulis dapat menarik kesimpulan, sebagai berikut. Berdasarkan kebutuhan fungsional, video iklan ini menampilkan promosi produk-produk yang ada di UKM yang ditunjukkan.

- a. Dalam pembuatan video iklan ini dengan pembuatan naskah, storyboard, dan video iklan tersebut.
- b. Video iklan ini di implementasikan dan di tayangkan di YouTube.
- c. *Insight* promosi pada YouTube sebagai berikut, menonton iklan 140 dari promosi yang tayang, penemuan 11.733 tidak mengikuti dan 12.000 dari promosi, dan mengikuti 6 orang.
- d. Hasil kuisioner adalah 91,2% dengan kriteria penilaian adalah sangat baik.

5.2 Saran

Pembuatan video iklan pada PLUT KUMKM Kabupaten Tabalong masih memiliki banyak kekurangan, untuk itu beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam pembuatan video iklan adalah sebagai berikut.

- a. Pembuatan video iklan yang bertujuan menyampaikan promosi yang diadakan oleh PLUT KUMKM Kabupaten Tabalong harus memiliki data-data yang valid dan konsep cerita yang matang, agar tidak terjadi kendala dan kesalahan dalam proses pembuatan video iklan.
- b. Perhatikan gerakan animas agar pada saat pengeditan video tidak terlalu kaku.
- c. Konsep alur yang kurang matang untuk membuat daya tarik iklan lebih diperhatikan *viewer*.

- d. Perhatikan tata letak komposisi pada *motion graphic*, agar dapat nyaman dilihat oleh *viewer*.

