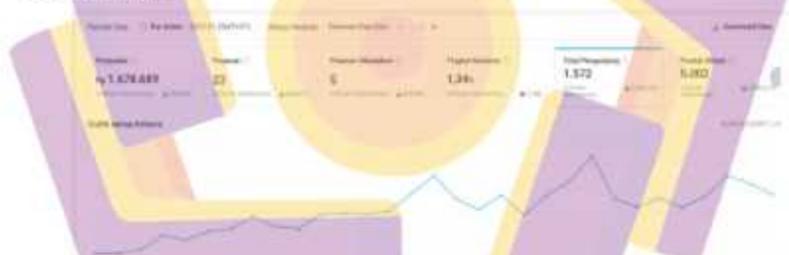


BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

1. Pada data pembelian tote bag di make some rookie terdapat 164 penjualan untuk desain hype boy, 27 penjualan untuk desain favorite, 18 penjualan untuk desain you never walk alone, dan 8 penjualan untuk tanpa desain. Dapat disimpulkan bahwa pemilihan desain sangat mempengaruhi keputusan pembelian dikarenakan beberapa faktor yaitu bentuk desain itu sendiri lalu karna desain menggunakan judul lagu, maka lagu yang baru saja rilis lebih banyak digemari daripada lagu lama. Oleh karena itu, sebelum melakukan keputusan pencetakan desain perlu dilakukan analisis mendalam mengenai boy group atau girl group yang sedang naik daun dan memiliki fandom yang loyal terlebih dahulu.
2. Menurut data pada *e-commerce* make some rookie, terdapat kenaikan penjualan setelah video iklan diunggah di media sosial Instagram dan TikTok daripada bulan sebelumnya.



Gambar 5. 1 Grafik Penjualan

5.2 Saran

1. *Online shop* ini masih sedikit produk yang dijual sehingga perlu ditambahkan beberapa desain lagi.
2. Perlu analisis lebih lanjut tentang pemilihan desain apa yang akan dijual.
3. Bentuk feed di Instagram masih berantakan dan perlu untuk di tinjau ulang.