

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Perancangan ini bertujuan untuk memperkuat identitas merek Cleanshoes23. Konsep yang didapat pada perancangan ini berasal dari target *audience*, domisili, dan jasa yang ditawarkan, sehingga dapat mempengaruhi *brand* Cleanshoes23 dalam membentuk identitas visual. Perancangan identitas visual berupa *Graphic Standar Manual* yang terdiri dari logo dengan konsep gabungan antara logo abstrak dan *logotype*, menggunakan *font Montserrat* dengan kategori *Sans Serif*, warna biru melambangkan kepercayaan dan kuning melambangkan kebahagiaan, yang nantinya akan diterapkan pada *stationery*, *merchandise*, dan reklame yang berfungsi untuk menjadi wajah baru Cleanshoes23 agar lebih mudah dikenal oleh konsumen. Perancangan ini bisa menjadi pedoman mitra dalam menerapkan identitas visual yang diharapkan dapat memperkuat identitas merek pada Cleanshoes23 agar lebih mudah dikenali oleh konsumennya.

5.2 Saran

Dengan dilakukannya perancangan identitas visual Cleanshoes23, diharapkan dapat memberikan inspirasi bagi pelaku usaha serupa untuk lebih memahami pentingnya perancangan identitas visual. Perancangan ini akan memberikan pemahaman kepada pelaku usaha tentang betapa krusialnya elemen visual dalam membentuk identitas merek yang kuat dan bagaimana hal tersebut dapat mempengaruhi persepsi konsumen. Oleh karena itu, perancangan ini dapat dijadikan sebagai referensi bagi pelaku usaha cuci sepatu dalam perancangan identitas visual mereka.